

unicef 

voor ieder kind

2017

Jaarverslag

UNICEF België





Redactie:
Rudi Decort, Ellen Ghysbrechts

D2018/5606/05

Foto op de cover:
©UNICEF/Asselin

De teksten en de inhoud van dit verslag
behoren uitsluitend toe aan UNICEF België.

Design en productie:
CDN Communication

Vertaling:
Mint

INHOUDS- OPGAVE

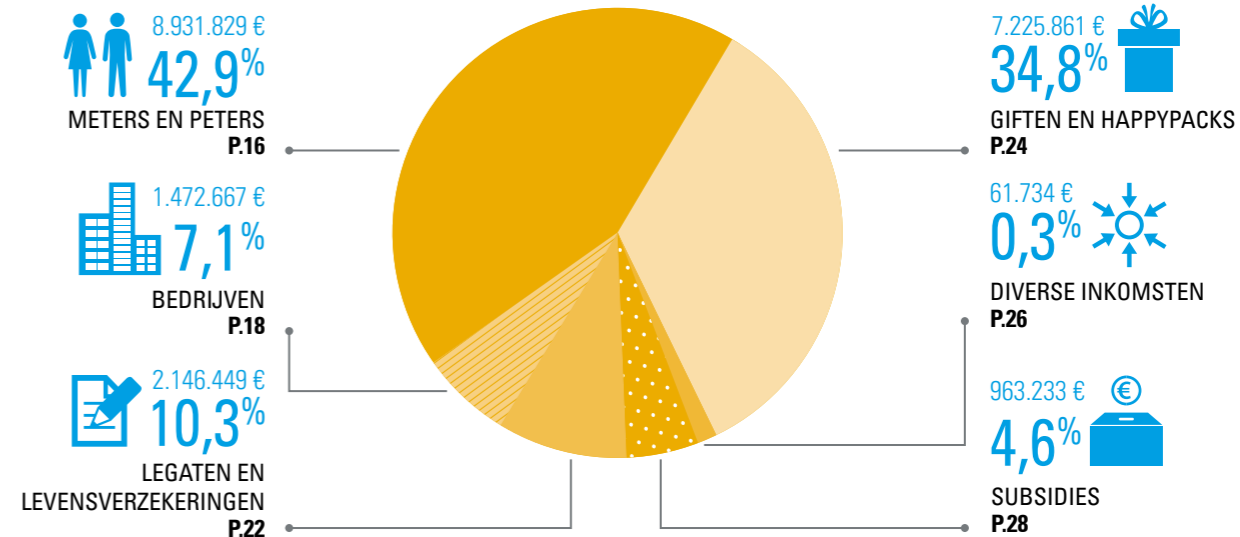
Voorwoord	P.6
Unicef België: mandaat, missie en aanpak	P.8
Realisaties van 2017 en vooruitzichten voor 2018	P.12
Inkomsten	P.14
Meters en peters	P.16
Bedrijven	P.18
Legaten en levensverzekeringen	P.22
Giften en HappyPacks	P.24
Diverse inkomsten	P.26
Subsidies	P.28
Uitgaven en investeringen	P.30
Ontwikkelingsprogramma's	P.32
De bijdrage van UNICEF België	P.38
Noodhulpprogramma's	P.40
Programma's in België	P.46
Communicatie en sensibilisering	P.50
Vrijwilligers	P.52
Fondsenwerving	P.54
Administratie	P.56
Raad van bestuur	P.58

“EEN KINDERTIJD VOOR IEDER KIND”

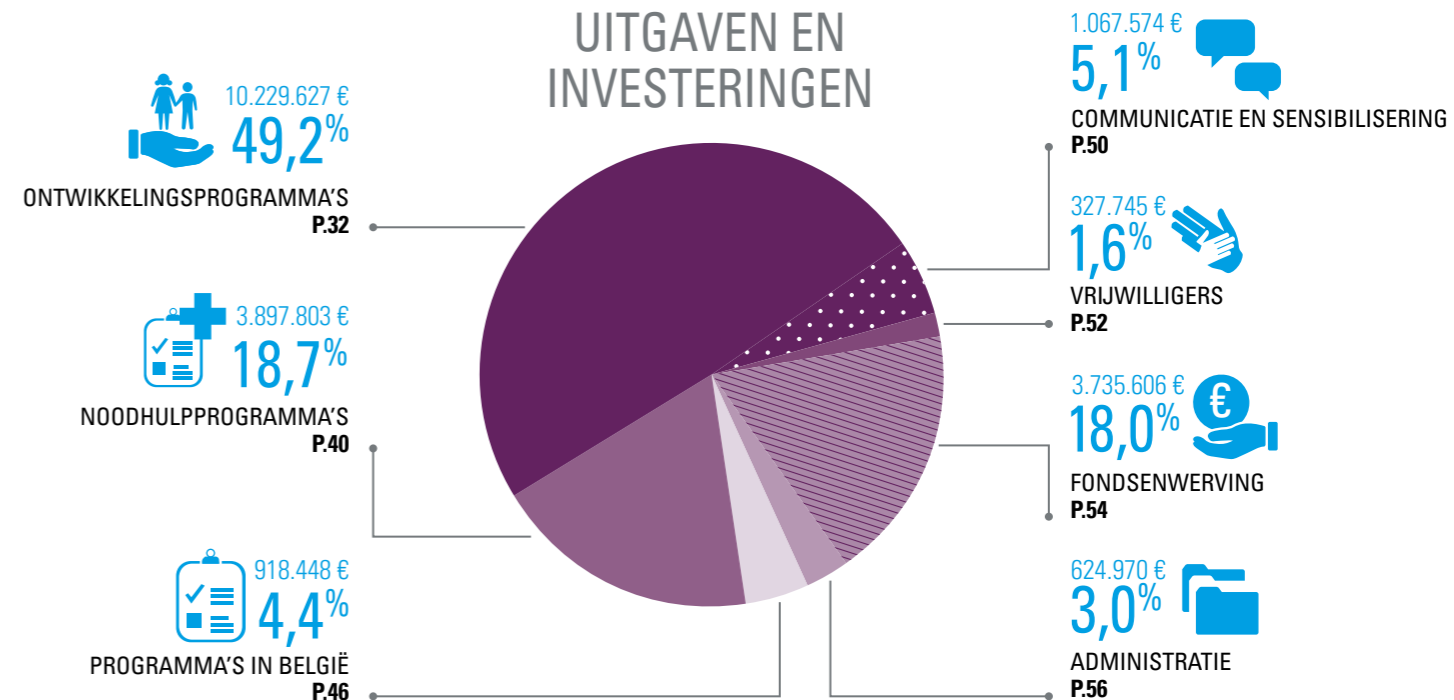


© UNICEF/Frank Dejongh

INKOMSTEN



UITGAVEN EN INVESTERINGEN





VOOR- WOORD

Minderjarige moeders en hun kinderen vinden steeds vaker de weg naar West-Europa en België. Ze maken deel uit van de vele vluchtelingen en migranten die op zoek zijn naar een veiligere toekomst. Deze jonge meisjes – niet meer of minder dan kinderen met een kind – hebben letterlijk en figuurlijk zo goed als geen bagage om hun moederrol te vervullen. De term ‘kinderen in gevaar’ is geen loos begrip voor deze groep. Hun verblijf in ons land wordt bovendien vaak definitief, wat betekent dat onze taak verder reikt dan het bieden van een zo goed mogelijk onthaal. Het is onze verantwoordelijkheid om ieder van hen te laten uitgroeien tot zelfredzame volwassenen, die via een nuttige en aangepaste job bijdragen aan de ontwikkeling van de maatschappij.

In het kader van ons ‘What Do You Think?’-project publiceerden we onlangs ‘Kinderen op de vlucht aan het woord’. Dit rapport onderstreept ‘de voortrekkersrol van België’ en bedankt de bevoegde autoriteiten ‘voor het opvolgen van enkele aanbevelingen van jonge moeders’, wat ons toch enigszins geruststelt.

Het grote publiek vraagt ons vaak wat we doen voor kinderen in België. Onze rol bestaat er voornamelijk in naar hen te luisteren en hun belangen te verdedigen bij de autoriteiten en instanties die hun welzijn kunnen verbeteren. In het UNICEF-jargon noemen we dat ook wel ‘pleidooiwerk’. En precies dat pleidooiwerk vormt al bijna twintig jaar lang het fundament van ons ‘What Do You Think?’-project. Alle projectrapporten weerspiegelen hetzelfde doel: jongeren aan het woord laten over diverse thema’s zoals armoede, handicaps, justitie, gezondheid ... Kortom, aspecten die hen in de eerste plaats raken. De honderden getuigenissen die we verzamelen tijdens het rapporteringsproces weerspiegelen zowel hoop als wanhoop en vertrouwen als onzekerheid. Het meest recente rapport bevestigt de gemengde gevoelens van jongeren die heen en weer worden geslingerd tussen erkenning en kritiek, angst en ambitie, met heel wat vragen waarop volwassenen een antwoord moeten geven.

U was misschien wat minder vertrouwd met dit aspect van het werk dat ons Nationaal Comité voor UNICEF levert. U kent ons immers vooral van de fondsen die we werven om programma’s voor kinderen over de hele wereld te financieren. UNICEF is destijds met zijn activiteiten in Europa gestart om hulp te bieden aan de kinderen die het slachtoffer waren van de Tweede Wereldoorlog. We werken intussen al ettelijke decennia op alle andere continenten, maar de migratiecrisis heeft UNICEF opnieuw bij zijn vertrekpunt gebracht. We hebben de autoriteiten en de talrijke vrijwilligers uit de burgermaatschappij geholpen om de vele vluchtelingen-en migrantenkinderen en hun gezinnen op te vangen en te beschermen, verzorging te bieden en onderwijskansen te geven. Onze opleidingen of begeleidingsprojecten voor vrijwilligers en periodieke interventies in vluchtelingenkampen (bv. inrichting van kindvriendelijke ruimtes en leerruimtes) speelden zich vaak achter de schermen af, en waren dus niet altijd even zichtbaar.

We hebben een belangrijke bijdrage geleverd in Turkije, Griekenland, Macedonië, Italië en Servië. Kortom, in alle landen die werden geconfronteerd met een grote stroom van vluchtelingen op zoek naar hulp en bijstand. Dankzij onze samenwerking met deze landen en de EU kan Europa de vele migranten voortaan een beter onthaal bieden.

De fondsenwerving door de Nationale Comités (34 in totaal) vertegenwoordigt een derde van de inkomsten van UNICEF. Dankzij deze fondsen konden we ook in het voorbije jaar onze initiatieven in Europa en in alle andere landen waarin we aanwezig zijn (156 in totaal) realiseren. Er bestaat waarschijnlijk geen enkele andere organisatie die wereldwijd zoveel erkenning geniet en ook alomtegenwoordig is die ijvert voor het welzijn van alle kinderen en van de meest kwetsbare in het bijzonder.

Dit jaarverslag geeft een overzicht van onze realisaties in het voorbije jaar in België. Het bevat flink wat cijfers, maar achter elk cijfer schuilt een kind dat werd geholpen! Uiteraard mogen we daarbij ook de individuele personen en instanties niet vergeten die een bijdrage hebben geleverd aan onze resultaten ... meters en peters, vrijwilligers, donateurs, bedrijven, overheidsinstanties – hartelijk bedankt!

Eddy Boutmans
Voorzitter



Priyanka Chopra, vrijwillig ambassadrice van UNICEF, houdt een Syrische jongen in de armen. Suleiman kon vijf jaar geleden samen met zijn gezin terecht in Jordanië.

MANDAAT, MISSIE EN AANPAK

Ieder kind heeft recht op een goede start in het leven, op een echte kindertijd, een volwaardige ontplooiing en de ontwikkeling van zijn talenten. Die rechten zijn vervat in het VN-Verdrag inzake de Rechten van het Kind. Het is de missie van UNICEF om deze rechten wereldwijd te doen naleven.



Een meisje draagt een doos met warme kleding die werd uitgedeeld met het oog op de winter in Anbar (Irak).

Het **Belgische Comité voor UNICEF** of **UNICEF België** vertegenwoordigt UNICEF in België, volgens een erkenningsakkoord ondertekend met het **Kinderfonds van de Verenigde Naties**. UNICEF België heeft het mandaat om de missie van UNICEF in ons land te realiseren.

Wat doet UNICEF België concreet?

- **We werven specifieke fondsen voor de financiering van UNICEF-programma's.**
- **We vragen aandacht voor het welzijn en de rechten van kinderen en waken over de naleving ervan.**

Om ervoor te zorgen dat de kinderrechten in ons land beter worden gerespecteerd, richt UNICEF België zich tot het grote publiek, maar ook tot het beleid, de bedrijfswereld, de media, opinieleiders, verenigingen, jongeren en kinderen.

Meer informatie? Ga naar www.unicef.be

HOE DRAAGT UNICEF BELGIË BIJ AAN EEN WERELD MET MEER AANDACHT VOOR KINDEREN?

De door **UNICEF België** ingezamelde fondsen financieren rechtstreeks de verschillende UNICEF-programma's. Geïnspireerd door het Kinderrechtenverdrag willen die programma's tegen 2030 de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties realiseren. In die optiek legt UNICEF vandaag vijf nieuwe prioriteiten vast voor kinderen.

UNICEF wil dat **ieder kind**:

- overleeft en zich ontplooit;
- nieuwe dingen leert;
- wordt beschermd tegen geweld en uitbuiting;
- in een veilige en schone omgeving leeft;
- dezelfde slaagkansen krijgt in het leven.

Deze prioriteiten komen ook terug bij alle interventies van UNICEF in noodsituaties. Naast onze fondsenwerving draagt UNICEF België bij aan de bouw van een wereld met meer aandacht voor kinderrechten en kindervelzijn, in België en internationaal.

UNICEF is actief in 190 landen. Er zijn 34 Nationale Comités voor UNICEF en er lopen operationele programma's in 156 landen.

Wilt u meer weten over onze geschiedenis, onze prioriteiten en onze werking? Lees dan de publicatie 'For Every Child, Hope' www.unicef.be/unicef70jaar, of het jaarverslag van UNICEF (internationale versie) op www.unicef.org



Twee vrijwilligers van UNICEF spelen straattheater als ontspanning voor ontheemde kinderen in het vluchtelingenkamp van Mabrouka (Syrië).



Bengaalse leerkrachten en hun leerlingen in een geïmproviseerd schooltje voor Rohingya-kinderen op de vlucht in het kamp van Balukhali (Cox's Bazar).

© UNICEF/Sujan



REALISATIES VAN 2017 EN VOORUITZICHTEN VOOR 2018

In 2017 deden we vaak een beroep op uw vrijgevigheid. We stonden steeds versteld van uw respons. Toen het Consortium voor Noodsituaties – waarvan UNICEF België deel uitmaakt – een oproep lanceerde voor de strijd tegen hongersnood in Afrika en Jemen, konden we maar liefst 12 miljoen euro inzamelen. Een oproep om de Rohingya-vluchtelingen te helpen leverde nog eens 325.000 euro op. Daarbovenop deden bijna 79.000 meters en peters maandelijks een duit in het zakje om het lot van kinderen over de hele wereld te verbeteren.

Met uw hulp kunnen we kinderen vaccineren en waken we over hun gezondheid. Dankzij uw giften krijgen kinderen toegang tot gezonde voeding en kwaliteitsvol onderwijs. Met uw steun stellen we alles in het werk om hun veiligheid te garanderen. Kortom, dankzij uw engagement waakt UNICEF erover dat ieder kind een gelukkige kindertijd beleeft.

Om die ambitie te realiseren, ontwikkelen we wereldwijd tal van programma's. Dat doen we – helaas maar al te vaak – in noodsituaties, maar ook op lange termijn. Op die manier willen we ziekten, ondervoeding, analfabetisme en meer algemeen elk obstakel dat de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen in de weg staat, uit de wereld helpen.

In België zetten we onze inspanningen om de rechten van het kind te verbeteren voort via pilootprojecten rond educatie over kinderrechten. Deze werden ontwikkeld voor en door de scholen en pedagogische hogescholen. We gingen op zoek naar migrantenkinderen in België om te luisteren naar hun verhaal. We bundelden hun getuigenissen en aanbevelingen in een bijzonder leerrijk rapport, dat in januari 2018 werd gepubliceerd. Het meerjarenrapport over de kinderrechten in België werd ook aan het VN-Comité voor de Rechten van het Kind overhandigd en zal met hen worden besproken in de loop van 2018.

Verder sensibiliseerden we het Belgische publiek over de situatie van kinderen wereldwijd. In het kader van dit initiatief bracht onze erevoorzitster,

Koningin Mathilde, een bezoek aan onze programma's in Laos. Ze werd vergezeld door een delegatie van journalisten, die de ondervoeding en groeiachterstand van kinderen in deze regio onder de aandacht brachten bij het grote publiek, alsook de oplossingen van UNICEF. We namen tot slot ook een groep notarissen mee naar onze onthaalcentra in Servië, terwijl onze vrijwilligers in het hele land talrijke initiatieven organiseerden om de programma's van UNICEF te financieren en het grote publiek te sensibiliseren voor de noden van kinderen over de hele wereld.

Dit was allemaal mogelijk dankzij de niet-aflatende inzet en inspanningen van onze donateurs, vrijwilligers en medewerkers. Zij zetten zich dag in, dag uit belangeloos in om kinderen over de hele wereld te helpen en hen een waardige kindertijd te bezorgen.

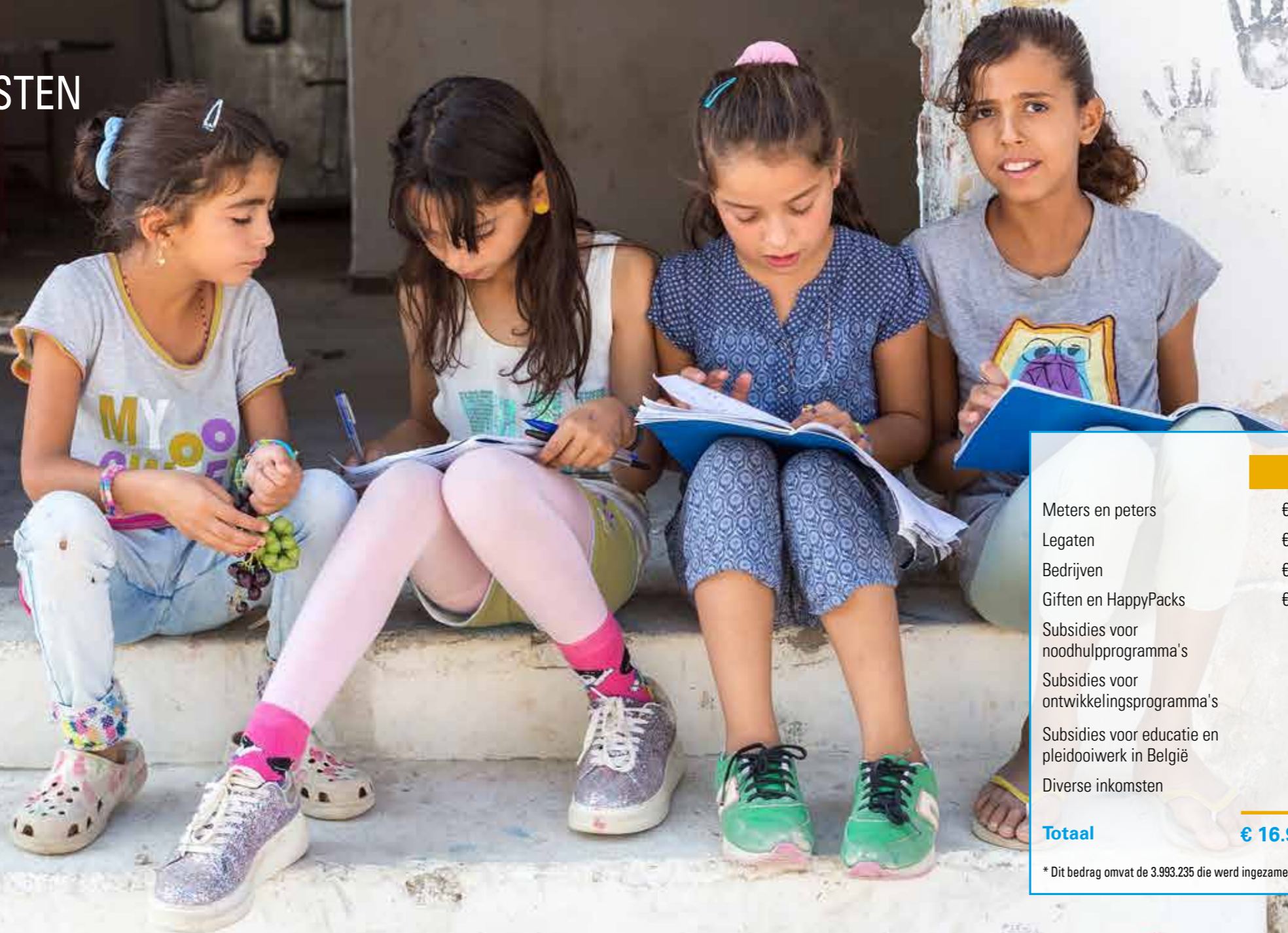
In 2017 stippelden we ook een strategische aanpak uit voor de periode 2018-2021 gericht op onze vier doelgroepen: privépersonen, bedrijven, influencers en overheden. We moedigen ieder van hen aan om deel te nemen aan de inspanningen van UNICEF, via fondsenwerving, maar evenzeer door bij te dragen aan de invloed die UNICEF moet hebben op het naleven van de kinderrechten en door mee te helpen de erkenning van UNICEF als sterkste speler en voornaamste coördinator voor de wereldwijde hulp aan kinderen te vergroten.

We zullen deze strategie toepassen vanaf 2018, waarbij we vooral onze interne competenties op het vlak van communicatie zullen versterken.

UNICEF België – dat zijn 35 medewerkers, 550 vrijwilligers, 79.000 meters en peters, en 1 raad van bestuur. Competent en enthousiast gooien ze zich ten volle in de strijd voor alle kinderen, hier en wereldwijd. En mocht het nog niet zijn gebeurd, sluit u dan vandaag nog bij ons aan.

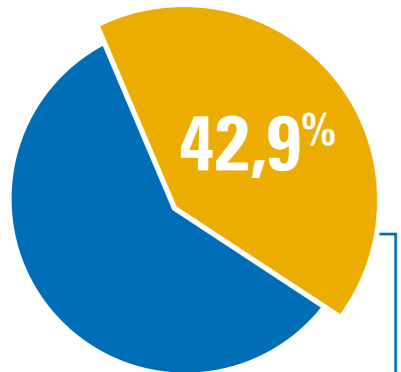
Olivier Marquet
Algemeen directeur

2 INKOMSTEN



	2014	2015	2016	2017
Meters en peters	€ 6.356.881	€ 7.278.062	€ 7.883.229	€ 8.931.829
Legaten	€ 2.287.073	€ 5.397.651	€ 3.673.476	€ 2.146.449
Bedrijven	€ 1.893.105	€ 1.532.315	€ 1.583.085	€ 1.472.667
Giften en HappyPacks	€ 4.880.014	€ 5.441.048	€ 3.636.634	€ 7.225.861*
Subsidies voor noodhulpprogramma's	€ 300.000	€ 200.000	€ 45.000	€ 0
Subsidies voor ontwikkelingsprogramma's	€ 500.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 298.000
Subsidies voor educatie en pleidooiwerk in België	€ 666.563	€ 580.758	€ 713.062	€ 665.233
Diverse inkomsten	€ 106.528	€ 96.269	€ 136.792	€ 61.734
Totaal	€ 16.990.164	€ 20.726.102	€ 17.871.279	€ 20.801.773

* Dit bedrag omvat de 3.993.235 die werd ingezameld in het kader van 'Hongersnood 12-12', een actie van het Belgische Consortium voor Noodsituaties.



€ 8.931.829

METERS EN PETERS

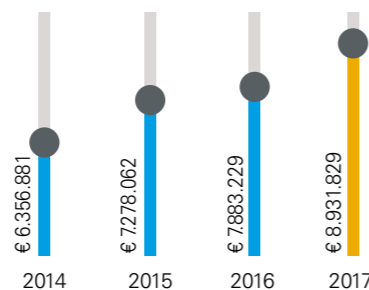
In 2017 kon UNICEF rekenen op de steun van 79.000 meters en peters. Dankzij hun regelmatige en trouwe steun konden we **8.931.829 euro** inzamelen. Dat is een fantastische vooruitgang tegenover 2016! De maandelijkse giften maken het mogelijk om programma's te plannen op lange termijn, zodat UNICEF België zijn missie om kinderen over de hele wereld te helpen doeltreffend kan realiseren.

Deze groei is ook het gevolg van de 15.500 nieuwe donateurs die we hebben verworven dankzij de steun van IKEA, Delhaize, Carrefour, Makro en Lidl. Met de toestemming van de plaatselijke autoriteiten konden we bovendien dagelijks aan deur-aan-deur-werving doen.

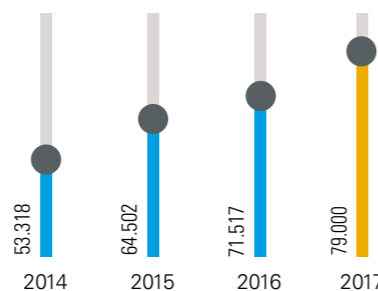
Onze meters en peters zijn overigens **bijzonder vrijgevig** geweest in het voorbije jaar, met extra giften voor twee grote humanitaire crisissen: de voedselcrisis in Somalië, Zuid-Soedan, Nigeria en Jemen, en hulp aan de Rohingya-kinderen op de vlucht in Bangladesh.

Wij waarderen het vertrouwen dat onze meters en peters ons schenken en willen hen regelmatig informeren over de impact van hun steun op het leven van miljoenen kinderen. Daarom hebben we besloten om vanaf 2017 vier keer (in plaats van twee keer) per jaar onze nieuwsbrief **unicef@work** uit te sturen. We hebben hen ook een tevredenheidsenquête gestuurd, zodat we onze dienstverlening en communicatie voortdurend kunnen verbeteren. Daar hebben in totaal 2000 mensen op gereageerd.

FINANCIËLE EVOLUTIE



AANTAL METERS EN PETERS



DEZE VORM VAN STEUN, WAARAAN WIJ AL SINDS ENKELE JAREN DE VOORKEUR GEVEN, KENT EEN GROEIEND SUCCES BIJ ONZE DONATEURS EN DAT VERTAALT ZICH DUIDELIJK IN DE CIJFERS.



MEER INFORMATIE?

Contacteer Cécile Duwée (cduwee@unicef.be), of ga naar www.unicef.be/meter-peter

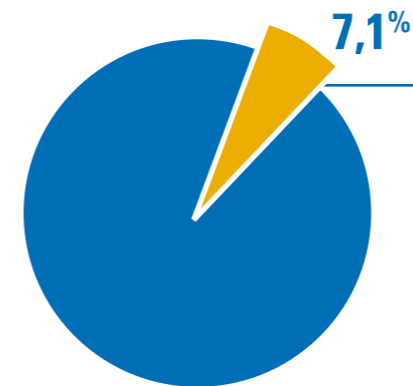
Werving van meters en peters voor UNICEF aan de ingang van een supermarkt.

ONZE PARTNERS IN 2017



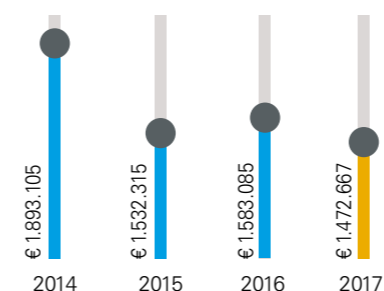
Ook andere bedrijven steunen ons:

Albert Heijn, Auxipress, Carrefour, Delhaize, DLA Piper, Generali, Grupo Jané, HP, Inno, InSites, ILC, Keytrade Bank, Kiwanis Belgium, Les Mills, Lidl, Linklaters, Louis Vuitton, LS Travel Retail, Makro, Montblanc, Renault, Starwood Hotels, The Kantar Group Limited, Universem, The Brussels Airport Company.



€ 1.472.667
BEDRIJVEN

FINANCIËLE EVOLUTIE



ONZE INKOMSTEN UIT BEDRIJVEN ZIJN DOORHEEN DE JAREN REDELIJK STABIEL GEBLEVEN, DANKZIJ PARTNERSCHAPPEN OP LANGE TERMIJN.



Ook in 2017 werkte UNICEF België samen met talrijke bedrijven op nationaal niveau aan hun impact op de rechten van het kind. In het kader van de Commissie rond de **Richtlijnen voor Kinderrechten in het Bedrijfsleven of CRBP** zetten we ons in om die rechten centraal te stellen in de prioriteiten van deze bedrijven. De Commissie telt voortaan twee extra leden en bracht onlangs een brochure uit onder de titel 'Kijkt u ook weg?'. De publicatie is bedoeld om bedrijven te helpen bij hun inspanningen om de kinderrechten te integreren in hun beleid voor duurzame ontwikkeling. De leden van de Commissie wisselden tijdens een 'share & learn'-sessie enkele best practices uit om actieplannen op te stellen met een ondernemingsbeleid dat meer aandacht besteedt aan het welzijn van kinderen.

Meer informatie over de Commissie rond de Richtlijnen voor Kinderrechten in het Bedrijfsleven of de kindvriendelijke acties van Belgische bedrijven? Ga naar www.childrenandbusiness.be

Ondanks de moeilijke economische conjunctuur zijn onze partnerbedrijven er opnieuw in geslaagd om het verschil te maken op het terrein. Via innoverende acties en projecten hebben ze ons enorm gesteund.

DRIE BIJZONDERE INITIATIEVEN VAN 2017

- Een team vrijwilligers van onze partner GSK organiseerde **'Rock for UNICEF'**. Het concert leverde 10.870 euro op en dat bedrag werd verdubbeld door GSK.
- Umicore verlengde onze samenwerking en zal zich nog meer inzetten voor **onderwijs in India en Madagascar**.
- Brussels Airport plaatste een collectebus **'Water with a cause'** in de luchthaven. Een originele manier om geld in te zamelen bij passagiers op doorreis.

Kinderen op weg naar school in Rokonpur.



HET NOODFONDS VAN UNICEF

2017 werd gekenmerkt door een acute voedselcrisis in Jemen en meerdere Afrikaanse landen. Zowel privépersonen als bedrijven toonden opnieuw dat ze erg begaan zijn met kinderen die het slachtoffer zijn van noodsituaties. Onze partner IKEA zette bijvoorbeeld een tijdelijke inzamelingsactie op voor deze noodsituatie naar haar Belgische klanten toe. We zijn ervan overtuigd dat bedrijven zich in de toekomst steeds vaker zullen inzetten voor noodsituaties, en daarom hebben we het Noodfonds opgericht. We hopen in totaal dertig bedrijven te kunnen verenigen, die het fonds ter waarde van 300.000 euro zullen financieren met een eenmalige gift van 10.000 euro.

Zij werden alvast 'supporters' van het Noodfonds:

Geert Cappelaere, Regionaal directeur voor UNICEF in het Midden-Oosten: "Ik heb voor UNICEF gewerkt in Syrië, het voormalige Joegoslavië, Soedan, Sierra Leone en Jemen. Daar heb ik elke keer opnieuw gezien hoe zwaar kinderen worden getroffen door noodsituaties. We mogen dan echt geen seconde verliezen. Ik spreek uit ervaring. We moeten meteen over de nodige fondsen kunnen beschikken om binnen de 24 uur in te grijpen."

HET GEHEIM VAN ONZE SUCCESVOLLE PARTNERSCHAPPEN MET BEDRIJVEN? DIVERSITEIT!

In 2017 ontbrak het onze partners niet aan motivatie om hun doelstellingen te bereiken. Hun talrijke projecten – gedragen door de onderneming, de werknemers of de klanten – leverden UNICEF heel wat fondsen en zichtbaarheid op. Een paar voorbeelden:

STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN

Onze partners **Umicore**, **Cigna** en **Ontex** investeren respectievelijk in onderwijs, gezondheid en waterzuivering.

VERKOOP VAN UNICEF-PRODUCTEN

Onze partners **Editor** en **Belarto** verkochten tienduizenden wenskaarten en geschenken ten voordele van UNICEF.

FONDSENWERVINGSACTIES VIA MEDEWERKERS

De werknemers van **GSK** organiseerden met een team van vrijwilligers 'Rock for UNICEF'. Het liefdadigheidsconcert leverde 10.870 euro op – een mooi bedrag dat nog eens werd verdubbeld door GSK.

CAUSE-RELATED MARKETING

Louis Vuitton stortte voor elke verkochte 'Silver Lockit Color'-armband 100 euro aan UNICEF. Zo zamelden ze via de 'Make A Promise'-campagne fondsen in om Syrische kinderen te helpen in noodsituaties.

GIFTEN EN DIENSTEN

Ondernemingen zoals **Renault**, **Linklaters** en **HR Select** bieden ons hun diensten en expertise aan om onze werking te versterken met weinig kosten.

FONDSENWERVINGSACTIES VIA KLANTEN

Dankzij de vrijgevigheid van **Proximus** en zijn klanten die hun getrouwheidspunten konden schenken, werd in 2017 een recordbedrag van **167.451 euro** ingezameld via HappyPacks.



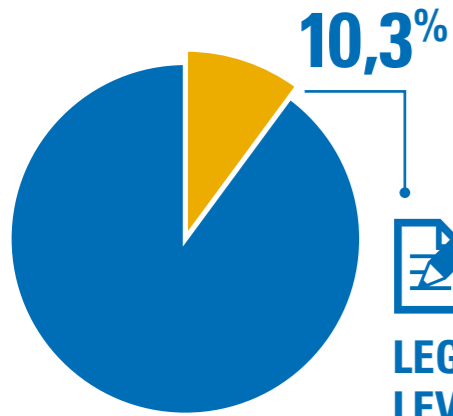
EVENTS EN SPONSORSHIPS

In 2017 namen 168 werknemers van vijf partnerbedrijven (**Omya**, **ING**, **GSK**, **Novasep** en **DXC Technology**) in de kleuren van UNICEF deel aan de '20 km door Brussel'. De werknemers van ING namen ook deel aan 'Run For Youth', een wereldwijde loopwedstrijd die de groep jaarlijks organiseert.



MEER INFORMATIE?

Contacteer Lieselotte Callebaut (lcallebaut@unicef.be), of ga naar www.unicef.be/bedrijven



€ 2.146.449

LEGATEN EN LEVENSVZERKERINGEN

Mensen vragen ons steeds vaker hoe ze UNICEF België kunnen opnemen in hun **testament**. Met deze vorm van schenking kunnen ze een goede daad stellen en voortleven in het hart van een of meerdere kinderen. Met hun hulp krijgen kinderen in moeilijkheden als het ware een tweede leven en een toekomst – er bestaat haast geen mooiere manier om onze tijd hier af te sluiten.

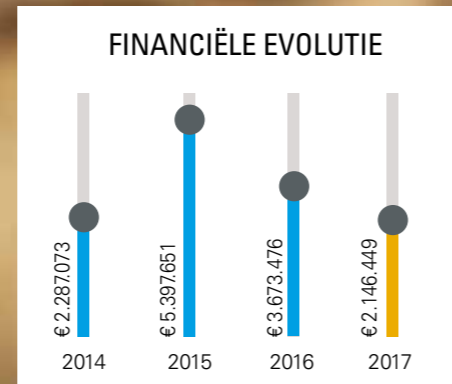
Geïnteresseerden kunnen een geldbedrag of een onroerend goed schenken aan UNICEF België. U moet dan enkel een testament opstellen, eigenhandig of via de notaris. Zo'n document wordt slechts van kracht wanneer de erflater overlijdt, en u kunt het altijd wijzigen of annuleren. Sommigen kiezen er ook voor om UNICEF België aan te duiden als enige begunstigde van hun **levensverzekering**.

In 2017 richtte Michel Lorge, onze adjunct-directeur, zich meermaals tot donateurs in een spot op de televisie. Verder communiceerden we ook digitaal met een ietwat ouder publiek dat niettemin goed geconnecteerd is. Ter gelegenheid van de internationale dag van het testament organiseerden we een enquête bij 1000 deelnemers, waaruit bleek dat **een op de vijf Belgen bereid is om een goed doel op te nemen in zijn testament**.



MEER INFORMATIE?

Contacteer Michel Lorge (mlorge@unicef.be) en Valérie Goffin (vgoffin@unicef.be) op het nummer 02 230 59 70, of ga naar www.unicef.be/testament



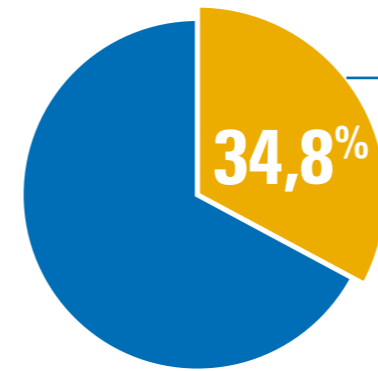
DEZE VORM VAN STEUN AAN UNICEF IS PER DEFINITIE ONREGELMATIG, MAAR VERTEGENWOORDIGT EEN BELANGRIJK DEEL VAN ONZE INKOMSTEN.



De negenjarige Sulem Hire helpt mee met de huishoudelijke taken tijdens de zomervakantie van haar school in Hadhawe (Ethiopië). Vier kilometer lang draagt ze jerrycans gevuld met drinkbaar water. Sulem hoopt op een dag leerkracht te worden, zodat ze haar kennis kan delen met de gemeenschap.



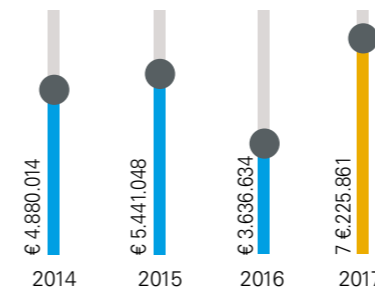
Een verjaardagsfeestje voor de vierjarige Sohana in een door UNICEF gesteund ontwikkelingscentrum voor kinderen in Baunia Badh (Bangladesh).



€ 7.225.861

GIFTEN EN HAPPYPACKS

FINANCIËLE EVOLUTIE



DE SPECTACULAIRE STIJGING VAN DEZE INKOMSTEN WORDT VERKLAARD DOOR DE TALRIJKE GIFTEN DIE WE ONTVINGEN VOOR NOODSITUATIES EN CAMPAGNES IN 2017. ALS WE ALLEEN DE EENMALIGE GIFTEN BEKIJKEN, IS ER BIJNA GEEN VERSCHIL MET 2016.

OPMERKING: DEZE TABEL BEVAT EVENEENS DE INKOMSTEN OPGEHAALD DOOR DE ACTIES VAN ONZE VRIJWILLIGERS, NL. 310.884 EURO.

Dankzij de vrijgevigheid van onze regelmatige en eenmalige donateurs, de initiatiefnemers achter diverse collectepagina's en de kopers van HappyPacks(*) hebben we in 2017 maar liefst **7.225.861 euro** ingezameld. Dit bedrag omvat **3.993.235 euro** die werd ingezameld in het kader van 'Hongersnood 12-12', samen met het Belgische Consortium voor Noodsituaties, **325.266 euro** voor de Rohingya kinderen op de vlucht en **144.217 euro** voor de kinderen die het slachtoffer zijn van de oorlog in Syrië.

In 2017 steunde een groeiend aantal sympathisanten ons door een **collectepagina** te openen ter gelegenheid van een geboorte, een verjaardag of een huwelijk. Hun naasten konden dan een gift doen aan UNICEF in plaats van een cadeau te kopen.

In 2017 organiseerden we een tevredenheidsenquête rond onze dienstverlening bij onze donateurs. Dankzij de niet-aflatende inspanningen en het tomeloze enthousiasme van onze medewerkers zijn we erin geslaagd om het tevredenheidsniveau te verdubbelen.

*Via de **HappyPacks** is het mogelijk om bijvoorbeeld een waterpomp, een pakket met duizend potloden of een babyweegschaal te schenken. De bestemming van het cadeau krijgt dan een certificaat met een beschrijving van het artikel, de impact ervan op het terrein en een persoonlijke boodschap. Het eigenlijke cadeau gaat naar de plek waar de behoeften van de kinderen het grootst zijn.

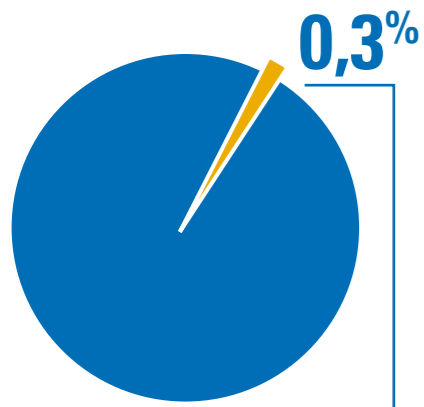


www.happypack.be



MEER INFORMATIE?

Contacteer Cécile Duwée (cduwee@unicef.be),
of ga naar www.unicef.be/gift.

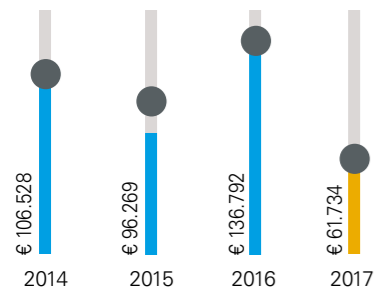


€ 61.734

DIVERSE INKOMSTEN

Wij halen onze diverse inkomsten uit de intresten op de bedragen die op onze rekeningen komen, looncorrecties of de recuperatie van personeelskosten afkomstig van interprofessionele akkoorden, zoals de Maribel-fondsen.

FINANCIËLE EVOLUTIE

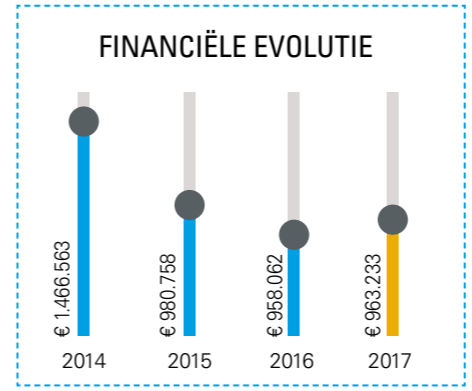
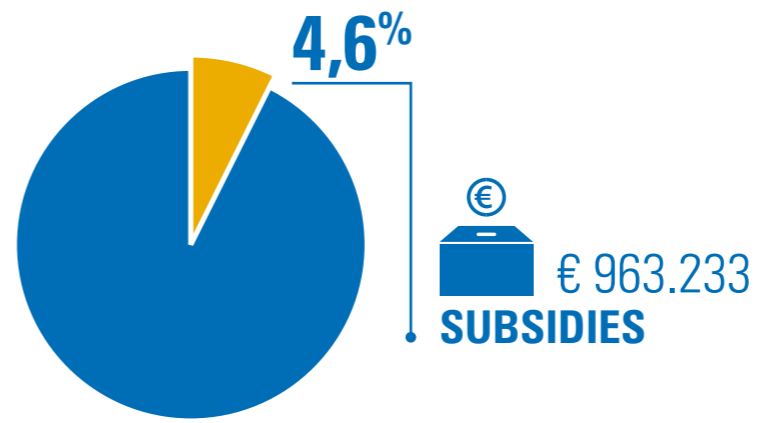


Yesaya Lumbe, die intussen het achtste schooljaar volgt, lest zijn dorst bij een waterpunt op zonne-energie in de buurt van zijn school in Malawi. Voor de bouw van deze installatie leden Yesaya en zijn broers aan chronische diarree en gingen ze vaak niet naar school.



Azaharatu Dicko voedt haar dertien maanden oude dochtertje in een gezondheidscentrum in Mali. Het meisje lijdt aan een ernstige vorm van acute ondervoeding. De kleine Farimata maakt kennis met Plumpy'Nut®, een voedingspasta op basis van pindanoten, verrijkt met vitamines en mineralen.

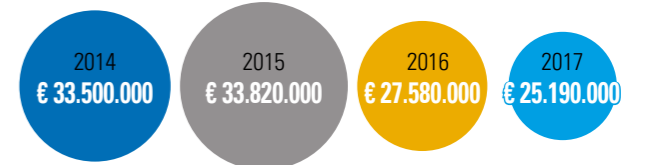
© UNICEF/UN0126758/Dicko



SINDS DRIE JAAR
BLIJVEN ONZE SUBSIDIES
MIN OF MEER OP
HETZELFDE NIVEAU VAN
1 MILJOEN EURO.

De Belgische overheid en de Vlaamse Regering maakten ook een totaalbedrag van **25,19 miljoen euro** rechtstreeks over aan UNICEF (New York) (respectievelijk **24,36 miljoen euro** en **830.000 euro** voor ontwikkelings- en noodhulpprogramma's). Dat totaalbedrag werd niet opgenomen in de rekeningen van UNICEF België.

EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE SUBSIDIES AAN UNICEF
(NIET OPGENOMEN IN DE REKENINGEN VAN UNICEF BELGIË)



In 2017 ontvingen UNICEF en UNICEF België onderstaande subsidies van de Belgische overheid:



UNICEF België kreeg **963.233 euro** als subsidie van verschillende instanties:

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest (**298.000 euro** – water, sanitaire voorzieningen en hygiëne in de DRC);
- Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp (**620.902 euro** – pleidooiwerk voor de rechten van het kind in het kader van ontwikkelingssamenwerking en activiteiten voor ontwikkelingseducatie in België);
- Vlaamse Regering (**44.331 euro** – mondiale vorming en concretisering van de *Richtlijnen voor Kinderrechten in het Bedrijfsleven*);

Deze subsidies zijn opgenomen in de rekeningen en inkomsten van UNICEF België.

UNICEF is de voornaamste samenwerkingspartner voor België om de rechten van het kind te verdedigen, kinderen in het algemeen te beschermen en kinderen in conflictsituaties te helpen. De Belgische overheid steunt al jarenlang de algemene inkomsten van UNICEF (cf. pagina 31), en die bijdrage is goed voor maar liefst twee derde van de totale subsidies. Deze flexibele fondsen geven onze organisatie de middelen om kinderen wereldwijd zo efficiënt mogelijk te helpen. Iets minder dan het resterende derde van de subsidies wordt geïnvesteerd in de noodhulpprogramma's van UNICEF, wat België tot een belangrijke humanitaire partner maakt.

3 UITGAVEN EN INVESTERINGEN



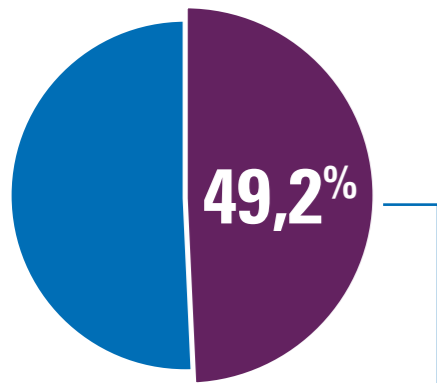
ONTWIKKELINGS- EN NOODHULPPROGRAMMA'S

In 2017 investeerde UNICEF België **14.127.430 euro** in de programma's van UNICEF voor ontwikkeling op lange termijn en noodsituaties op het terrein. Dit bedrag werd als volgt verdeeld:

- **8.279.310 euros** ging naar de ondersteuning van algemene programma's. Onze 'algemene middelen' worden verdeeld onder de 156 landen waarin we werken. Zo verbeteren we de situatie van kinderen volgens een actieplan opgesteld door de terreinkantoren, de overheden en onze partners. De verdeling van de algemene middelen onder de landen gebeurt volgens drie criteria die hun behoeften weerspiegelen: het kindersterftecijfer onder 5 jaar, het totale aantal kinderen (0-18 jaar) en het bruto nationaal product per hoofd van de bevolking. Deze programma's worden beschreven in de rapporten van UNICEF, waaronder het jaarverslag 2017. U kunt deze publicaties terugvinden op www.unicef.org.
- **1.950.317 euro** ging rechtstreeks naar gerichte acties voor ontwikkeling in specifieke landen en rond bepaalde thema's, waarvan er enkele hierna worden beschreven.
- **3.897.803 euro** ging naar rechtstreekse steun voor noodinterventies in bepaalde landen, waarvan er enkele worden beschreven op pagina 40.
- U kunt de volledige lijst van programma's die worden gesteund door UNICEF België raadplegen op www.unicef.be

	2014	2015	2016	2017
Steun aan de programma's van UNICEF	€ 8.011.633	€ 12.483.608	€ 11.697.745	€ 10.229.627
Steun aan de noodhulpprogramma's van UNICEF	€ 1.998.801	€ 2.252.601	€ 319.867	€ 3.897.803
Steun aan de programma's van UNICEF in België	€ 908.034	€ 846.633	€ 922.204	€ 918.448
Communicatie	€ 773.330	€ 766.739,86	€ 1.022.642	€ 1.067.574
Sociale mobilisering – vrijwilligerswerk	€ 284.833	€ 302.396	€ 275.662	€ 327.745
Fondsenwerving	€ 4.297.298	€ 3.518.253	€ 3.007.355	€ 3.735.606
Administratie	€ 578.235	€ 555.872	€ 504.413	€ 624.970
Bestemde fondsen	€ 138.000	€ 0	€ 121.390	€ 0
Totaal	€ 16.990.164	€ 20.726.103	€ 17.871.278	€ 20.801.773

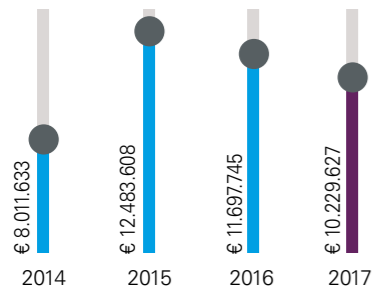
Een Iraaks meisje draagt een doos met noodhulpmiddelen in Diwaniyah (Irak). Dankzij het 'snelle reactiemechanisme' (RRM- Rapid Response Mechanism) dat werd ontwikkeld door UNICEF en het Wereldvoedselprogramma (WFP) kregen vijfhonderd ontheemde families snel noodhulp.



€ 10.229.627

ONTWIKKELINGSPROGRAMMA'S

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



DE SCHOMMELENDE INVESTERINGEN ZIJN RECHTSTREEKS GELINKT AAN DE EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN (CF. TABEL OP PAGINA 15).

WATER EN HYGIËNE OM HET WERELDWIJDE KINDERSTERFTECIJFER TERUG TE DRINGEN IN LAOS EN DE DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO

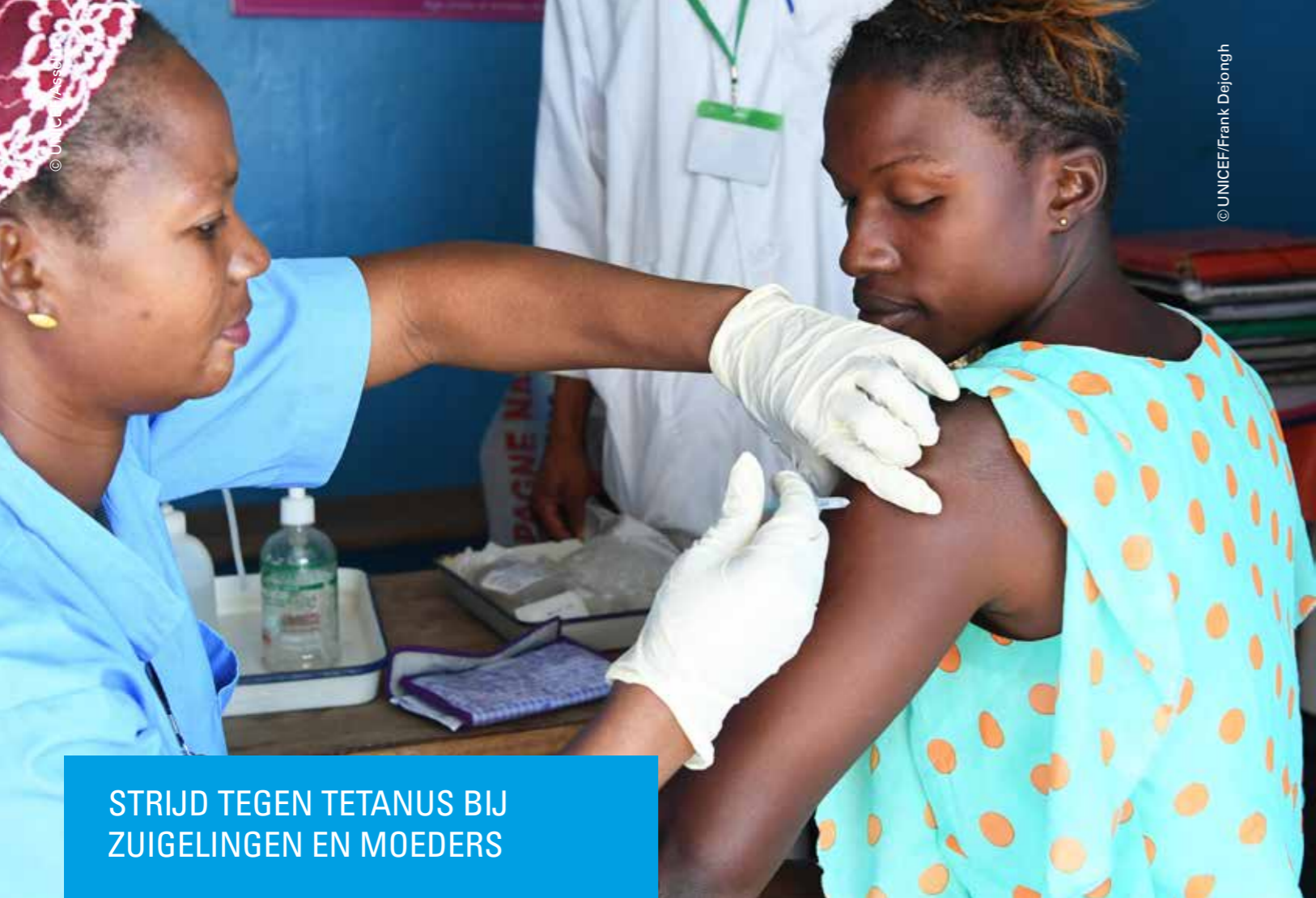
Dankzij de giften van onze **meters en peters (417.500 euro)** hebben we **werldwijd** een **mooie vooruitgang** geboekt in de toegang tot water en hygiëne. Via een participatief en educatief proces hebben we ervoor gezorgd dat 50.000 plattelandsgemeenschappen zich niet langer ontlasten in de openbare ruimte. Hun leefomgeving is nu schoner en zal hen beschermen tegen talrijke ziekten. UNICEF installeerde verder waterpunten, plaatsen om je handen te wassen en latrines om de hygiëne te verbeteren in zo'n 8000 scholen. Ook promoot een team van leerlingen handenwassen in de school.

De bijdrage van de meters en peters bood UNICEF tot slot ook de mogelijkheid om het ministerie van Gezondheid in de **Democratische Volksrepubliek Laos** te helpen bij de ontwikkeling van een strategie voor water, hygiëne en sanitaire installaties op het platteland.

Dankzij de bijdrage van het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest** aan UNICEF (**294.546 euro**) konden de leerkrachten en leerlingen van zes scholen in de **provincie Kinshasa** hun schoolomgeving gezonder maken. Vierentwintig leerlingen werden opgeleid tot kindreporter om alle kinderen een stem te geven tegenover de autoriteiten en de media. Dankzij dit initiatief heeft de distributiemaatschappij vier scholen in de gemeente Masina aangesloten op het waternet. Eind 2017 werden de inspanningen uitgebreid naar zes extra scholen in de provincie, nog altijd binnen hetzelfde budget



Chanlee (12 jaar) en Putsadee (10 jaar) wassen hun handen aan een pas geïnstalleerd waterpunt in hun school in de Democratische Volksrepubliek Laos.



© UNICEF/Frank Dejongh

STRIJD TEGEN TETANUS BIJ ZUIGELINGEN EN MOEDERS

UNICEF, **Procter & Gamble Pampers**® en **Kiwanis** bundelen al jarenlang hun krachten in de strijd tegen tetanus bij zuigelingen en moeders. Jaarlijks sterven nog altijd 34.000 pasgeborenen aan deze ziekte. In 2017 konden we dankzij het Belgische publiek **155.737 euro** investeren in dit internationale initiatief. Vorig jaar slaagden we erin om de ziekte uit te roeien in drie landen (Ethiopië, Haïti en de Filipijnen), dankzij de voortdurende verbetering van de vaccinaties en de materniteitsomgeving.

Eind 2017 waren nog slechts vijftien landen getroffen door de ziekte.

Een jonge vrouw van 24 jaar, die twee maanden zwanger is, laat zich vaccineren tegen tetanus in het ziekenhuis van Bouna, Ivoorkust.

'LET'S PLAY FOR CHANGE' IN CHINA, INDIA, INDONESIË EN KENIA

UNICEF richtte in deze vier landen veilige centra in voor de goede ontwikkeling van meer dan 50.000 kwetsbare kinderen tussen 0 en 8 jaar. De centra bevorderen de ontwikkeling van kinderen, stimuleren op speelse wijze het leerproces, volgen hun gezondheid op, informeren de ouders en leiden medewerkers op.

De **Stichting IKEA** steunt het initiatief *Let's play for change* op wereldschaal. In België zamelde ze maar liefst **108.000 euro** in.



© UNICEF/Singh

India – In Kitoora (Rajasthan) kunnen jonge kinderen deelnemen aan een voorschools initiatief in het kader van het ontwikkelingsprogramma voor kleuters van UNICEF, gesteund door de Stichting IKEA.

Een moeder met twee kleine kinderen en een IMCI-pakket (Integrated Management of Childhood Illness).



© UNICEF RDC/Dubourthourmieu

GEZINSPAKKETTEN IN DE DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO

Sinds de start van het initiatief in 2013-2014 steunt UNICEF België de verdeling van familiekits om de daling van het kindersterftecijfer te versnellen in de DRC. De kits worden onder de gezinnen verspreid via gemeentelijke verdeelpunten. Ze bevatten paracetamol voor de behandeling van koorts, zink en een serum voor de behandeling van diarree bij kinderen van 0 tot 6 maanden. Voor oudere kinderen (van 6 tot 23 maanden) bevat het pakket ook micronutriënten om bloedarmoede te voorkomen. Zwangere vrouwen kunnen rekenen op een bevallingspakket. Alle pakketten samen dekken momenteel 20% van de gezondheidszones in het land. Dit jaar steunden in België de bedrijven **Cigna**, **Grupo Jané** en **GlaxoSmithKline samen met hun werknemers** dit innoverende programma voor een bedrag van **45.448 euros**.



© UNICEF/Singh

UNICEF strijdt tegen de plaatsing van kwetsbare kinderen in instellingen.

OPVANGGEZINNEN NEMEN DE ROL VAN INSTELLINGEN OVER VOOR KWETSBARE KINDEREN IN INDIA

In 2017 steunde UNICEF België de bescherming van kwetsbare kinderen in India voor een bedrag van **566.918 euro**. Dankzij deze steun uit **een legaat** konden UNICEF en partnerorganisatie Udayan Care een reeks van vier handboeken ontwikkelen en publiceren rond alternatieve manieren om kinderen op te vangen.

De familiale structuur krijgt het vaak hard te verduren tegen een achtergrond van armoede,

migratie, humanitaire crisissituaties en veranderende waarden, waardoor het gezin er soms niet meer in slaagt om de vele problemen het hoofd te bieden. Kwetsbare kinderen worden dan nog al te vaak in een instelling geplaatst. Onze handboeken bieden medewerkers uit deze instellingen en de hele sector een leidraad om de beste zorg te bieden voor kinderen, de voorkeur te geven aan opvanggezinnen en de familieband te versterken met respect voor de nieuwe wettelijke normen van 2015.

UNICEF, de Indiase overheid en Udayan Care organiseerden ter gelegenheid van de lancering van de handboeken een conferentie rond het behoud van het gezinsmodel en alternatieve vormen van opvang. De onderlinge uitwisseling tussen vijftig organisaties uit de sector was bijzonder succesvol, en voor 2018 staat nu zelfs een internationale conferentie voor Zuid-Azië op het programma in India. UNICEF steunde ook de staten Tamil Nadu, Gujarat en West-Bengalen voor dit project.

HOE DRAAGT UNICEF BELGIË BIJ AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN?

UNICEF België zamelt fondsen in die bestemd zijn voor ontwikkelings- en noodhulpprogramma's. Deze fondsen worden overgemaakt aan de zetel van UNICEF in New York. Deze fondsen worden verdeeld volgens de noden en in functie van de 7 thematische prioriteiten van 2017: gezondheid, voeding, zuiver water, sanitaire voorzieningen en hygiëne, onderwijs, bescherming, HIV/AIDS en sociale inclusie.

UNICEF BELGIË

€ 14.127.430

€ 918.448

€ 327.745

€ 1.067.574

Monitoring van
kinderrechten

Kinderrechteneducatie

Invloed op het beleid
van bedrijven

Pleidooiwerk bij
beleidsmakers

Participatie
van kinderen

Communicatie en
sensibilisering

Vrijwilligerswerk



MEER INFORMATIE?

Contacteer Isabelle Wolff:
iwolff@unicef.be

UNICEF WERELDWIJD

ZETEL
NEW YORK

Gezondheid

Voeding

Zuiver water,
hygiëne en
sanitaire
voorzieningen

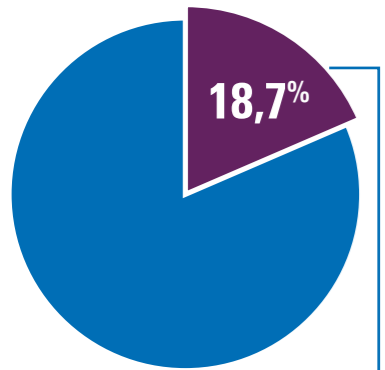
Onderwijs

Bescherming

HIV/AIDS

Sociale
inclusie

Als één van de 34 Nationale Comités voor UNICEF ijvert UNICEF België voor de naleving van de kinderrechten, in België en wereldwijd via zijn pleidooiwerk en fondsenwervende acties.

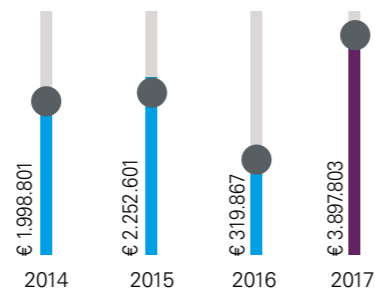


€ 3.897.803

NOODHULP-PROGRAMMA'S

2017 heeft de kinderen in de wereld niet gespaard. Jarenlange conflicten werden intenser en complexer, terwijl er ook nieuwe conflicten ontstonden. Natuurrampen en epidemieën bedreigden volkeren over de hele wereld. UNICEF moest ingrijpen bij zeven grote humanitaire crisissen (in Irak, Nigeria, Zuid-Soedan, de Arabische Republiek Syrië en de omliggende landen, Jemen, de Democratische Republiek Congo en Bangladesh), terwijl ook honderden andere humanitaire noodsituaties onze aandacht vroegen. UNICEF België leverde een rechtstreekse bijdrage van bijna **4 miljoen euro** aan enkele van deze noodprojecten.

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



DE INVESTERINGSSTIJGING VOOR NOODHULP IN 2017 KAN WORDEN VERKLAARD DOOR HET TOENEMENDE AANTAL HUMANITAIRE CRISSEN WAARMEE UNICEF WERD GECONFRONTEERD EN DE FONDSWervingSCAMPAGNES DIE UNICEF BELGIË ALLEEN (VOOR DE ROHINGYA-CRISIS IN BANGLADESH) OF SAMEN MET HET BELGISCHE CONSORTIUM VOOR NOODSITUATIES ('HONGERSNOOD 12-12' VOOR NIGERIA, SOMALIË, ZUID-SOEDAN EN JEMEN) HEEFT GEORGANISEERD. IN 2016 BEPERKTE UNICEF BELGIË ZICH DAARENTEGEN TOT HET VERZENDEN VAN MAILINGS VOOR BEPAALDE NOODSITUATIES, ZONDER EEN SPECIFIEKE CAMPAGNE TE LANCEREN.

unicef 

Opsporing van ondervoeding in Zuid-Soedan, in het kader van het 'snelle reactiemechanisme' (RRM – Rapid Response Mechanism) van UNICEF en het Wereldvoedselprogramma.

HONGERSNOOD 12-12

Begin 2017 werden Jemen en een tiental Afrikaanse landen zwaar getroffen door de gecombineerde gevolgen van aanhoudende droogte, conflicten en een gebrek aan drinkbaar water. Dankzij de **vrijgevigheid** van het grote publiek en diverse bedrijven naar aanleiding van de oproep van UNICEF België en de andere organisaties van het Belgisch Consortium voor Noodsituaties konden we **3,5 miljoen euro** investeren in zes van de negen getroffen landen: Kenia, Nigeria, Oeganda, Somalië, Zuid-Soedan en Jemen.

In elk van deze landen waren UNICEF en zijn partners aanwezig op het terrein om hulp te verlenen voor de dreigende hongersnood een kritieke drempel kon bereiken. We ontvingen bijvoorbeeld heel snel giften voor Somalië, waarmee we onze basisdiensten aanzienlijk konden versterken en langdurig ondersteuning konden bieden. Tegen eind 2017 hadden UNICEF en zijn partners meer dan 220.000 kinderen behandeld die leden aan een acute vorm van ernstige ondervoeding. We slaagden er bovendien in om bijna 1,8 miljoen mensen te voorzien van drinkbaar water, waardoor we ook de besmetting met cholera en andere via water overdraagbare ziekten konden terugdringen. Begin 2017 werd de hongersnood uitgeroepen in Zuid-Soedan, terwijl dit in alle andere getroffen landen kon worden vermeden. Midden 2017 zwakte de voedselcrisis af na verregaande interventieacties van UNICEF in nauwe samenwerking met de andere humanitaire partners. Door de aanhoudende conflicten en de kwetsbaarheid van het land verkeren echter nog 4,8 miljoen Zuid-Soedanezen in een precare voedselsituatie.



DE ROHINGYA-CRISIS IN BANGLADESH

De twaalfjarige Rahmat Ullah ontvluchtte Myanmar en wandelde twee volle dagen en nachten aan één stuk door zonder zijn familie. Enkele dagen en flink wat slaap later gaat hij naar de les met materiaal dat hij kreeg van UNICEF in een geïmproviseerd schooltje in Cox's Bazar (Bangladesh).

Na de aanhoudende discriminatie en het geweld in de staat Rakhine in het noorden van Myanmar vluchtten 655.000 Rohingya's in augustus 2017 naar Bangladesh. Meer dan de helft van die vluchtelingen (zo'n 380.000) waren bijzonder kwetsbare kinderen, die ernstig getraumatiseerd waren door wat ze hadden meegemaakt. UNICEF bood meer dan 120.000 kinderen psychosociale ondersteuning in de vluchtelingenkampen, door 'kindvriendelijke ruimtes' op te zetten en hen psychologisch te begeleiden. **Dankzij de steun van zijn trouwe donateurs kon UNICEF België 175.060 euro bijdragen** aan de inspanningen om de levensomstandigheden van de Rohingya's in Bangladesh te verbeteren.

DE ORKANEN IRMA EN MARIA IN DE CARAÏBEN

In september 2017 veroorzaakte orkaan Irma – de krachtigste orkaan die ooit werd geregistreerd in de Atlantische Oceaan en die vrijwel meteen werd gevolgd door orkaan Maria – meer dan 1,4 miljoen ontheemden in Cuba, Haïti en de oostelijke eilanden van de Caraïben. UNICEF was al voor de komst van de orkanen aanwezig in de betrokken gebieden om de bevolking voor te bereiden. Dankzij het beschikbare materiaal ter plaatse hadden de slachtoffers meteen toegang tot drinkbaar water, onderdak en sociale diensten. Eind 2017 waren bijna alle scholen opnieuw operationeel, dankzij de vele inspanningen en in het bijzonder de steun van **UNICEF België (45.000 euro van de gemeente Sint-Lambrechts-Woluwe, de stad Gent en een individuele donateur)**. Er werd een shiftsysteem ingevoerd om het aantal leerlingen per klas te beperken. Verder neemt UNICEF momenteel deel aan de uitwerking van een nieuw programma om de veiligheid van de scholen in de Caraïben te verhogen, de risico's van natuurrampen te beperken en de bevolking veerkrachtiger te maken via educatie.

Een meisje speelt met een springtouw in de grote hal van het nationaal stadion van Antigua. UNICEF verdeelde recreatief en sportief materiaal onder de kinderen uit gezinnen die werden ontheemd door orkaan Irma. Ludieke workshops hielpen de kinderen hun traumatische ervaring te verwerken.



© UNICEF/Moreno Gonza

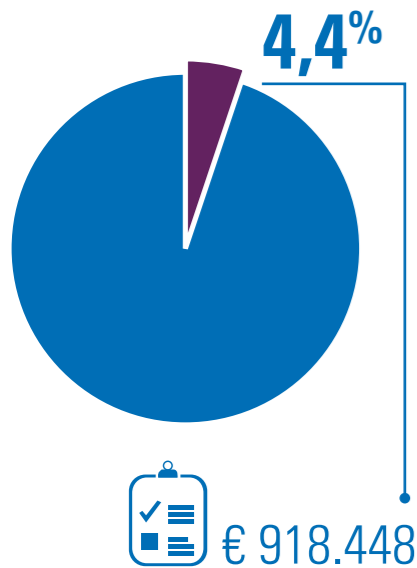
DE SYRISCHE CRISIS: ZEVEN JAAR VAN CONFLICTEN EN HUMANITAIRE INTERVENTIES

Het Syrische conflict blijft de grootste humanitaire noodsituatie van de voorbije jaren, en dus ook van 2017. We registreren momenteel meer dan vijf miljoen Syrische vluchtelingen, waaronder 48% kinderen, verspreid over een twintigtal landen. Bijna 350 ziekenhuizen en scholen werden getroffen door aanvallen in 2017. UNICEF en zijn diverse partners binnen de VN volgen deze incidenten op de voet en doen al het mogelijke om te voorkomen dat ze opnieuw gebeuren. In afwachting van een oplossing voor het Syrische conflict zet UNICEF zich in om de gevolgen ervan te beperken voor de kinderen. In het voorbije jaar vaccineerde de organisatie in samenwerking met zijn partners meer dan 8,9 miljoen kinderen tegen polio in Syrië, Jordanië, Irak en Egypte. Verder kregen in Syrië, Jordanië, Libanon en Irak zo'n 6,8 miljoen mensen duurzaam toegang tot drinkbaar water, en konden nog eens 1,8 miljoen mensen rekenen op een tijdelijke toegang. UNICEF zette zich ook in om 3,2 miljoen kinderen opnieuw op de schoolbanken te krijgen en bood psychosociale hulp aan meer dan 770.000 kinderen. UNICEF België bleef de Syrische kinderen steunen met een bedrag van **140.981 euro** in 2017.

Een jongen wordt gevaccineerd tegen polio in een gezondheidscentrum in Shadadah (Syrië). Aangezien de plaatselijke bevolking steeds opnieuw moet vluchten en vele regio's ontoegankelijk zijn geworden door de oorlog, organiseren UNICEF en de Wereldgezondheidsorganisatie regelmatig vaccinatiecampagnes om alle kinderen te bereiken.

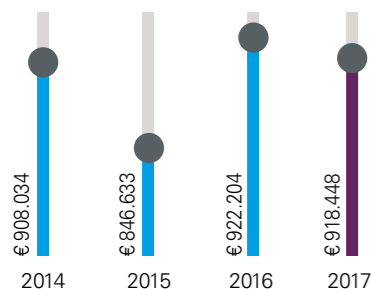


© UNICEF/Hevall Issa



PROGRAMMA'S IN BELGIË

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN

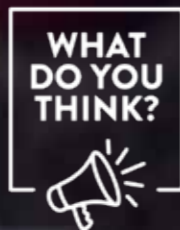


OM DE KOSTEN DIE VERBONDEN ZIJN AAN EDUCATIE EN PLEIDOOIWERK STABIEL TE HOUDEN, IS UNICEF BELGIË VOORTDUREND OP ZOEK NAAR SUBSIDIES DIE DEZE TWEE ACTIVITEITEN KUNNEN FINANCIËREN.

PLEIDOOIWERK

Ook in 2017 brachten onze programma's in België de baseline van onze organisatie, 'voor ieder kind', tot leven. Uitgaande van 'sociale inclusie' (een kernprioriteit voor UNICEF) en de toepassing van de rechten van het kind door de Belgische overheid, bundelden we opnieuw onze krachten met de voornaamste partners op het gebied van migratie, educatie en samenwerking. We legden daarbij het accent op een fundamenteel kindrecht, namelijk het recht op participatie. Het VN-Verdrag inzake de Rechten van het Kind geeft hen immers het recht om een rol te spelen in de beslissingen die hen aanbelangen.

Via zijn pleidooiwerk wil UNICEF België vooral de stem van de meest kwetsbare kinderen laten horen, als basis voor het sociale inclusieproces van ieder kind.
<http://www.unicef.be/nl/whatdoyouthink>



"What Do You Think?" is een participatief project van UNICEF België. In 2017 verzamelde het initiatief getuigenissen van vluchtelingen- en migrantenkinderen in Belgische opvangcentra en scholen. Een eerste tussentijds rapport bood een schokkend inzicht in de redenen voor hun vertrek en hun ervaringen onderweg. Ter gelegenheid van Wereldvluchtelingendag (20 juni 2017) werd in heel wat bioscopen een spot met hun getuigenissen getoond.

UNICEF België zette zijn onderzoek vervolgens voort met de focus op hun leefomstandigheden in België. Het slotrapport zal in 2018 worden gepubliceerd en naar het VN-Comité voor de Rechten van het Kind worden gestuurd. Niemand is immers beter geplaatst dan de kinderen zelf om hun problemen te beschrijven en een oplossing te vinden.

www.unicef.be/nl/whatdoyouthink

'De stem van iedereen kan de manier waarop we naar de dingen kijken veranderen.' Zo verklaarde O., 13 jaar en afkomstig uit de Democratische Republiek Congo, tijdens de debatten in 2017. De fundamentele boodschap werd ook uitgezonden tijdens de 14.107 filmsessies in de Belgische bioscopen.

Kinderen op de vlucht aan het woord

Hun ideeën over de situatie van kinderen in hun land van herkomst

EDUCATIE

In 2017 hebben we ook ons werk in de scholen voortgezet om de rechten van het kind te promoten. We hebben ons pedagogisch aanbod aangepast en bieden nu een reeks activiteiten en informatiebrochures aan die rechtstreeks kunnen worden gebruikt in de scholen, om de rechten van het kind als het ware tot leven te brengen. 2017 stond in het teken van 'equity'.

Onze benadering heeft ook de participatieve dimensie in de hele school versterkt. We lanceerden onder meer pilootprojecten bij Emile André en De Windroos, twee basisscholen in Brussel. Deze projecten worden extra kracht bijgezet door onze samenwerking met het 'Platform voor de Rechten van het Kind'.

Het pedagogisch materiaal dat leerkrachten over de hele wereld gebruiken in hun school, werd gefinancierd door **GlaxoSmithKline**.

In het kader van onze samenwerking met enkele **pedagogische hogescholen** (Haute École Francisco Ferrer en HoGent) brachten we ook een bezoek aan onze collega's van UNICEF United Kingdom. De docenten en studenten werden geïnformeerd over en geïnspireerd door de best practices en het succes van de benadering die de Engelse scholen hanteren rond de rechten van het kind.

UNICEF België gaat bovendien actief pleiten bij de beleidsmakers en de onderwijspartijen om **iedereen dezelfde toegang te bieden tot kwaliteitsvol onderwijs**. Die toegang hangt volgens het 'What Do You Think?'-rapport over gelijke kansen op school vandaag immers nog te sterk af van de sociaaleconomische situatie van de leerlingen. UNICEF wil ook wijzen op de meerwaarde die een benadering gericht op de rechten van het kind kan bieden om op verschillende niveaus tot oplossingen te komen.

De Belgische programma's van 2017 waren er in de eerste plaats op gericht **ieder kind een stem te geven**, zodat niemand wordt vergeten op de weg naar inclusie in onze maatschappij!

2017, ENKELE CIJFERS:



1.125
aanvragen voor
pedagogische
documentatie



24.390
downloads van
pedagogisch
materiaal



54.063
bezoeken op het gedeelte
"leerkrachten"
van de website www.unicef.be



15.000
bezoeken op de website
kids.unicef.be



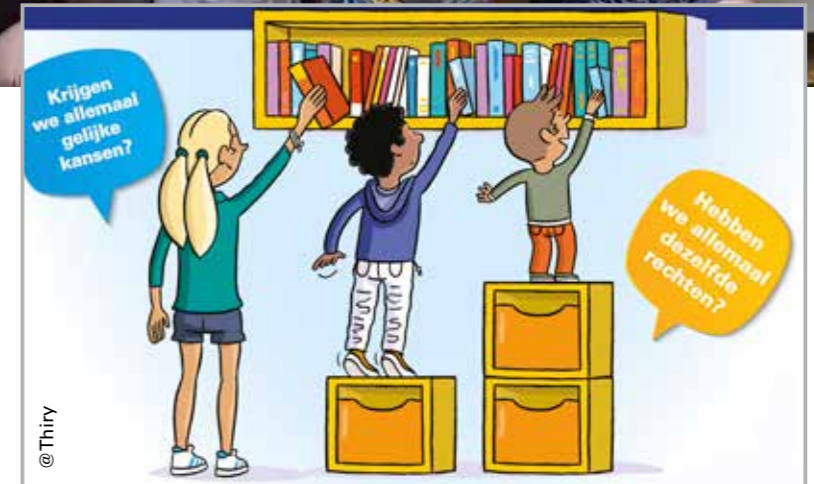
MEER INFORMATIE?

Contacteer Pascale Recht (precht@unicef.be),
of ga naar www.unicef.be/leerkrachten en
www.unicef.be/pleidooiwerk.



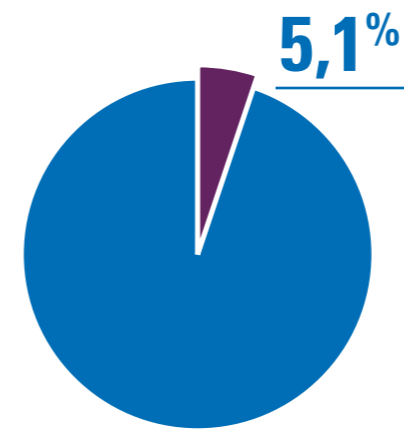
"Ik ben triest omdat het niet eerlijk is. Wij hebben er niet voor gekozen om klein of groot te zijn."

(uittreksel van een bevraging in de gemeenteschool van Elsene)





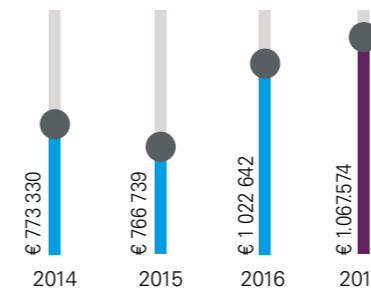
Waibai Buka (rechts op de foto en met een tablet van UNICEF) steekt de vinger op om een vraag te beantwoorden in de school van Bagai (Kameroen). Ze verliet haar dorp om Boko Haram te ontvluchten en heeft tot op vandaag geen nieuws van haar ouders.



€ 1.067.574

COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



IN 2016 EN 2017 INVESTEERDEN WE STERK IN DE ONTWIKKELING VAN ONZE DIGITALE STRATEGIE.

In 2017 werkte het communicatieteam van UNICEF België verder aan de versterking en uitbreiding van onze bekendheid en het merkimage van onze organisatie bij het grote publiek.

2017 was ook het jaar waarin de nieuwe communicatiestrategie van UNICEF wereldwijd werd gelanceerd. Met de slogan **'Voor ieder Kind'** als rode draad in een communicatie die overtuigt en een gevoelige snaar weet te raken, wil UNICEF zoveel mogelijk mensen mobiliseren om het welzijn van kinderen wereldwijd te verbeteren.

Onze communicatiekosten bedroegen **1.067.574 euro**. Die kosten omvatten alle posten met betrekking tot digitale communicatie, schriftelijke communicatie en de aankoop van mediaruimte. Ook de personeelskosten voor de realisatie ervan zijn hierin inbegrepen. Om de communicatiekosten zo laag mogelijk te houden, doen we een beroep op kwaliteitsvolle bureaus, leveranciers en partners die ons voordelige voorwaarden bieden. Wij zijn hen daar erg dankbaar voor.

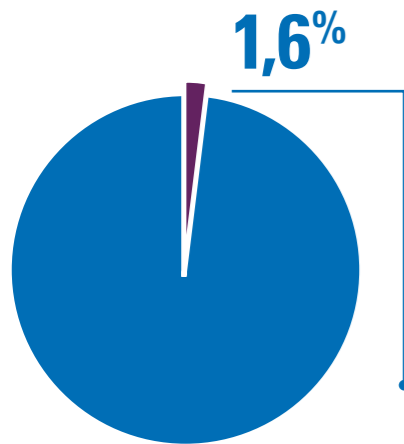
Ons journalistiek werk biedt ons de mogelijkheid om onze informatie op grote schaal te verspreiden tegen een lage kostprijs. De missie op het terrein met Koningin Mathilde in februari 2017 in Laos was daar een mooi voorbeeld van.

In 2017 brachten meer dan 319.000 mensen een bezoek aan onze website www.unicef.be. Dankzij onze inspanningen op sociale media hebben we momenteel ook 56.380 volgers op Facebook, Twitter en Instagram.



MEER INFORMATIE?

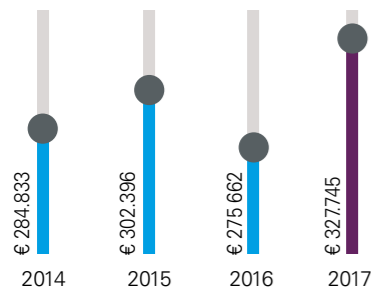
Contacteer Dominique Ceuppens (dceuppens@unicef.be).



€ 327.745

VRIJWILLIGERS

EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



In 2017 organiseerden onze vrijwilligersgroepen meer dan **140 activiteiten**. Gala-events, muziekfestivals, rock- en gospelconcerten, tennistoernooien, rommelmarkten, dansavonden en tal van ludieke projecten: het is slechts een greep uit de vele inspanningen die onze 550 vrijwilligers leverden in heel België. Met hun talrijke activiteiten slaagden ze erin om **310.884 euro** in te zamelen.

Ook onze vrijwillige vertalers leverden een schitterende bijdrage in 2017, een jaar waarin ze maar liefst 72.000 woorden vertaalden.

Een muzikale zomer. Van Francofolies (Spa) tot Ronquières Festival, Kids United, Les Ardentes (Luik) en Les Solidarités (Namen): UNICEF België wist meer dan 5000 festivalgangers te sensibiliseren via zijn festivalstands.

2017 was ook het jaar waarin de fantastische '**Poupées Frimousses**' werden gelanceerd. Een 'Poupée Frimousse' is een lappenpopje dat een kind symboliseert dat in een ontwikkelingsland op hulp wacht. De poppetjes scheppen een band, brengen UNICEF onder de aandacht en verenigen diverse mensen uit alle hoeken van de wereld rond de rechten van kinderen.

In juni 2017 werd – na **Tom Waes** en **Helmut Lotti** – ook olympisch kampioene **Nafissatou Thiam** vrijwillig ambassadrice van UNICEF België.

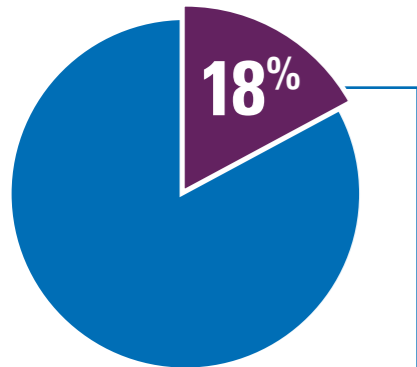


MEER INFORMATIE?

Contacteer Dominique Ceuppens (dceuppens@unicef.be), of ga naar www.unicef.be/vrijwilligers.



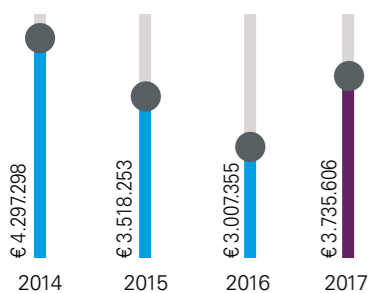
Eurofins in sportuitrusting voor het evenement 'Sand Race'.



€ 3.735.606

FONDSENWERVING

EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



SINDE 2014 ZETTEN WE MAXIMAAL IN OP HET WERVEN VAN 'PETERS' EN 'METERS'. DIE INVESTERING LOONT: ONZE FONDSENWERVINGSKOSTEN ZIJN GEDAALD. DE STIJGING OPGETEKEND IN 2017 KOMT OVEREEN MET NIEUWE INVESTERINGEN IN HET KADER VAN ONZE STRATEGIE NAAR 'PETERS' EN 'METERS' TOE, MAAR OOK MET EEN NIEUWE STRATEGIE OP VLAK VAN LEGATEN EN LEVENSVZERKERINGEN.



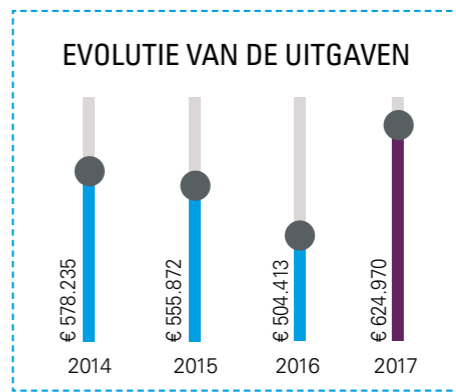
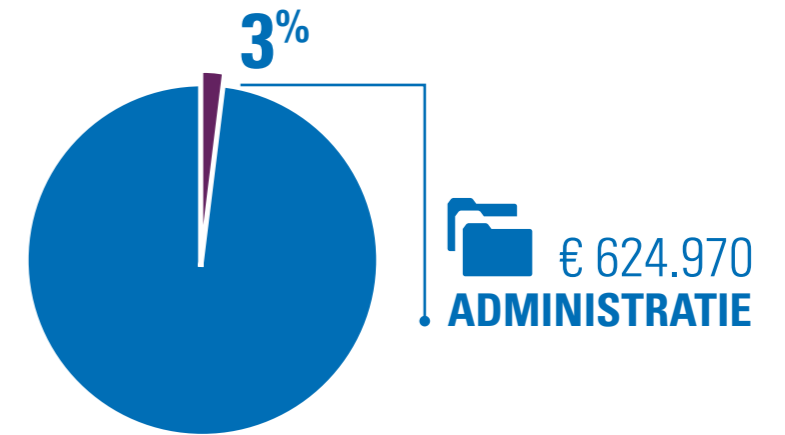
De **fondsenwervingskosten** – d.i. **3.735.606 euro** in 2017 – hebben vooral betrekking op het beheer van onze databank, direct mailings, de prospectie naar nieuwe donateurs, de aankoop van adressen van potentiële donateurs, de omkadering van onze straatwerkers ... Deze kosten vormen het voorwerp van aanbestedingen bij onze leveranciers en steunen op internationale studies (die gratis voor ons worden uitgevoerd door UNICEF) wanneer het gaat om investeringen in belangrijke campagnes of projecten van grote omvang.

De twaalfjarige Arshad Ali lost een rekenoefening op aan het bord in een geïmproviseerd schooltje in het vluchtelingenkamp van Jalozai in Khyber Pakhtunkhwa (Pakistan).



Een sociaal assistente van UNICEF werkt in een speeltuin op een ludieke manier met kinderen nadat hun school in Oekraïne werd verwoest. De psychosociale omkadering had al snel een positieve impact op de getroffen kinderen.

© UNICEF/UN1189891/Filippov



DE VERHOOGING VAN DE UITGAVEN IN 2017 IS TE WIJTEN AAN EEN INTERNE VERSCHUIVING VAN EEN FUNCTIE NAAR HET DEPARTEMENT ADMINISTRATIE.

De **administratieve kosten** van UNICEF België bedragen **624.970 euro**, dit is 3% van de totale uitgaven. Ze omvatten vooral de personeelskosten voor boekhouding en administratie, kosten voor human resources zoals het sociaal secretariaat, en alle uitgaven verbonden aan de dagelijkse administratie, aan de Raad van Bestuur en de Algemene directie.

Met 3% administratiekosten en 18% kosten voor fondsenwerving, vervult UNICEF België volledig de normen bepaald door het Ministerie van Financiën om fiscale attesten te mogen afleveren. Iedere donateur ontvangt automatisch een attest voor een gift of bedrag vanaf 40 euro (al dan niet gecumuleerd) gestort aan UNICEF België.

RAAD VAN BESTUUR 2017

EREVOORZITSTER:

H.K.H. Koningin Mathilde

VOORZITTER:

Eddy Boutmans
Ere-advocaat

ONDERVOORZITTERS:

Claude Katz
Advocaat, docent ENSAV La Cambre

Ria Heremans – Van Elslande
Socioloog, voormalig VN-ambtenaar en erelid van de Vereniging voor de Verenigde Naties

Christine Verellen – Dumoulin
Professor emeritus, pediater, geneticus

BEHEERDERS:

Nathalie de 'T Serclaes
Ere-senatrice

Hugo Devlieger
Pediater

Lieve Schueremans
Gewezen algemeen beheerder van het Instituut voor Tropische Geneeskunde

Roland Steisel
Juridisch directeur van Deutsche Post DHL in Europa

Jean-Paul Buess
Manager van JPB Consulting

Béa Cantillon
Professor aan de Faculteit Sociale Wetenschappen van de Universiteit Antwerpen

Jean-Francis Claerhout (tot 13/12/2017)
Notaris

Véronique Culliford
CEO van IMPS nv

Ludo De Keulenaer (tot 17/05/2017)
Erebedrijfsrevisor

Léonard De Vos (tot 28/03/2017)
UNICEF Consultant

Philippe Glorieux (tot 15/12/2017)
Head of Marketing van IMPS nv

Isabelle Jortay
Verantwoordelijke van de lokale groep van vrijwilligers in Verviers

Geneviève Schamps
Gewoon hoogleraar aan de UCL, directrice van het Centre de droit médical et biomédical

Pierre Van Damme
Professor aan de Faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen van de Universiteit Antwerpen

René Van Den Bosch (tot 25/10/2017)
Ancien administrateur-délégué Eteroutremer (Etex Group)

Joannes Vanderhaeghe
Ambtenaar

Roland Van Malderghem
Gewezen algemeen directeur van Euler Hermes World Agency

Christian Wiener
Voormalig voorzitter van UNICEF België



Een meisje met een balpen in de hand lacht naar de camera in een door UNICEF gesteunde school in Blantyre (Malawi).

GOED BESTUUR

De jaarrekeningen en de balans 2017 van UNICEF België werden gecontroleerd en zonder enig voorbehoud goedgekeurd door de bedrijfsrevisoren van Deloitte. Op 27 maart 2018 werden ze goedgekeurd door de raad van bestuur van UNICEF België. De jaarrekeningen en de balans 2017 werden neergelegd bij de Nationale Bank van België, waar ze kunnen worden geraadpleegd.

UNICEF België beschikt over een auditcomité met drie leden van de raad van bestuur en twee externe leden. Dit auditcomité geeft de raad van bestuur onafhankelijk advies en waakt over de geschiktheid en de goede werking van de regels met betrekking tot risicobeheer, interne controle en respect van de geldende wetgeving, de voorschriften en de interne procedures.



UNICEF België respecteert de ethische code van de VEF. VEF is de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving. UNICEF België is een van de stichtende leden. De toekenning van het VEF-label houdt in dat al onze donateurs, medewerkers en personeelsleden minstens jaarlijks op de hoogte worden gehouden van wat er met de ingezamelde fondsen gebeurt. Ons jaarverslag is een concrete toepassing van dit recht op informatie. Meer weten? Ga naar naar www.vef.aerf.be

Belgisch Comité voor UNICEF

Stichting van Openbaar Nut

Keizerinlaan 66

1000 Brussel

Tel: 02/230.59.70

Fax: 02/230.34.62

info@unicef.be

www.unicef.be

www.facebook.be/unicefinbelgium

www.twitter.com/unicefBelgie

Bankrekening:

IBAN: BE31 0000 0000 5555

BIC: BPOTBEB1

U kunt ons jaarverslag ook raadplegen op

www.unicef.be/jaarverslag



RECYCLED
Papier gemaakt van
gerecycled materiaal
FSC® C015657