

## Belgisch Comité voor UNICEF

Stichting van Openbaar Nut  
Keizerinlaan 66,  
1000 Brussel  
Tel : 02/230.59.70  
Fax : 02/230.34.62

info@unicef.be  
www.unicef.be  
www.facebook.be/unicefinbelgium  
www.twitter.com/unicefbelgie

Bankrekening: IBAN : BE31 0000 0000 5555 BIC : BPOTBEB1

U kunt ons jaarverslag ook raadplegen op  
[www.unicef.be/jaarverslag](http://www.unicef.be/jaarverslag)



**MIXTE**  
Papier van  
verantwoorde herkomst  
FSC® C008551

Verantwoordelijke uitgever: Olivier Marquet, UNICEF België, Keizerinlaan, 66 - 1000 Brussel

unicef   
voor ieder kind

# Jaarverslag 2016

## UNICEF België





© UNICEF / Castellano

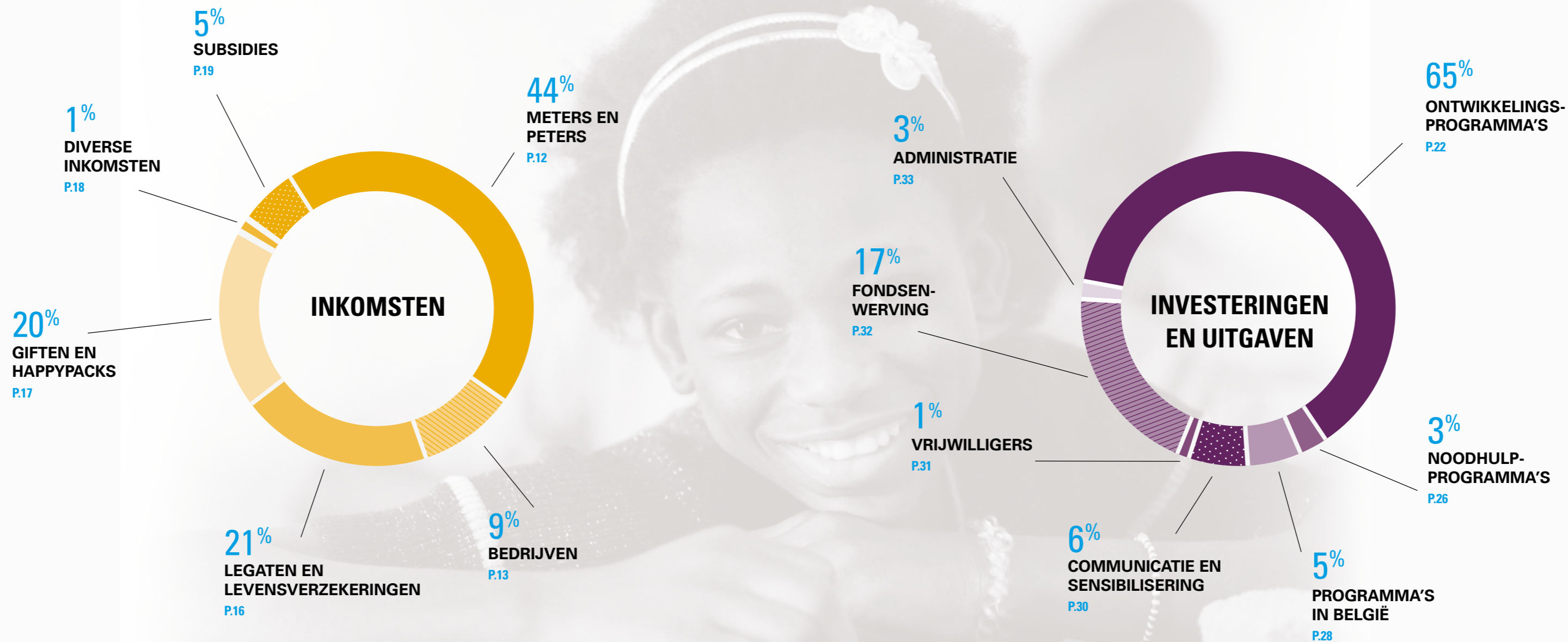


**Redactie:**  
Rudi Decort, Philippe Henon, Nathalie San Gil Coello  
D2017/5606/01

**Foto op de cover:**  
© UNICEF/Anmar

De teksten en de inhoud van dit verslag behoren uitsluitend toe aan UNICEF België

**Design en productie:**  
CDN Communication & Bubka



## INHOUDS-OPGAVE

Voorwoord	P.4
UNICEF België	P.6
Inkomsten en uitgaven	P.10
Inkomsten	P.11
Meters en peters	P.12
Bedrijven	P.13
Legaten en levensverzekeringen	P.16
Giften en HappyPacks	P.17
Diverse inkomsten	P.18
Subsidies	P.19
Investeringen en uitgaven	P.20
Ontwikkelingsprogramma's	P.22
De bijdrage van UNICEF België	P.24
Noodhulpprogramma's	P.26
Programma's in België	P.28
Communicatie en sensibilisering	P.30
Vrijwilligers	P.31
Fondsenwerving	P.32
Administratie	P.33
Raad van bestuur	P.34



## VOOR- WOORD

In het jaarverslag geeft UNICEF België een overzicht van zijn opdracht en financiering.

Maar wat ons echt drijft, zijn niet die cijfers, maar de toekomst van onze wereld en het welzijn van kinderen. En wel allebei: kind ben je maar één keer, en als je dan geen behoorlijk onderwijs krijgt, of ondervoed bent, of op de vlucht voor bombardementen, of als soldaat of slaaf of seksobject wordt misbruikt, of op welke wijze dan ook geen normale kinderjaren door kunt maken – dan is dat een schandaal en een mislukking: waar blijft de vervulling van de droom dat ieder mens in zijn basisrechten gerespecteerd zou worden? Zijn kinderen geen mensen, zijn kinderrechten geen mensenrechten?

En hoe willen we over 10 of 15 jaar tot een rechtvaardiger, menselijker, vreedzamer wereld komen, als kinderen daar niet op voorbereid zijn, als ze hebben leren haten of bang zijn, in plaats van zich te ontplooiën en in veiligheid, verdraagzaamheid en vrede, maar ook in kennis en vaardigheden te worden opgeleid?

In onze “geglobaliseerde” wereld, waar we met elkaar op elk moment waar ook ter wereld in contact kunnen treden, is het niet langer houdbaar dat grote groepen kinderen zich in hun ontwikkeling geremd zien door allerlei obstakels die de volwassen wereld hen in de weg legt.

Kinderrechten zijn er voor iedereen, in de hele wereld. En als we dat niet waar kunnen maken, dan zullen we er ook de gevolgen van ondervinden. Elke kleine bijdrage tot een betere (kinder-)wereld is van belang. Heel veel mensen maken zich verdienstelijk in het werk voor en met kinderen – in tal van organisaties, in tal van landen, zeker ook bij ons.

Maar nooit zal de loutere optelling van al die initiatieven voor iedereen goed onderwijs kunnen opleveren, een goede gezondheidszorg, een redelijk levenspeil, respect voor ieders overtuiging – binnen de grenzen van de vrijheid en rechten van anderen. Daartoe is wereldwijde actie nodig, daartoe moeten overheden mee trekken, daar is herverdeling van middelen voor nodig op wereldschaal en binnen landen.

Dat is het specifieke van UNICEF: met en in alle landen werken, regeringen beïnvloeden opdat zij verantwoordelijkheid nemen voor basisvoorzieningen voor iedereen en publieke steun daarvoor zoeken, en met anderen samenwerken. Het kinderrechtenverdrag is er gekomen door actie van onderuit, het is door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties aangenomen en door bijna alle landen geratificeerd. Aan ons nu om dit instrument in realiteit om te zetten. Dat is in de voorbije decennia zeker gebeurd, maar er is nog veel werk aan de winkel.

En zeker, werken met de Verenigde Naties is niet altijd makkelijk (al heeft UNICEF een grote autonomie, en hangen we financieel ook niet af van het VN-systeem, maar van vrijwillige giften van mensen, ondernemingen, organisaties en staten). Maar het is de enige manier om stelselmatig vooruit te gaan, de meest achtergebleven kinderen mee te nemen. De drastische vermindering van de ergste armoede en ondervoeding sinds één generatie, de massale toename van scholing: dat alles geeft ons hoop. En naast de oude doelstellingen, waarvoor nog steeds gestreden moet worden, zijn er nieuwe uitdagingen: de geleidelijke incorporatie van milieu-en klimaatdoelstellingen in het beleid en het handelen van alle landen, van alle bedrijven, van ieder van ons. Ze zijn van essentieel belang voor het welzijn van kinderen en voor hun toekomstige kansen.

Hartelijk dank voor wat u al gedaan hebt. Blijf ervoor gaan, blijf UNICEF steunen!

**Eddy Boutmans**  
*Voorzitter*

# ELK KIND TELT

© UNICEF / Frank Dejongh

## MISSIE, MANDAAT EN AANPAK

Ieder kind heeft het recht op een goede start in het leven. Op een echte kindertijd, een volwaardige ontplooiing en ontwikkeling van zijn talenten. Die rechten zijn vervat in het VN-Verdrag inzake de Rechten van het Kind. Het is de missie van UNICEF om wereldwijd voor die rechten respect af te dwingen.

Het **Belgisch Comité voor UNICEF** of **UNICEF België** vertegenwoordigt **UNICEF** in België, volgens een erkenningsakkoord ondertekend met het **Kinderfonds van de Verenigde Naties**. UNICEF België heeft het mandaat om de missie van UNICEF in ons land te realiseren.

Wat doet UNICEF België concreet?

- **Het werft** fondsen specifiek voor de financiering van UNICEF-programma's;
- **Het vraagt aandacht voor het welzijn** en de kinderrechten en waakt over de naleving ervan.

Om het respect voor de kinderrechten in ons land te verbeteren richt UNICEF België zich tot het grote publiek, maar ook tot het beleid, de bedrijfsweld, de media, opinieleiders, verenigingen, jongeren en kinderen.

Meer informatie? Ga naar [www.unicef.be](http://www.unicef.be)

## HOE DRAAGT UNICEF BELGIË BIJ AAN EEN WERELD MET MEER AANDACHT VOOR KINDEREN?



De door **UNICEF België** ingezamelde fondsen financieren rechtstreeks de UNICEF-programma's in de 156 landen waar de organisatie actief is. Geïnspireerd door het Kinderrechtenverdrag willen die programma's tegen 2030 de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) realiseren van de Verenigde Naties. In die optiek werkt UNICEF aan zeven prioriteiten: gezondheid, voeding, zuiver

water, sanitaire voorzieningen en hygiëne, onderwijs, hiv/aids, bescherming en sociale inclusie van kinderen.

Deze prioriteiten komen ook terug bij alle interventies van UNICEF in noodsituaties. Naast de fondsenwerving draagt UNICEF België bij aan de bouw van een wereld met meer aandacht voor kinderrechten en kindervelzijn, in België en wereldwijd.

**UNICEF** is actief in 190 landen. Er zijn 34 Nationale Comités voor UNICEF en operationele programma's in 156 landen. Als wereldwijde erkenning voor zijn inzet kreeg UNICEF in 1965 de Nobelprijs voor de Vrede.

Wenst u meer te weten over onze geschiedenis, onze prioriteiten en onze werking? Lees de publicatie "For Every Child, Hope UNICEF @ 70 1946/2016" [www.unicef.be/unicef70jaar](http://www.unicef.be/unicef70jaar) of het jaarverslag van UNICEF (internationale versie): [www.unicef.org](http://www.unicef.org)



## REALISATIES VAN 2016 EN VOORUITZICHTEN VOOR 2017

2016 werd helaas gekenmerkt door een toename van de noden van de kinderen in de wereld, met name van de kinderen op de vlucht en kinderen in conflictgebieden zowel in het Midden-Oosten als in Afrika. Ondanks de aanslagen in Parijs en Brussel en de angst en het wantrouwen die ze met zich meebrachten, waren onze meters en peters vrijgevigiger dan ooit en bereikten we een absoluut record aan inkomsten via deze weg. 7000 nieuwe meters en peters schaalden zich achter UNICEF België. Onze investeringen op dit vlak rendeerden, en we stellen vandaag met genoeg vast dat onze kosten voor fondsenwerving aanzienlijk gedaald zijn. Net zoals voorgaande jaren, kon UNICEF België rekenen op de enthousiaste vrijgevigheid van zijn meters en peters en de giften van particuliere donateurs, bedrijven en overheden om duurzame oplossingen voor het welzijn van kinderen op te zetten.

In België vertaalde de investering in de sensibilisering rond het thema kinderrechten bij het grote publiek en de overheden, zich in een stijging (met 11%) van onze volgers op de sociale netwerken. De vrijwilligers droegen bij tot het verzekeren van de steun van het publiek en de overheden via allerhande initiatieven.

Onze communicatiedienst informeerde en alarmeerde de media over de toestand van de kinderen in de wereld onder meer via de verspreiding van meer dan 100 persberichten.

Ook de structuur van UNICEF België veranderde: een actieplan werd uitgewerkt om de samenwerking tussen de verschillende diensten te bevorderen. Een nieuwe directie werd belast met de inwerkingstelling van dit actieplan om de actie van UNICEF België ten voordele van de kinderen nog verder te optimaliseren.

In 2017 gaan we verder op de ingeslagen weg op het vlak van de doeltreffendheid van onze diensten. We zullen waken over de transparantie van onze acties: we zullen nog gedetailleerder rapporteren over de besteding van de fondsen die u ons toevertrouwde en zullen de aanwending ervan op het terrein nog tastbaarder maken. We zullen uiting geven aan de passie en het enthousiasme van onze medewerkers die zich wereldwijd, elke dag opnieuw, inzetten om kinderen een echte kindertijd te geven.

In 2017 zullen we ook meer aanwezig zijn in België. Dat jaar moet de Belgische overheid een verslag indienen bij het Comité voor de Rechten van het Kind van de Verenigde Naties en UNICEF België zal een alternatief rapport indienen over het respect van de kinderrechten in België. We zullen ook vergelijkende studies publiceren over de kinderrechten in België en in de wereld en de stem van de vluchtelingkinderen in België luid laten horen.

In 2017 zullen we ook een nieuwe strategie uitwerken voor de komende vier jaren, geënt op de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling en erop gericht om uw giften nog efficiënter te besteden.

UNICEF België, dat zijn 35 medewerkers, 500 vrijwilligers en 75.000 peters en meters. Competent en enthousiast, gooien ze zich ten volle in de strijd voor de kinderen, hier en in de wereld. Indien dit nog niet het geval zou zijn, sluit u dan bij ons aan als peter of meter, donateur of vrijwilliger. Laat ons weten of dit jaarverslag aan uw verwachtingen voldoet. Als u vragen of opmerkingen hebt, aarzel dan vooral niet om ons te contacteren.

**Olivier Marquet**

*Algemeen directeur*



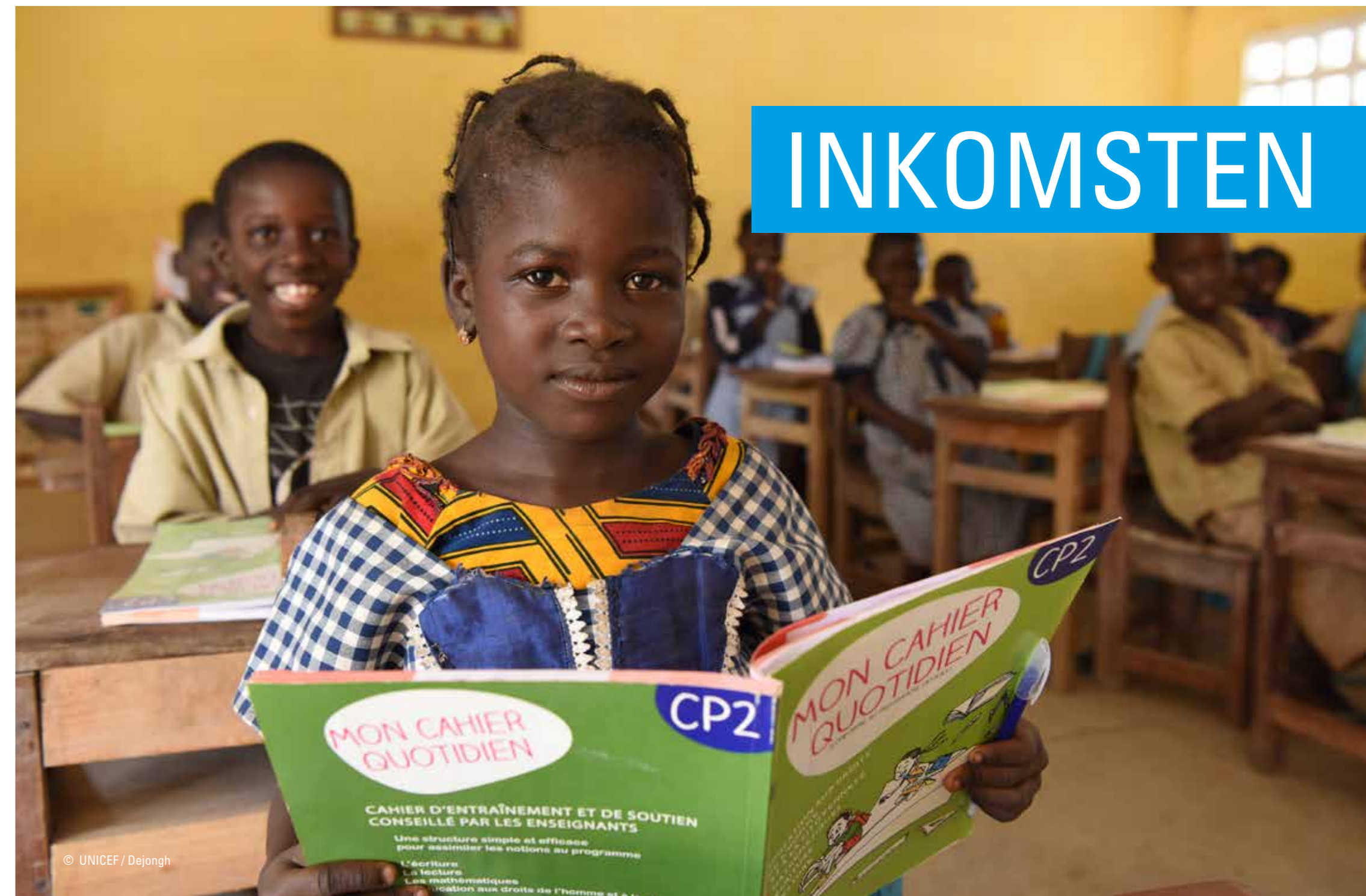
## INKOMSTEN EN UITGAVEN

	2014	2015	2016
Giften & HappyPacks	€ 4.880.014	€ 5.441.048	€ 3.636.634
Meters & peters	€ 6.356.881	€ 7.278.062	€ 7.883.229
Legaten	€ 2.287.073	€ 5.397.651	€ 3.673.476
Bedrijven	€ 1.893.105	€ 1.532.315	€ 1.583.085
Subsidies	€ 1.466.563	€ 980.758	€ 958.062
Diverse inkomsten	€ 106.528	€ 96.269	€ 136.792
<b>Totaal</b>	<b>€ 16.990.164</b>	<b>€ 20.726.103</b>	<b>€ 17.871.278</b>

## INKOMSTEN

	2014	2015	2016
Steun aan de UNICEF-programma's	€ 8.011.633	€ 12.483.608	€ 11.697.745
Steun aan de noodhulpprogramma's van UNICEF	€ 1.998.801	€ 2.252.601	€ 319.867
Programma's van UNICEF in België	€ 908.034	€ 846.633	€ 922.204
Fondsenwerving	€ 4.297.298	€ 3.518.253	€ 3.007.355
Communicatie en sensibilisering	€ 773.330	€ 766.740	€ 1.022.642
Vrijwilligerswerk	€ 284.833	€ 302.396	€ 275.662
Administratie	€ 578.235	€ 555.872	€ 504.413
Diverse uitgaven	€ 138.000		€ 121.390
<b>Totaal</b>	<b>€ 16.990.164</b>	<b>€ 20.726.103</b>	<b>€ 17.871.278</b>

## UITGAVEN



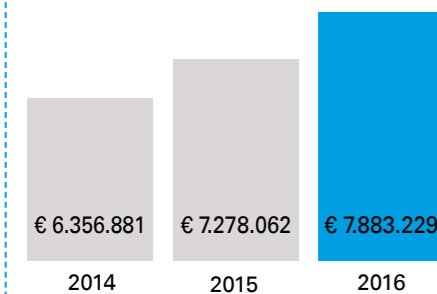
# INKOMSTEN

DE METERS EN PETERS VAN UNICEF BELGIË

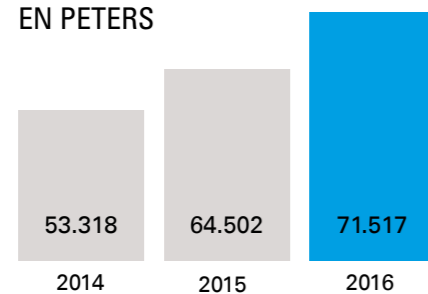


Als UNICEF-meter of -peter steunt u alle kinderen van de wereld. In 2016 bedroeg uw steun 7.883.229,40 euro, goed voor 44% van de totale inkomsten van UNICEF België.

FINANCIËLE EVOLUTIE



AANTAL METERS EN PETERS



DEZE VORM VAN STEUN, WAARAAN WIJ AL ENKELE JAREN DE VOORKEUR GEVEN, KENT EEN GROEIEND SUCCES BIJ ONZE DONATEURS.

**In de praktijk.** Door maandelijks een vast bedrag aan UNICEF over te maken, verandert u het dagelijkse leven van een kind en zijn familie. Met 15 euro per maand, of 0,48 euro per dag, helpt u bijvoorbeeld maandelijks 124 kinderen vaccineren tegen polio.

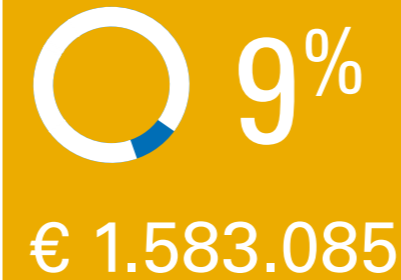
Eind 2016 nodigden we onze meters en peters uit op de voorstelling 'Mémoires' van het gezelschap Sonambulle. Het was een plezier u te ontmoeten en u te bedanken voor uw trouwe steun en engagement. Het meter-peterschap is een van de meest efficiënte vormen van ondersteuning omdat dit zorgt voor een regelmatige instroom aan fondsen, in tegenstelling tot punctuele oproepen die relatief duurder zijn. Wij informeren u regelmatig over de geboekte resultaten via onze nieuwsbrief [unicef@work](mailto:unicef@work).

U kunt meter of peter worden via onze website [www.unicef.be/meter-peter](http://www.unicef.be/meter-peter), en door onze medewerkers te ontmoeten in grote winkels zoals IKEA, Carrefour en Delhaize, of bij evenementen. Het kan zelfs bij u thuis, tijdens een deur-tot-deur-actie.

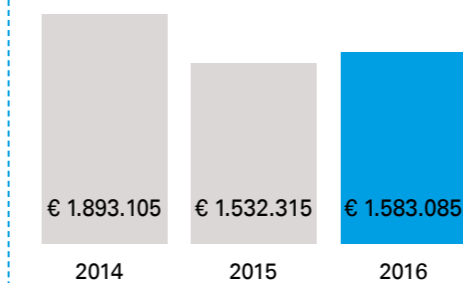
GEÏNTERESSEERD?

Meer informatie? Contacteer Cécile Duwée: [cduwee@unicef.be](mailto:cduwee@unicef.be) of ga naar [www.unicef.be/meter-peter](http://www.unicef.be/meter-peter)

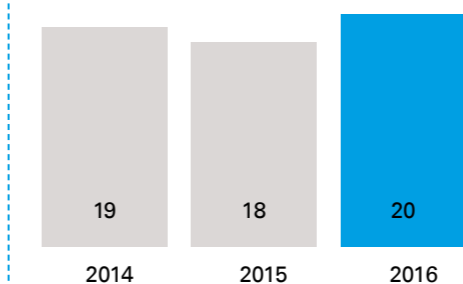
BEDRIJVEN



FINANCIËLE EVOLUTIE



AANTAL PARTNERS



ONDANKS EEN AANHOUDENDE MOEILIJKE ECONOMISCHE CONJUNCTUUR, ZIJN WE ERIN GESLAAGD OM TEGENOVER 2015 ONZE INKOMSTEN IN DEZE SECTOR TE BEHOUDEN.

Bedrijven zijn voor UNICEF dé partners bij uitstek, door hun bepalende invloed op het leven van kinderen en hun essentiële rol bij het nastreven van duurzame resultaten. De partnerschappen die wij sluiten overstijgen het begrip mecenaat en financiële steun. Wij verwachten van de bedrijven dat zij ook de kinderrechten respecteren, in hun infrastructuur, hun relaties met leveranciers en hun werking op de markten en in de gemeenschappen waar zij actief zijn.



Om de bedrijven daarbij te helpen, werken we in België samen rond de **Richtlijnen voor Kinderrechten in het Bedrijfsleven of CRBP**. Dit zijn sinds 2012 de eerste standaarden voor bedrijven, waarmee zij hun activiteiten kunnen afstellen op het naleven van de kinderrechten. Een Commissie die bestaat uit leden van verschillende bedrijfssectoren coördineert deze inspanningen in België.

In 2016 organiseerde deze commissie twee grote evenementen. Op **29 juni**, verleende het advies- en auditkantoor Deloitte ons zijn expertise tijdens een ontmoetingsdag van de Commissieleden, om na te denken over de uitwerking van een actieplan over de CRBP-richtlijnen. Het objectief? De positieve impact van bedrijven op de kinderrechten maximaliseren. Op **29 november** lieten we nieuwe bedrijven kennismaken met de CRBP. Naast een vorming kregen zij een presentatie over de realisaties van bedrijven die zich al hebben geëngageerd tot deze manier van werken. Op een CEO-event konden bedrijfsleiders die de CRBP volgen de beste praktijken in dit domein bespreken en mogelijke acties bepalen voor de toekomst.

ONZE PARTNERS IN 2016



Ook andere bedrijven steunen ons: Auxipress, Carrefour, Delhaize, DLA Piper, Generali, H&M, HP, Inno, InSites Consulting, International Lighting Company, Keytrade Bank, Linklaters, LSTravel Retail, MSC Cruises, Renault, The Kantar Group Limited, Uniserem, Western Union.

GEÏNTERESSEERD?

Contacteer Lieselotte Callebaut: [lcallebaut@unicef.be](mailto:lcallebaut@unicef.be) of ga naar [www.unicef.be/bedrijven](http://www.unicef.be/bedrijven)

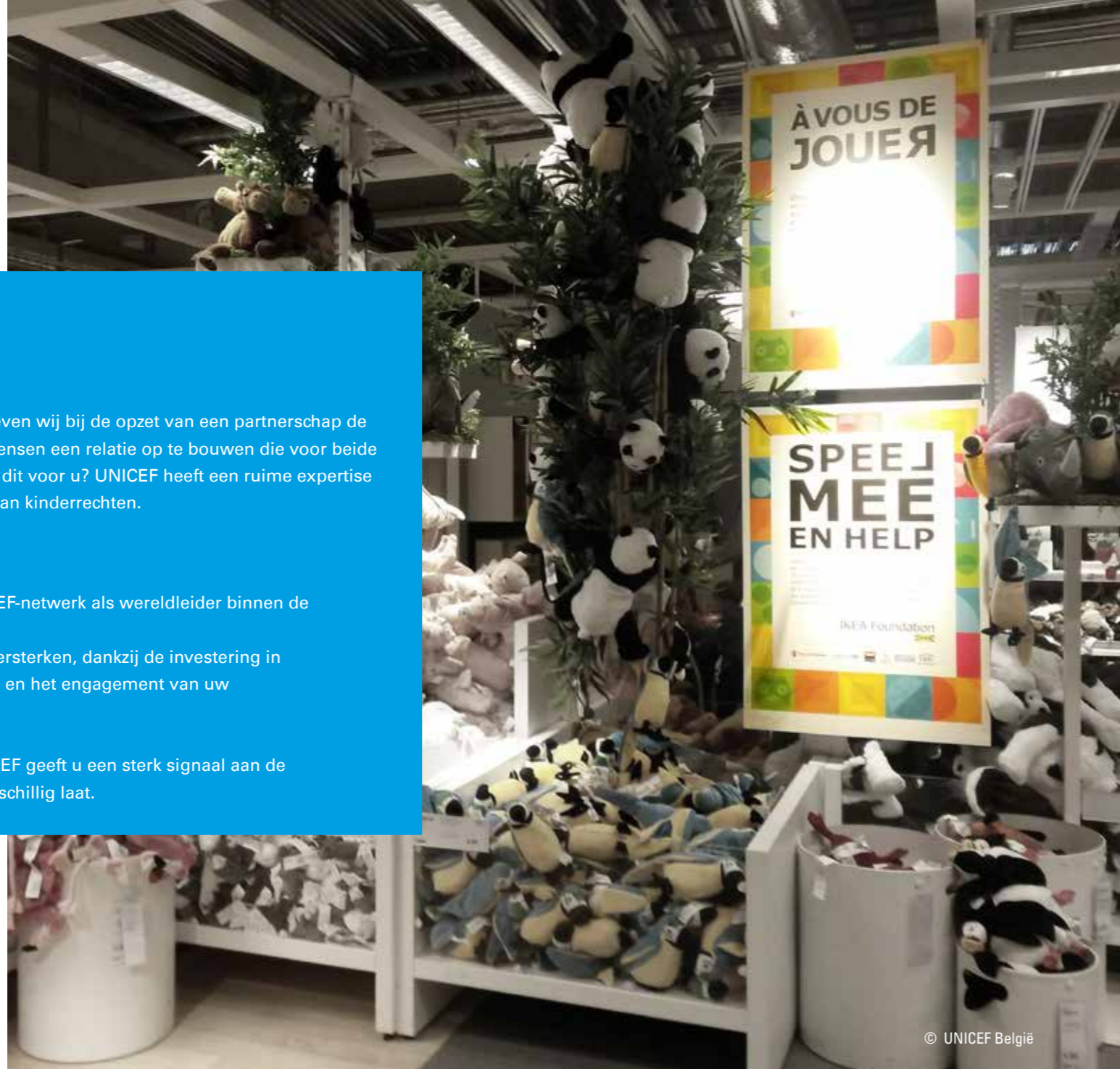
## EEN WIN-WIN-OPERATIE: WORD PARTNER VAN UNICEF

Omdat alle bedrijven verschillend zijn, geven wij bij de opzet van een partnerschap de voorkeur aan een aanpak op maat. Wij wensen een relatie op te bouwen die voor beide partijen lonend is. Welke voordelen biedt dit voor u? UNICEF heeft een ruime expertise en grote geloofwaardigheid op het vlak van kinderrechten.

### DAAROM BIEDEN WIJ U GRAAG:

- zichtbaarheid in onze communicatie;
- toegang tot het sterk uitgebreide UNICEF-netwerk als wereldleider binnen de kinderrechtenorganisaties;
- de mogelijkheid uw vennootschap te versterken, dankzij de investering in maatschappelijke verantwoordelijkheid en het engagement van uw medewerkers.

Door te investeren in de missie van UNICEF geeft u een sterk signaal aan de buitenwereld, wat uw netwerk niet onverschillig laat.



© UNICEF België

## EEN WAAIER AAN MOGELIJKHEDEN VOOR UW PARTNERSCHAP

In 2016 hebben de bedrijven (waarvan u de volledige lijst op pagina 13 terugvindt), naast hun financiële inbreng, ook sterk bijgedragen aan onze zichtbaarheid bij het publiek. Wij zijn bijzonder blij en dankbaar voor deze inbreng. Enkele verwezenlijkingen:

### STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN

Overtuigd van de **maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming**, integreert Eurofins al 5 jaar op prachtige wijze de samenwerking met UNICEF België in zijn ondernemingsstrategie. In 2017 verlengt het zijn partnerschap met ons.

### EVENTS & SPONSORSHIPS

In 2016 hebben de werknemers van tal van onze partners (P&G, IKEA, Starwood, HP, GSK, ING, Novasep) deelgenomen aan de '20 km door Brussel'. **462** lopers droegen de UNICEF-kleuren doorheen de straten van onze hoofdstad.

### VERKOOP VAN UNICEF-PRODUCTEN

Dankzij de expertise van Belarto en Editor, verkochten we **180.000 wenskaarten en geschenken** ten voordele van UNICEF.

### FONDSENWERVINGSACTIES VIA DE MEDEWERKERS

De medewerkers van **ING** organiseerden in 2016 negen fondsenwervingsactiviteiten ten voordele van UNICEF. De onderneming verdubbelde die inkomsten en steunde ook onze werking rond kinderrechten.

### CAUSE-RELATED MARKETING

Met 'Let's Play for change' schenkt IKEA een euro per verkocht kinderboek of stuk speelgoed. Resultaat: er werd **107.695 euro** gestort aan de UNICEF-programma's die het recht op spel bevorderen.

### GIFTEN EN DIENSTEN

Ondernemingen zoals HR Select of Idklic bieden ons **hun diensten en expertise** aan om onze werking te versterken met weinig kosten.

### FONDSENWERVINGSACTIES VIA KLANTEN

Het bedrijf buy aid schonk ons rechtstreeks 10% van de inkomsten uit zijn initiatief 'Koffie ten voordele van UNICEF', nl. **95.983** euro.



© UNICEF België

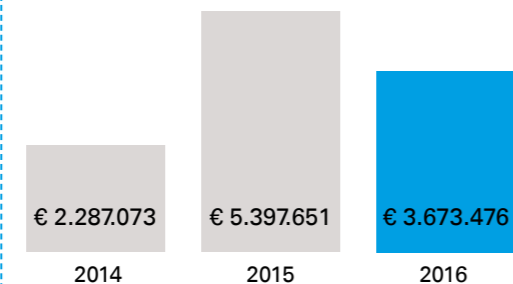
Overhandiging van een cheque t.w.v. 107.000 euro bij GSK ter afronding van de acties van 2016.



## LEGATEN EN LEVENSVZERKERINGEN

21%  
€ 3.673.476

### FINANCIËLE EVOLUTIE



DEZE VORM VAN STEUN AAN UNICEF IS PER DEFINITIE ONREGELMATIG MAAR VERTEGENWOORDIGT EEN BELANGRIJK DEEL VAN ONZE INKOMSTEN.

Steeds mensen willen humanitaire organisaties geld schenken of hen aanduiden als begunstigde van hun levensverzekering. Wie ervoor kiest om heel zijn vermogen of een deel ervan via testament over te dragen, geeft blijk van een enorme vrijgevigheid ten voordele van de kwetsbaarste kinderen.

Wenst u ook zo'n gebaar te stellen voor UNICEF? Dan moet u enkel een testament opstellen, eigenhandig of via de notaris.

Zo'n document wordt slechts van kracht wanneer de erflater overlijdt. U kunt het daarenboven altijd annuleren of wijzigen. Dat geldt ook bij het afsluiten van een levensverzekering: u kunt UNICEF aanduiden als enige begunstigde en zo heel veel kinderen een toekomst bezorgen.

### MEER INFORMATIE?

Contacteer Michel Lorge: [mlorge@unicef.be](mailto:mlorge@unicef.be) of ga naar [www.unicef.be/testament](http://www.unicef.be/testament)

## GIFTEN EN HAPPYPACKS

20%  
€ 3.636.634

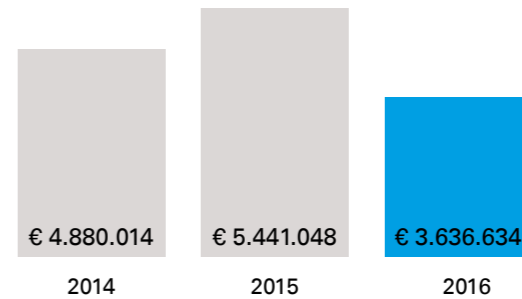
Wil u iemand die u dierbaar is een zinvol geschenk geven? Dan is een HappyPack een ideale keuze, waarmee u rechtstreeks bijdraagt aan het overleven, de opvoeding en de ontwikkeling van kinderen. Die persoon ontvangt dan een certificaat dat de impact van uw geschenk beschrijft, met een persoonlijke tekst van u. Het geld dat u besteedt aan een HappyPack (of 'giftgeschenk') dient om materiaal aan te kopen ten voordele van de kinderen en hun gezinnen op het terrein. Zo maakt u in één keer meerdere mensen gelukkig.



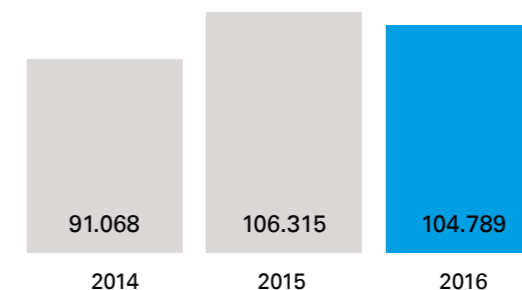
### MEER WETEN?

Ga naar [happypack.unicef.be](http://happypack.unicef.be)

### FINANCIËLE EVOLUTIE



### JAARLIJKS AANTAL GIFTEN



DEZE RUBRIEK IS VOORAL HET RESULTAAT VAN DE REGELMATIGE GIFTEN (PETERSCHAPPEN) EN DE INKOMSTEN VIA DE ACTIES VAN ONZE VRIJWILLIGERS (244.460 EURO).

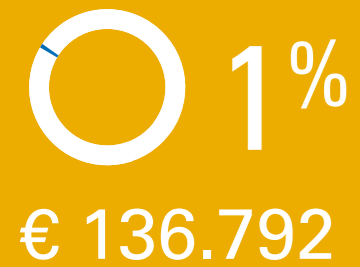
### DE WAARDE VAN EEN GIFT

UNICEF is volledig afhankelijk van vrijwillige bijdragen. Wij zijn er 100% van overtuigd dat elke som die wij krijgen een grote waarde heeft, hoe klein het bedrag ook is. Wij willen ieder kind helpen. Daarom doen wij een beroep op methodes die al goed werken of vernieuwend zijn, eenvoudig, kwaliteitsvol en niet duur. En die zoveel mogelijk mensen kunnen helpen: vaccins, orale rehydratiezouten, Plumpy'Nut®, vitamines, jodium, met insecticide geïmpregneerde muskietennetten, enz. Deze producten kosten slechts een paar cent of enkele euro's en redden elk jaar miljoenen kinderen.

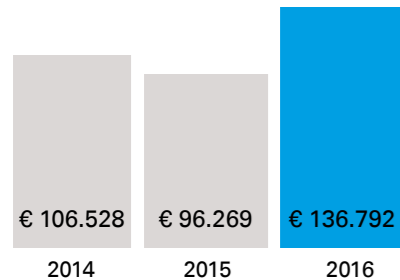
### MEER INFORMATIE?

Contacteer Isabelle Bersani: [ibersani@unicef.be](mailto:ibersani@unicef.be) of ga naar [www.unicef.be/gift](http://www.unicef.be/gift)

DIVERSE  
INKOMSTEN



FINANCIËLE EVOLUTIE



De diverse inkomsten halen wij uit de intresten op de bedragen die op onze rekeningen komen, looncorrecties of recuperatie van personeelskosten afkomstig van interprofessionele akkoorden zoals de Maribelfondsen.

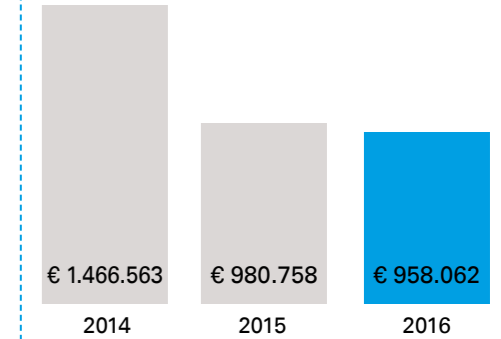


© UNICEF/Sewunet

SUBSIDIES



FINANCIËLE EVOLUTIE



In 2016 hebben UNICEF en UNICEF België volgende subsidies van de Belgische overheid ontvangen:



UNICEF België kreeg **958.062 euro** als subsidie van verschillende instanties:

- Wallonie-Bruxelles International (**45.000 euro** - Ecuador),
- Brussels Hoofdstedelijk Gewest (**200.000 euro** – water, sanitaire voorzieningen en hygiëne - DRC),
- Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp (**633.739 euro**)
- Vlaamse Regering (**79.323 euro** - Mondiale Vorming en Child Rights Business Principles).

Deze subsidies zijn opgenomen in de rekeningen en inkomsten van UNICEF België.

De Belgische overheid (**26.905.559 euro** – programma's voor ontwikkeling en noodhulp) en de Vlaamse Regering (**678.304 euro**) maakten **27.583.863 euro** rechtstreeks over aan UNICEF (New York). **Dat totale bedrag staat niet in de rekeningen van UNICEF België.**



# INVESTERINGEN

# EN UITGAVEN

## ONTWIKKELINGSPROGRAMMA'S

In 2016 investeerde UNICEF België **11.697.745 euro** in de lange termijn-programma's van UNICEF op het terrein. 84% van dat bedrag, d.i. **9.813.502 euro**, werd ingezet ter ondersteuning van de algemene programma's van UNICEF. Die 'algemene middelen' worden verdeeld onder de 156 landen waar wij werken. Zo verbeteren we de situatie van kinderen volgens een actieplan opgesteld door de terreinkantoren, de overheden en onze partners. De verdeling van de algemene middelen naar de landen gebeurt volgens drie criteria die hun behoeften weerspiegelen: het kindersterftecijfer onder 5 jaar, het totaal aantal kinderen (0-18 jaar) en het bruto nationaal product per hoofd van de bevolking.

16% van de investeringen van UNICEF België, d.i. **1.884.243 euro**, gaan rechtstreeks naar specifieke activiteiten van UNICEF in bepaalde landen en voor bepaalde thema's, waarvan er enkele verder in dit jaarverslag worden toegelicht. De volledige lijst van de specifieke programma's die door UNICEF België worden gesteund kan je terugvinden op onze website [www.unicef.be](http://www.unicef.be).

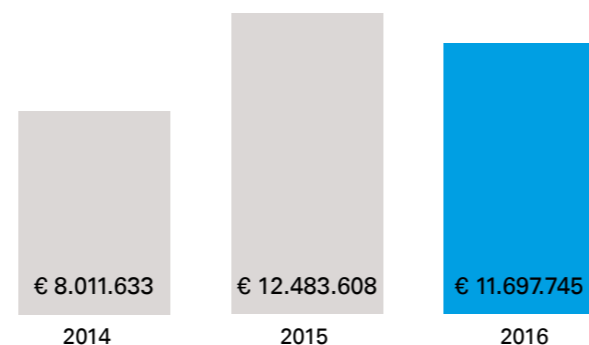
ONTWIKKELINGS-  
PROGRAMMA'S

65%  
€ 11.697.745



© Madagascar Ramasomanana

#### EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



#### MADAGASKAR: SCHOLEN EN STERREN

Boeny ligt in het noordwesten van Madagaskar. Het is een van de allerarmste regio's in de wereld en het kwetsbaarst voor de effecten van de klimaatverandering. Voortijdige schoolverlating komt er zeer veel voor omwille van het gebrek aan leslokalen en sanitaire voorzieningen in de scholen.

Met de steun van de onderneming Umicore en een vrijgevege Belgische donateur, samen goed voor **106.837 euro**, kon UNICEF in 2016 de bouw verderzetten van ecologische en cycloonbestendige leslokalen, uitgerust met toiletten en een speelplaats. Eind 2016 waren in 4 verschillende scholen 6 lagere schoolklassen met sanitaire blokken aan de buitenkant en één kleuterklas met toiletten binnen in aanbouw, terwijl een nieuwe school met 2 leslokalen werd gepland.

Het project zorgt ervoor dat er in 2017 1.700 leerlingen kunnen studeren in 5 scholen die aan de 'één ster'-norm voldoen voor water, hygiëne en sanitaire voorzieningen. Het is een eerste stap binnen een systeem waarbij Malagassische scholen '3 sterren' krijgen als zij beschikken over drinkbaar kraantjeswater, toiletten, lavabo's en zeep, en zij er een goede hygiëne op nahouden.

#### GEZONDE SCHOLEN IN DE DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO

In 2016 gaf het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest 194.364 euro** steun aan het programma 'Gezonde scholen'. Zo kwamen er negen nieuwe scholen in de buitenwijken van de stad Lubumbashi. Meer dan 4.000 leerlingen en een 70-tal leerkrachten (inspecteurs en schooldirecteuren inbegrepen) kregen zo duurzame toegang tot zuiver water, toiletten, wastafels, een schoongemaakte omgeving en een betere hygiëne.

Dankzij zes jaar steun aan dat programma is in het gebied rond Lubumbashi de gezondheidssituatie van meer dan 60 basisscholen radicaal verbeterd!

In maart 2016 voerden kindreporters in Lubumbashi een pleidooi in het kader van Wereldwaterdag. Na een ontmoeting met bedrijven, economische spelers, schoolbesturen en lokale ngo's voor ontwikkeling verbonden een aantal grote bedrijven zich ertoe om 6 scholen uit de buitenwijken van Lubumbashi aan te sluiten op het waterdistributienet Regideso en om in een andere school een waterput te boren.

Geïnspireerd door de successen in Lubumbashi ging Brussels Staatssecretaris voor Ontwikkelingssamenwerking Bianca Debaets in juli 2016 naar Kinshasa, om ook daar hetzelfde te realiseren in 2017, samen met UNICEF en de lokale besturen van de Provincie Kinshasa.

#### INDIA – EEN ANDER SOORT ONDERWIJS

In India zijn meisjes omwille van de cultuur vaak het slachtoffer van discriminatie, onder meer op het vlak van onderwijs. Heel wat jonge Indische meisjes zijn gedwongen om hun studies op te geven omdat ze vroegtijdig moeten trouwen of omdat ze hun familie moeten helpen in het huishouden.

Om die situatie om te keren gebruikt UNICEF de bijdragen van de onderneming **Umicore** en privédonateurs, voor een totaal van **117.000 euro**. Zo ondersteunt het verschillende initiatieven die erop gericht zijn de educatiekloof tussen meisjes en jongens te dichten.

Wat betekent dit concreet? In Rajasthan heeft UNICEF bijgedragen aan de oprichting van een gendercel binnen het ministerie van onderwijs. Het nam ook deel aan de organisatie van workshops voor onderwijzers over dit thema. Die bevorderen de dialoog met de ouders en de participatie van vrouwen in het beheer van de scholen. Onderwerpen zoals sport, zelfverdediging en leren over het leven voor meisjes worden daar ook behandeld. Dankzij activiteiten in het basisonderwijs in internaten voor gemarginaliseerde meisjes kunnen 9 op de 10 meisjes hun studies verderzetten in het secundair onderwijs. In de staat Bihar stegen de prestaties van 2.000 meisjes van 11 tot 14 jaar uit gelijkaardige scholen met gemiddeld 15 punten tegenover het regionale gemiddelde. Tot slot werd met giften een radioprogramma gelanceerd in Gujarat om meisjes een stem te geven en kinderen te sensibiliseren voor gendergelijkheid op school. Want zij spelen in de toekomst een rol bij de verandering in de verhouding tussen school en familie.



© UNICEF / Sampson

# HOE UNICEF BELGIË BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN.

UNICEF verdeelt de ingezamelde fondsen volgens 7 prioriteiten: gezondheid, voeding, zuiver water, sanitaire voorzieningen en hygiëne, onderwijs, bescherming, hiv/aids en sociale inclusie.

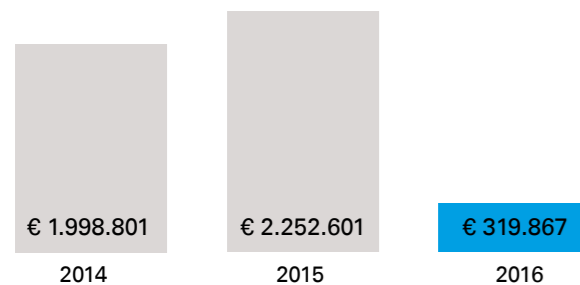


## NOODHULP-PROGRAMMA'S

3%  
€ 319.867

4 miljoen Zimbabwanen werden getroffen door de gevolgen van El Niño. Ook dit meisje. Zij kon met ernstige acute ondervoeding terecht voor verzorging in een door UNICEF gesteund gezondheidscentrum.

### EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



DE DALING IN 2016 KAN WORDEN VERKLAARD DOOR DE AFWEZIGHEID VAN NOODHULPCAMPAGNES VAN UNICEF BELGIË EN VAN HET NOODHULPCONSORTIUM 12-12, IN TEGENSTELLING TOT 2014 (OVERSTROMINGEN IN DE FILIPIJNEN) EN 2015 (AARDBEVING IN NEPAL).

In 2016 moest UNICEF het hoofd bieden aan **344 noodsituaties in 108 landen** en gebieden. Wereldwijd leven ongeveer **535 miljoen kinderen in landen waar een noodsituatie heerst**. Dat is een kind op vier. Vorig jaar heeft UNICEF België een rechtstreekse bijdrage geleverd van **319.867 euro** voor enkele van die noodsituaties.



© UNICEF / Mukwahzi

### EL NIÑO/LA NIÑA

In 2016, leidden twee klimaatfenomenen tot de ergste droogte in 35 jaar in het grootste gedeelte van Zuidelijk Afrika en in de Hoorn van Afrika. Voor miljoenen inwoners waren de gevolgen rampzalig voor hun voedselveiligheid. In 7 landen van Zuidelijk Afrika hebben wij tal van activiteiten ondersteund die de hygiëne bevorderen en 542.000 mensen toegang gegeven tot zuiver water, door waterputten aan te boren of oude infrastructures te herstellen. UNICEF behandelde 84.000 kinderen met ernstige acute ondervoeding en gaf 396.000 vrouwen en kinderen

toegang tot gezondheidsdiensten. In Ethiopië en Somalië hebben wij er mee voor gezorgd dat 4,5 miljoen mensen werden voorzien van drinkwaterbronnen en 23 miljoen kinderen werden ingeënt tegen de mazelen. UNICEF België heeft in 2016 voor **86.902 euro** bijgedragen aan die activiteiten.

### SYRIË

Na een conflict van bijna zes jaar wordt de Arabische Republiek Syrië geconfronteerd met een van de grootste humanitaire crisissen ter wereld.

Ongeveer 13,5 miljoen mensen zijn getroffen, onder wie zes miljoen kinderen. Meer dan twee miljoen Syrische kinderen leven nu als vluchteling in de buurlanden. In 2016 hebben UNICEF en zijn partners de levering opgevoerd van basisvoorzieningen en -materialen aan de getroffen gemeenschappen en de ontheemde bevolking. De meest kwetsbaren kregen hierbij voorrang. Enkele verwezenlijkingen:

- Meer dan 1.5 miljoen mensen namen deel aan een sessie rond hygiëne en/of kregen een hygiënekit;
- Ongeveer 1.245.000 kinderen genoten formeel of informeel onderwijs;
- 21 miljoen kinderen onder de 5 jaar werden gevaccineerd tegen polio;
- 900.000 kinderen en volwassenen namen deel aan programma's voor kindbescherming en psychosociale steun.

Het bedrag dat UNICEF België aan die activiteiten heeft besteed is **122.388 euro**.

### ECUADOR

Op 16 april 2016 werd Ecuador geteisterd door een aardbeving met een kracht van 7,8 op de schaal van Richter. Meer dan 650 doden en 20.000 gewonden waren het gevolg. In de regio Pedernales trof de aardbeving 700.000 mensen rechtstreeks. UNICEF, dat al ter plaatse was, heeft zeer snel kunnen reageren. We konden 77.000 mensen voorzien van drinkwater, deelden recreatief materiaal uit aan 34.000 kinderen en richtten voor 3.000 van hen tijdelijke leslokalen in. 250.000 kinderen en 27.000 zwangere vrouwen of vrouwen die borstvoeding gaven kregen vitamine A en essentiële micronutriënten toegediend. Met de steun van **Wallonie-Bruxelles International** is UNICEF België erin geslaagd **51.477 euro** bij te dragen aan die interventies.



© UNICEF / Acros

Provincie Esmeraldas. Een meisje wordt opgevangen in een 'kindvriendelijke ruimte' van UNICEF. Ze heeft er deelgenomen aan ontspanningsactiviteiten en spelletjes die haar, samen met andere kinderen, helpen haar traumatische ervaring te verwerken.

### CENTRAAL-AFRIKAANSE REPUBLIEK

UNICEF en zijn partner, het Don Bosco-centrum ten noorden van Bangui, waken over de ontwapening en de familiale en sociale re-integratie van kinderen die bij een gewapende groep waren ingelijfd. Vandaag zijn 200 jongens en 50 meisjes bevrijd. Zij kregen hulp van UNICEF in het Don Bosco-centrum en de nodige opleiding en zorgen om een waardig leven te kunnen leiden. Dankzij het **Grauls Fonds** heeft UNICEF België **27.000 euro** aan hun werking bijgedragen.



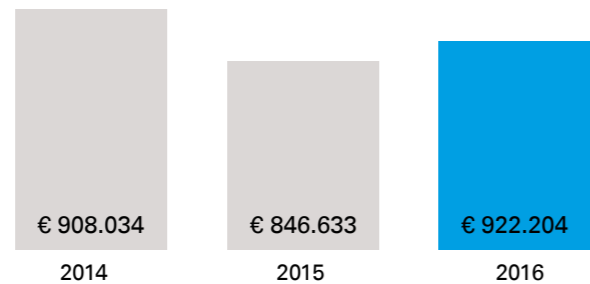
© UNICEF / Georgiev

### PROGRAMMA'S IN BELGIË



€ 922.204

### EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



DE KOSTEN DIE VERBONDEN ZIJN AAN ONDERWIJS EN PLEIDOOIWERK BLIJVEN VAN JAAR TOT JAAR RELATIEF STABIEL, UNICEF BELGIË BLIJFT ZOEKEN NAAR SUBSIDIES DIE DEZE TWEE ACTIVITEITEN KUNNEN FINANCIEREN.

In België richt UNICEF zich tot de eerstelijnsactoren op het gebied van kinderrechten. Zo geven wij een opleiding aan toekomstige leerkrachten om de kinderrechten in de klas aan bod te laten komen. Wij hebben ook het **mandaat** als bevoorrechte gesprekspartner van de Belgische regering inzake kinderrechten. Wij spreken de beleidsverantwoordelijken aan zodat die rechten zeker een centrale plaats krijgen op de politieke agenda.

### PLEIDOOIWERK

De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) hebben tot doel een einde te stellen aan extreme armoede, ongelijkheid, ziekten en honger wereldwijd, en aan conflicten en grote milieuproblemen. UNICEF België herinnert de beleidsmakers hier regelmatig aan, met een link naar de **kinderrechten**. In 2016 kwam er een vervolg door de uitwerking van het Belgisch SDG Charter, in samenwerking met The Shift en via de groep 'Agenda 2030'.

UNICEF België leverde belangrijk werk op het vlak van documentatie en publiceerde verschillende rapporten en standpunten over migratie, kindmigranten en vluchtelingen. Wij willen ook dat kinderen sterker aan bod komen op de migratie-agenda van de beleidsmakers. Onze prioriteiten zijn de bescherming van kinderen tegen uitbuiting en geweld, de beëindiging van opsluiting van kinderen, gezinshereniging, de toegang van kinderen tot gezondheidsdiensten en onderwijs, de strijd tegen de diepe oorzaken van migratie en de strijd tegen xenofobie en discriminatie.

'What Do You Think?' is een initiatief dat erop is gericht om op het hoogste niveau een stem te geven aan de kwetsbaarste kinderen en jongeren. In 2016 organiseerden wij een nationaal debat tussen jonge migranten en vluchtelingen in België. De 32 kinderen en jongeren die eraan deelnamen kwamen uit 9 verschillende landen en woonden allemaal in België. Wij hebben een rapport opgemaakt dat beschrijft hoe hun rechten in hun land van oorsprong of tijdens hun reis werden geschonden. Het bevat ook een samenvatting van de aanbevelingen die de kinderen hebben gedaan om de voorzieningen en ondersteuning te verbeteren die ze misten in hun eigen land of op hun vluchtroute.

Z. (20 jaar), een jong Syrisch meisje, genaturaliseerd in België: "Mijn familie is trots op mij... Syrië zit nog steeds in mijn hart. Syrië is mijn vader en België mijn moeder. België maakte mij sterk."

### EDUCATIE

De school is dé plaats bij uitstek om kinderrechten te promoten. UNICEF België maakt zo gebruik van een brede pedagogische aanpak en werkt samen met 2.303 'Wereldklassen'. Die hebben allemaal extra aandacht voor kinderrechten en zijn actief rond dit thema. De leermiddelen die gebruikt worden door de leerkrachten van de wereldklassen worden gefinancierd door het bedrijf GSK.

Het digitale leerplatform 'Bord vol Kinderrechten' bevat lesfiches, video's, audiofragmenten en digitale oefeningen waarbij kinderrechten aan bod komen via filosofie, muziek of actualiteit (enkel in het Nederlands beschikbaar).

UNICEF zorgt eveneens voor begeleiding binnen de hogescholen voor pedagogische wetenschappen. In 2016 werden twee overeenkomsten gesloten voor een periode van drie jaar: met Haute École Francisco Ferrer en met HoGent. UNICEF België zal samen met hen 'piloottrajecten' uitstippelen met betrekking tot de kinderrechten in de ontwikkelingseducatie. Het objectief? De lesgevers van toekomstige leerkrachten ertoe bewegen om de kinderrechten in hun pedagogische praktijk te integreren.

Voor de permanente vorming van leerkrachten in het basisonderwijs hebben wij in Vlaanderen een flexibele dagopleidingsmodule getest en gevalideerd die uit verschillende themablokken is samengesteld. Aan Franstalige kant werden bovendien twee vormingsmogelijkheden voorgesteld waarop leerkrachten zich kunnen inschrijven.

### 2016, ENKELE CIJFERS:

1.219 aanvragen voor documentatie

21.869 downloads van pedagogisch materiaal

55.000 bezoeken op het gedeelte «leerkrachten» van de website [www.unicef.be](http://www.unicef.be)

18.000 bezoeken op de website «UNICEFKids».

### MEER INFORMATIE?

Contacteer Pascale Recht [precht@unicef.be](mailto:precht@unicef.be) of ga naar [www.unicef.be/leerkrachten](http://www.unicef.be/leerkrachten) [www.unicef.be/pleidooiwerk](http://www.unicef.be/pleidooiwerk)

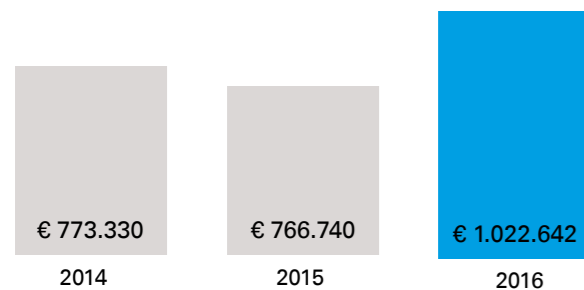


© UNICEF België

## COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING

6%  
€ 1.022.642

### EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



DE TOENAME VAN DE COMMUNICATIEKOSTEN ZIJN INVESTERINGEN IN DE DIGITALE COMMUNICATIE.

### MEER INFORMATIE?

Contacteer Dominique Ceuppens:  
dceuppens@unicef.be

Om de communicatiekosten zo laag mogelijk te houden doen wij een beroep op kwaliteitsvolle bureaus en leveranciers. Omdat zij ons werk belangrijk achten, bieden zij ons voordelige voorwaarden. Zo verzekeren zij ons de beste kosten/efficiëntie-verhouding, zowel wat de digitale communicatie betreft (website, sociale media, enz.) als de communicatie op papier of elektronisch (onze publicaties, zoals het jaarverslag, onze campagnes, aankoop van mediaruimte, enz.). **Die activiteiten omvatten eveneens de personeelskosten nodig voor de realisatie ervan.**

Het redactionele werk (coproducties van reportages, verspreiding van persberichten, interviews) biedt ons de mogelijkheid om onze informatie op ruime



© UNICEF / Herwig

schaal te verspreiden tegen de laagste kostprijs. In 2016 lanceerden wij een origineel initiatief: de UNICEF Young Journalist Award. Die wedstrijd voor studenten journalistiek werd opgezet in samenwerking met onze partners RTL Info, Stampmedia en de Vlaamse Jeugdraad.

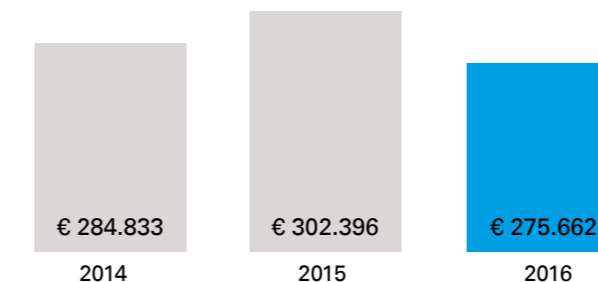
De **werkingskosten** voor dat jaar bedroegen **1.022.642 euro d.i. 6% van de totale uitgaven.**

In 2016 bezochten 308.390 mensen onze website en onze Facebook-pagina bereikte de kaap van 42.000 volgers. Wat de persactiviteiten betreft, bereikte onze informatie een gecumuleerd potentieel van **371 miljoen mensen**. Dit komt overeen met **10.650.000 euro** aan mediawaarde als we hiervoor advertentieruimte hadden moeten kopen.

## VRIJWILLIGERS- WERKING

1%  
€ 275.662

### EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



In 2016 steunden of organiseerden de vrijwilligers van UNICEF België 164 evenementen (tennistoernooien, rommelmarkten, gesponsorde loopwedstrijden, galabals, festivals, concerten, enz.) waardoor wij 244.460 euro konden inzamelen. Meer dan **550 vrijwilligers** en **4 vrijwillige ambassadeurs (Axelle Red, Tatiana Silva, Helmut Lotti en Tom Waes)** namen aan die activiteiten deel.

De kosten die aan die activiteiten verbonden zijn bedragen **275.662 euro, d.i. 1% van de totale uitgaven.**

Meer dan 18.500 mensen werden vorig jaar in België gesensibiliseerd of gemobiliseerd voor UNICEF.



### MEER INFORMATIE?

Contacteer Sonja Abeels:  
sabeels@unicef.be of ga naar  
[www.unicef.be/vrijwilligers](http://www.unicef.be/vrijwilligers)



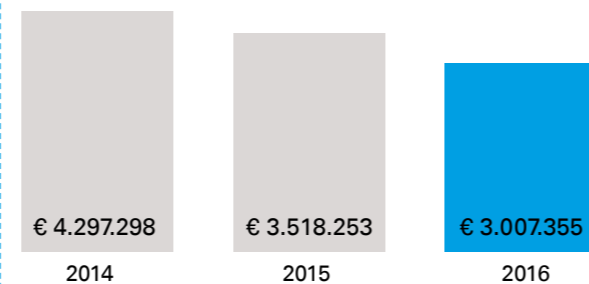


© UNICEF / Zaidi

## FONDSENWERVINGS- KOSTEN

17%  
€ 3.007.355

## EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



DE FONDSENWERVINGSKOSTEN ZIJN SINDS 2014 GEVOELIG GEDAALD. DEZE DALING IS EEN GEVOLG VAN ONZE NIEUWE STRATEGIE OM METERS EN PETERS TE WERVEN. DE MAANDELIJKSE BIJDRAGEN VAN ONZE 'METERS' EN 'PETERS' ZIJN DERHALVE TOEGENOMEN.

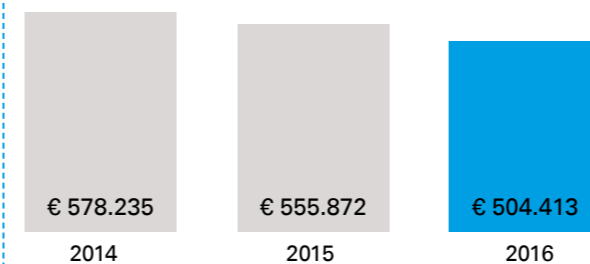
De **fondsenwerfingskosten** – d.i. **3.007.354 euro of 17% van de totale uitgaven** in 2016 – hebben vooral betrekking op het beheer van onze databank, direct mailings, prospectie naar nieuwe donateurs, de aankoop van adressen van potentiële donateurs, de omkadering van onze straatwerfers ... Die kosten zijn het voorwerp van aanbestedingen bij onze leveranciers en steunen op internationale studies (voor ons gratis uitgevoerd door UNICEF) wanneer het gaat om investeringen in belangrijke campagnes of projecten van grote omvang.

De hoge fondsenwerfingskosten in 2014 waren te wijten aan investeringen in het programma 'Meters en peters van UNICEF'. Vanaf 2015 werden die investeringen gecompenseerd door een groter aantal meter/peterschappen en bijgevolg een verlaging van de fondsenwerfingskosten. Want meer meters en peters betekent dat de mailingkosten dalen en dat er minder herhalingsberichten naar de donateurs moeten worden gestuurd.

## ADMINISTRatieve KOSTEN

3%  
€ 504.413

## EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



De **administratieve kosten** van UNICEF België bedragen **504.413 euro**, d.i. 3% van de totale uitgaven. Zij bestaan vooral uit personeelskosten voor administratie en boekhouding, kosten voor human resources zoals het sociaal secretariaat, alsook alle uitgaven verbonden aan de dagelijkse administratie, receptie, raad van bestuur en algemene directie.



© UNICEF / Rich

## RAAD VAN BESTUUR\* SITUATIE IN 2016

### EREVOORZITSTER:

H.K.H. Koningin Mathilde (\*\*)

### VOORZITTER:

Eddy Boutmans

*Ere-advocaat*

### ONDER-VOORZITTERS:

Claude Katz

*Advocaat, docent ENSAV La Cambre*

Ria Heremans – Van Elslande

*Socioloog, voormalig VN-ambtenaar en erelid*

*van de Vereniging voor de Verenigde Naties*

Christine Verellen – Dumoulin

*Professor Emeritus, pediater, geneticus*

### BEHEERDERS :

Anne-Marie Bigonville (tot maart 2016)

*Verantwoordelijke van de lokale groep van vrijwilligers*

*in Saint-Hubert, onderwijzeres op rust*

Jean-Paul Buess

*Manager van JPB Consulting*

Jean-Francis Claerhout

*Notaris*

Béa Cantillon

*Professor aan de Faculteit Sociale Wetenschappen*

*van de Universiteit Antwerpen*

Véronique Culliford

*CEO IMPS nv*

Ludo De Keulenaer

*Erebedrijfsrevisor*

Hugo Devlieger

*Kinderarts*

Nathalie de T Serclaes

*Ere-senatrice*

Léonard De Vos

*UNICEF Consultant*

Philippe Glorieux

*Head of Marketing IMPS*

Isabelle Jortay

*Verantwoordelijke van de lokale groep van vrijwilligers in Verviers*

Geneviève Schamps

*Gewoon Hoogleraar aan de UCL, Directrice van het Centre*

*de droit médical et biomédical*

Lieve Schueremans

*Gewezen Algemeen beheerder van het Instituut voor*

*Tropische Geneeskunde*

Roland Steisel

*Juridisch Directeur van Deutsche Post DHL in Europa*

Marc Van Boven (tot eind mei 2016)

*Erevoorzitter Universitaire Instelling Antwerpen*

Pierre Van Damme

*Hoogleraar, Faculteit Geneeskunde &*

*Gezondheidswetenschappen, Universiteit Antwerpen*

René Van Den Bosch

*Ex-afgevaardigd Bestuurder Eteroutremer (Etex Group)*

Joannes Vanderhaeghe

*Ambtenaar*

Roland Van Malderghem

*Voormalig Algemeen Directeur Euler Hermes World Agency*

Christian Wiener

*Voormalig voorzitter van UNICEF België*



U heeft het recht op informatie. VEF is de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving. UNICEF België is een van de stichtende leden. De toekenning van het VEF-label houdt in dat al onze donateurs, medewerkers en personeelsleden minstens jaarlijks op de hoogte worden gehouden van wat er met de ingezamelde fondsen gebeurt. Ons jaarverslag is een concrete toepassing van dit recht op informatie. Meer weten? Kijk op [www.vef.aerf.be](http://www.vef.aerf.be)

(\*) Onze Raad van bestuur bestaat uit personen die verschillende culturele, sociale, politieke en filosofische strekkingen vertegenwoordigen. Het mandaat wordt vrijwillig uitgeoefend (Art 5.3.1 van de statuten).

(\*\*) Koningin Mathilde is erevoorzitster van UNICEF België maar neemt niet deel aan de beslissingen en vergaderingen van de Raad van bestuur.