

unicef 

voor ieder kind



2018

Jaarverslag

UNICEF België

Redactie en coördinatie:

Rudi Decort, Jyoti Degroote, Ellen Ghysbrechts

D2019/5606/01

Foto op de cover:

© UNICEF/Karin Schermbrucker

De teksten en de inhoud van dit verslag behoren uitsluitend toe aan UNICEF België.

Design en productie:

CDN Communication

Vertaling: Minth

INHOUDS- OPGAVE

P. 6
VOORWOORD

P. 8
UNICEF BELGIË:
MISSIE, MANDAAT EN AANPAK

P. 10
UNICEF BELGIË:
EEN GEPASSIONEERD TEAM

P. 13
ONZE REALISATIES IN 2018 EN
VOORUITZICHTEN VOOR 2019

P. 14
INKOMSTEN

P. 16 Meters en peters

P. 18 Bedrijven

P. 22 Legaten en levensverzekeringen

P. 24 Giften, HappyPacks en vrijwilligers

P. 28 Diverse inkomsten

P. 30 Subsidies

P. 60
RAAD VAN BESTUUR

P. 63
GOED BESTUUR

P. 33
UITGAVEN EN INVESTERINGEN

P. 35 Ontwikkelingsprogramma's

P. 40 De bijdrage van UNICEF België

P. 43 Noodhulpprogramma's

P. 49 Programma's in België

P. 53 Communicatie en sensibilisering

P. 55 Vrijwilligers

P. 57 Fondsenwerving

P. 59 Administratie

Belize. Een papa en zijn zoon van vier jaar oud spelen in het water. Marshall Mejia is opvoeder in de kleuterklas en weet uit ervaring hoe belangrijk het is kinderen al op heel jonge leeftijd te stimuleren.

"EEN KANS VOOR IEDER KIND"



© UNICEF/Jiro Ose



METERS EN PETERS



BEDRIJVEN



LEGATEN EN
LEVENSVZERKERINGEN



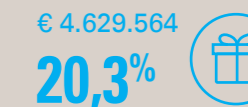
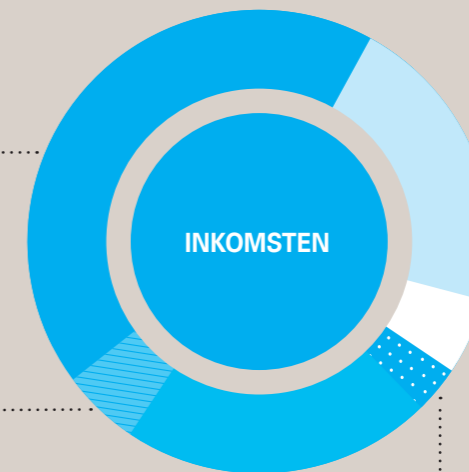
ONTWIKKELINGS-
PROGRAMMA'S



NOODHULP-
PROGRAMMA'S



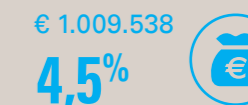
PROGRAMMA'S IN BELGIË



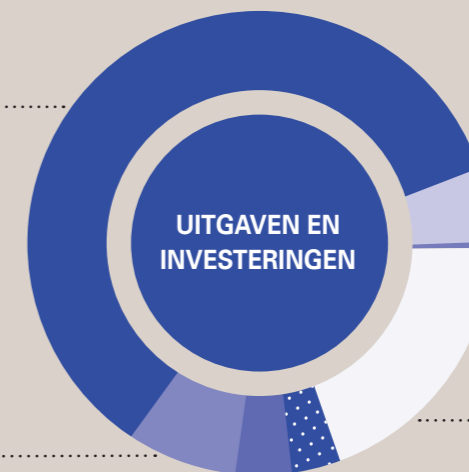
GIFTEN, HAPPYPACKS
EN VRIJWILLIGERS



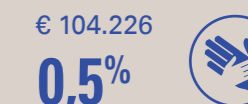
DIVERSE INKOMSTEN



SUBSIDIES



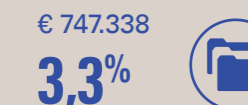
COMMUNICATIE EN
SENSIBILISERING



VRIJWILLIGERS



FONDSSENWERVING



ADMINISTRATIE

NVDR: het bedrag van 33.110 euro, dat overeenkomt met bestemde fondsen (sociaal passief), is niet opgenomen in de uitgaven, wat het verschil verklaart met het totaal van de inkomsten.



VOOR- WOORD

Een jaarverslag is in de eerste plaats een terugblik op het verleden en het voorbije jaar. Maar wanneer tienduizenden jongeren de straat op gaan om te ijveren voor een ambitieuzer milieu- en klimaatbeleid, dan kan de voorzitter van een kinderrechtenorganisatie het signaal en de reikwijdte van dat initiatief niet negeren. De rubriek Waarborg een gezonde leefomgeving voor kinderen, uit **het memorandum dat we aan al onze politici hebben gericht** met het oog op de verkiezingen van mei 2019, sluit perfect aan bij de bezorgdheid van onze jongste medeburgers. Maar wat vraagt deze nota concreet?

Zet de rechten van het kind centraal in de nationale en internationale strategieën om klimaatverandering tegen te gaan. Ga een bindend juridisch engagement aan en voorzie in de nodige middelen om de luchtvervuiling aan te pakken. En betrek kinderen bij de milieuproblematiek, want elke aanpak van klimaatverandering moet rekening houden met de noden van kinderen. Tegelijk zegt het memorandum: **luister naar de kinderen.**

Een eenvoudige, maar cruciale oproep. Versterk de participatie van kinderen in gezinnen, scholen, de lokale politiek en de media. En creëer op zowel lokaal als nationaal niveau duurzame participatieve structuren in alle levensdomeinen. Die inspraak van kinderen is, samen met hun vrijheid van meningsuiting, vereniging en vergadering immers letterlijk vervat in het **Verdrag inzake de Rechten van het Kind.**

Ook de sociale inclusie van de meest kwetsbare kinderen, bijvoorbeeld **kinderen die in armoede leven**, mogen we daarbij niet uit het oog verliezen. Deze bekommernis ligt aan de basis van het alternatieve rapport dat UNICEF België heeft opgesteld in samenwerking met diverse kinderrechtenorganisaties. Het werd overgemaakt aan het VN-Comité dat

toeziet op de naleving van het Verdrag inzake de Rechten van het Kind. Het rapport is het resultaat van **'What Do You Think?', een project van UNICEF België waarin kwetsbare kinderen uitgebreid worden bevroegd.**

UNICEF vervult zijn taak van pleitbezorger wereldwijd, maar vooral in landen waar de situatie van kinderen veel moeilijker is dan bij ons. En dat is helaas steeds vaker het geval, als we kijken naar het aantal vluchtelingenkinderen uit het zuidelijk halfrond. In het licht van een lokale en mondiale realiteit die nauw met elkaar verweven zijn, is dit misschien wel de beste reden om UNICEF te steunen: we willen ieder kind alle kansen bieden om zich in de eerste plaats in zijn thuisland te ontwikkelen, omringd door zijn familie om te voorkomen dat ze ontworteld raken.

De Nationale UNICEF Comités voor UNICEF in de welvarende landen zamelen voornamelijk geld in om bedreigde, misdeelde en 'ontrechte' kinderen overal ter wereld te helpen en een toekomst te bieden. **In 2018 waren jullie nog talrijker om dat mogelijk te maken.** Miljoenen kinderen over de hele wereld zijn ermee geholpen en hebben vandaag een stabiele situatie of leven in betere omstandigheden. Jaar na jaar dragen we bij aan een wereld die kinderen een betere toekomst geeft.

Onze hartelijke dank daarvoor – aan alle mensen, gezinnen, bedrijven en overheden die hun steentje bijdragen.

Laat dat de kernboodschap zijn van dit rapport.

EDDY BOUTMANS

Voorzitter



Een jonge Nigerese moeder met haar zoon.

MANDAAT, MISSIE EN AANPAK

Ieder kind heeft recht op een goede start in het leven, op een echte kindertijd, om zich volledig te kunnen ontplooiën en zijn talenten te ontwikkelen. Die rechten zijn vervat in het VN-Verdrag inzake de Rechten van het Kind. Het is de missie van UNICEF om deze rechten wereldwijd te doen naleven.

Terwijl zijn mama in de rij staat voor een hygiënekit en drinkbaar water verdeeld door UNICEF, wordt de kleine Yusef getroost en opgevangen door een specialist kinderbescherming van onze organisatie in Syrië.

Het **Belgisch Comité voor UNICEF** of **UNICEF België** vertegenwoordigt **UNICEF** in België, volgens een erkenningsakkoord ondertekend met het **Kinderfonds van de Verenigde Naties**. UNICEF België heeft het mandaat om de missie van UNICEF in ons land te realiseren.

Wat doet UNICEF België concreet?

- We werven specifieke fondsen voor de financiering van UNICEF-programma's.
- We vragen aandacht voor het welzijn en de rechten van kinderen en waken over de naleving ervan in België.

Om ervoor te zorgen dat de kinderrechten in ons land beter worden gerespecteerd, richt UNICEF België zich tot het grote publiek, maar ook tot het beleid, de bedrijfswereld, de media, opinieliders, verenigingen, jongeren en kinderen.

Meer informatie?

Ga naar www.unicef.be of op onze sociale media:

- f unicefinbelgium
- 🐦 unicefBelgië
- 📷 unicefbelgium



De zevenjarige Hayat uit Syrië weet al wat ze wil in het leven: "Ik ga elke dag naar school om iets nieuws te leren. Later als ik groot ben, wil ik leerkracht worden." UNICEF helpt miljoenen kinderen hun dromen te vervullen. En soms is er echt niet veel voor nodig om dat te doen.

HOE DRAAGT UNICEF België BIJ AAN EEN WERELD MET MEER AANDACHT VOOR KINDEREN?

De door UNICEF België ingezamelde fondsen financieren rechtstreeks de verschillende UNICEF-programma's. Geïnspireerd door het Kinderrechtenverdrag is het doel van deze programma's tegen 2030 de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties te realiseren.

Naast het werven van fondsen, draagt UNICEF België bij aan een wereld met meer aandacht voor **kinderrechten en kindervelzijn**, in België en wereldwijd.

In die optiek heeft UNICEF vijf prioriteiten vastgelegd voor de kinderen. **Zo wil UNICEF dat ieder kind:**



overleeft en zich ontplooit



leert



wordt beschermd tegen geweld en uitbuiting



in een gezonde en veilige omgeving leeft



dezelfde slaagkansen krijgt in het leven

Deze prioriteiten komen ook terug bij alle interventies van UNICEF in noodsituaties.

UNICEF is actief in 189 landen: 33 Nationale Comités ter ondersteuning zoals UNICEF België en 156 landenkantoren die programma's uitbouwen voor de kinderen op het terrein.

Wilt u meer weten over onze geschiedenis, onze prioriteiten en onze werking? Lees dan:

- de publicatie 'For Every Child, Hope. UNICEF @ 70 1946/2016' op www.unicef.be/unicef70jaar, of
- het jaarverslag van UNICEF (internationale versie) op www.unicef.org

UNICEF België

EEN GEPASSIONEERD TEAM

De medewerkers van **UNICEF België** zijn verdeeld over drie departementen: pleidooi (Influence), communicatie (Branding) en fondsenwerving (Income). Een administratief team ondersteunt deze drie departementen.

Ons team heeft ook het geluk te kunnen rekenen op een erg grote en gevarieerde groep mensen die ons steunen in onze activiteiten: **meters en peters, vrijwilligers, eenmalige of strategische donateurs, vrijwillige ambassadeurs, bedrijven, ouders en kinderen, leerkrachten, wervers, leden van de Raad van Bestuur, politieke beslissingnemers, communicatie- en mediaexperten, ...**

De steun van deze mensen die achter hetzelfde doel staan - namelijk het verdedigen van de kinderrechten - is essentieel voor UNICEF België, aangezien we volledig afhankelijk zijn van vrijwillige financiële bijdragen.

Nieuwsgierig? Ontdek onze activiteiten en het profiel van al onze medewerkers op www.unicef.be.

Een ding is zeker: mensen die gepassioneerd zijn werken passionerend. Een goede reden om team UNICEF te verwoegen ❤️

Hartelijk dank aan jullie allen!



ANNE-CATHERINE RASSON



ANNELEEN VAN KELECOM



BÉATRICE RODDI



ISABELLE BERSANI



ISABELLE LEFEBVRE



ISABELLE WOLFF



JEAN-PAUL FRANCOEY



JEROEN LAUWEREYS



JYOTI DEGROOTE



BRIGITTE PARISEL



CÉCILE DUWÉE



CHRISTÈLE DEVOS



LAURA WAUTERS



LAURENCE FLAMAND



LEÏLA BEJAOUI



LIESELOTTE CALLEBAUT



MANON MASSART



MARIE D'HAESE



CLAUDIA SOETE



DANIÈLE GRACE PIERRE



DEIRDRE PERQUY



MARIJKE FREDERIX



MARLEEN SPILEERS



MAUD DOMINICY



MELISSA BONGHI



MÉRIKA DUMONT



MICHEL LORGE



DOMINIQUE CEUPPENS



ELLEN GHYSBRECHTS



EVELINE COUCK



NELE VAN DEN CRUYCE



NINA TROCH



OLIVIER MARQUET



PHILIPPE HENON



RUDI DECORT



SÉBASTIEN ROCHEDEY



FAUVE JACOBS



FREDERICA MULLER



HUGO SEGHERS



SILKE WINTERS



STÉPHANIE GEERINCKX



STEVEN DE BONDT



VIRGINIE HAUTEM



Mongolië. Een herdersmeisje maakt haar huiswerk met schoolmateriaal dat ze kreeg van UNICEF.



REALISATIES VAN 2018 EN VOORUITZICHTEN VOOR 2019

In een wereld en een tijdperk die worden geregeerd door onverschilligheid en het principe van 'ieder voor zich', zijn kinderen maar al te vaak de grootste slachtoffers van hevige conflicten, natuurrampen, extreme armoede en zelfs opzettelijke gruweldaden. **We kunnen niet toelaten dat deze sombere realiteit uitgroeit tot de nieuwe norm.** Kinderen kunnen niet wachten tot conflicten zijn opgelost. Net zoals we niet kunnen hopen dat onderontwikkeling en het gebrek aan respect voor de rechten van het kind wel vanzelf zullen stoppen. Als wereldwijde kinderrechtenorganisatie mobiliseert UNICEF het maatschappelijk middenveld en doen we beroep op uw engagement, op de politieke wil en de noodzakelijke middelen om de meest kansarme kinderen te helpen en hun rechten te laten gelden. **Want ieder kind moet de kans krijgen om te leven en zich te ontplooiën, te leren en te groeien in een veilige en schone omgeving, beschermd tegen ziekte, geweld en uitbuiting.** Ieder kind moet de beste kansen krijgen om te slagen in het leven.

In dit rapport komt u te weten hoe we met uw engagement en steun ook dit jaar heel wat kinderen hebben geholpen, zowel in België als in de rest van de wereld. In België ijverden we onder meer voor gelijke kansen in het onderwijs en gaven we het woord aan tal van kinderen en jongeren via het 'What do you think?'- project. Ook lanceerden we een campagne om het belang van onderwijs onder de aandacht te brengen voor de kinderen die slachtoffer zijn van de oorlog in Syrië.

Tot slot nodigden we onze 82.000 meters en peters, donateurs en vrijwilligers uit voor een 'Thank You Day' in Brussel, waar verantwoordelijken van op het terrein en medewerkers van UNICEF vertelden over wat we realiseren met uw giften. Het was een leerzame en interessante dialoog, waarin we een antwoord konden bieden op uw vragen en ook uw suggesties konden meenemen. Uiteraard doen we dit graag opnieuw in 2019 en hopen we dat u dan opnieuw van de partij zult zijn. Voorlopig gaan we verder op het elan van 2018 en hopen we niet alleen onze efficiëntie te verbeteren, maar ook meer en grotere giften in te zamelen om kinderen over de hele wereld te helpen.

In naam van alle kinderen dank ik u voor uw niet aflatende steun aan UNICEF.

OLIVIER MARQUET
Algemeen directeur

INKOMSTEN

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Meters en peters | € 6.356.881 | € 7.278.062 | € 7.883.229 | € 8.931.829 | € 9.849.622 |
| Legaten | € 2.287.073 | € 5.397.651 | € 3.673.476 | € 2.146.449 | € 4.437.158 |
| Bedrijven | € 1.893.105 | € 1.532.315 | € 1.583.085 | € 1.472.667 | € 1.251.108 |
| Giften, HappyPacks en vrijwilligers | € 4.880.014 | € 5.441.048 | € 3.636.634 | € 7.225.861 | € 4.629.564* |
| Subsidies voor noodhulpprogramma's | € 300.000 | € 200.000 | € 45.000 | € 0 | € 300.000 |
| Subsidies voor ontwikkelingsprogramma's | € 500.000 | € 200.000 | € 200.000 | € 298.000 | € 100.000 |
| Subsidies voor educatie en pleidooiwerk in België | € 666.563 | € 580.758 | € 713.062 | € 665.233 | € 609.538 |
| Diverse inkomsten | € 496.740 | € 759.626 | € 1.173.426 | € 1.396.734 | € 1.599.374 |
| Totaal | € 17.380.376 | € 21.389.460 | € 18.907.912 | € 22.136.773 | € 22.776.364 |

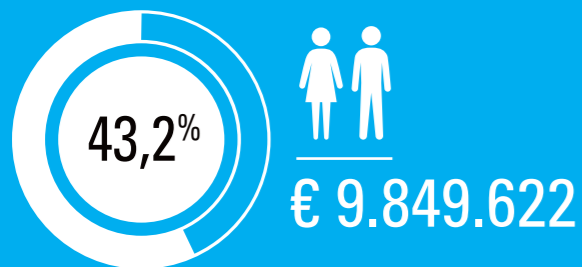
* Dit bedrag omvat de 632.393 euro die werd ingezameld voor de slachtoffers van de tsunami in Indonesië, een actie van het Belgische Consortium voor Noodsituaties (12-12).



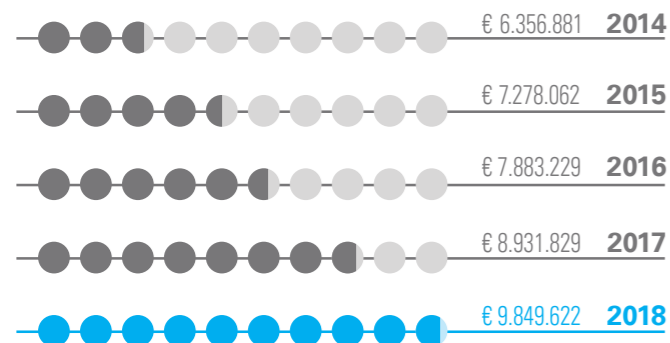
Dankzij een speciaal onderwijscentrum dat werd ingericht door UNICEF in Jordanië, kan dit Syrische vluchtelingenmeisje haar studies verderzetten.

METERS EN PETERS

INKOMSTEN



FINANCIËLE EVOLUTIE



→ Deze vorm van steun, die wij al sinds enkele jaren aanmoedigen, kent een groeiend succes bij onze donateurs. Dit vertaalt zich in een duidelijke stijging van de cijfers.

AANTAL METERS EN PETERS



Waarom de steun van onze meters en peters zo belangrijk is? De reden is heel eenvoudig. De maandelijkse giften maken het immers mogelijk om programma's op lange termijn te plannen en te realiseren, en om snel in te grijpen bij een humanitaire crisis.

In 2018 konden we op de hulp rekenen van onze meters en peters bij noodsituaties in onder meer Syrië, de Democratische Republiek Congo en Indonesië.

We worden vandaag gesteund door meer dan **82.000 meters en peters**. Samen droegen ze in 2018 maar liefst **9.849.622 euro** bij aan onze programma's.



Meer informatie?

Contacteer **Christèle Devos**: cdevos@unicef.be
of ga naar www.unicef.be/meter-peter

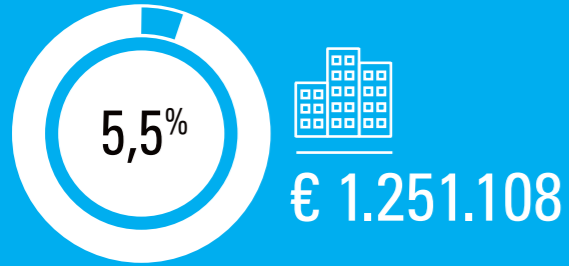


INKOMSTEN

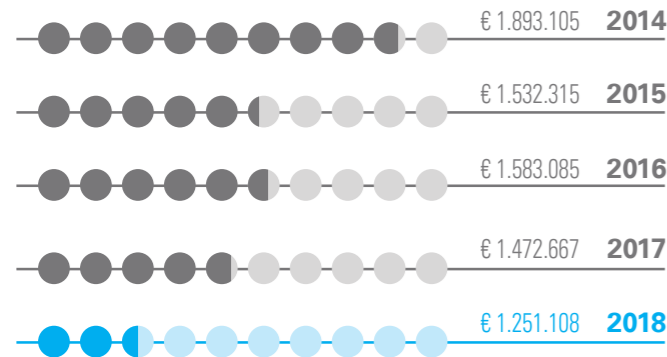
Met een uitnodiging voor de EDUACTION Day wilden we al onze meters en peters bedanken voor hun vrijgevigheid in het voorbije jaar. Duizend donateurs kregen zo de kans om enkele vertegenwoordigers van UNICEF België te ontmoeten. Aan de hand van hun getuigenissen kwamen onze meters en peters te weten wat hun bijdrage concreet betekent voor de kinderen op het terrein.

BEDRIJVEN

INKOMSTEN



FINANCIËLE EVOLUTIE



→ Dankzij partnerschappen op lange termijn zijn onze inkomsten via bedrijven doorheen de jaren vrij stabiel gebleven.

In 2018 zetten we onze samenwerking met talrijke bedrijven verder, om fondsen in te zamelen en om hun positieve impact op de kinderrechten te versterken.

Door ze te sensibiliseren over de Richtlijnen voor kinderrechten in het bedrijfsleven (CRBP) zijn we erin geslaagd de kinderrechten centraal te stellen in de prioriteiten van de bedrijven. Aangezien we samen met enkele van deze bedrijven ook in de CRBP-commissie zetelen, konden we de aandacht voor de rechten van het kind verankeren in hun bedrijfscultuur.



De financiële steun van deze bedrijven, hun medewerkers en hun klanten maakt voor heel wat kinderen een verschil. Op basis van een partnerschap dat gedragen wordt door het hele bedrijf, kunnen we diverse innovatieve projecten uitwerken die een wezenlijke, positieve impact hebben en van onschatbare waarde zijn voor de kinderen die we helpen.

VIJF BIJZONDERE INITIATIEVEN VAN 2018:

- 1 GSK** en zijn vrijwilligers zetten zich sinds 2018 in om de bouw van polyvalente ruimtes voor adolescenten in Madagascar te financieren.
- 2 Buy-Aid** verlengde zijn partnerschap met UNICEF voor minstens drie jaar en zal zijn steun verhogen ten voordele van kinderen over de hele wereld.
- 3 H&M** verkocht stoffen shoppingtassen aan zijn klanten en schonk de opbrengst van 150.000 euro aan UNICEF.
- 4 Umicore** verhoogde zijn steun aan UNICEF tot 210.000 euro.
- 5 Bru Textiles** werd eind 2018 onze nieuwe partner. Samen met ons zullen ze de komende jaren wereldwijd de kinderrechten steunen.

ONZE PARTNERS IN 2018



Ook deze bedrijven steunen ons:

Albert Heijn, Auxipress, Carrefour, Delhaize, DLA Piper, HP, Keytrade Bank, Kiwanis Belgium, Lidl, Linklaters, Louis Vuitton, Montblanc, Renault, Brussels Airport Company



INKOMSTEN

Vandaag heeft 89% van de wereldbevolking toegang tot een verbeterde drinkwaterbron.



Een kind van 5 jaar oud leert op een bord cijfers schrijven. UNICEF steunt meerdere ontwikkelingsprogramma's voor jonge kinderen om de stap naar de lagere school te vergemakkelijken en dus meer kinderen op de schoolbanken te krijgen.

DIVERSITEIT EN MAATWERK ZIJN DE SLEUTELS VOOR HET SUCCES VAN ONZE PARTNERSCHAPPEN MET TAL VAN BEDRIJVEN.

In 2018 gaven onze partners naar goede gewoonte weer het beste van zichzelf, met uiteenlopende acties om kinderen over de hele wereld te helpen. Hun talrijke projecten – gesteund door de onderneming, de werknemers of de klanten – leverden UNICEF heel wat fondsen en zichtbaarheid op.

Enkele voorbeelden:

STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN

Onze partners **Cigna**, **Eurofin**, **GSK**, **Ontex** en **Umicore** investeren respectievelijk in onderwijs, gezondheid en waterzuivering.

VERKOOP VAN UNICEF-PRODUCTEN

Onze partners **Belarto** en **Editor** verkochten tienduizenden wenskaarten en geschenken ten voordele van UNICEF.

FONDSENWERVINGSACTIES VIA MEDEWERKERS

De werknemers van **ING** konden posters van kunstenaar Christo kopen ten voordele van UNICEF. De actie leverde 22.869 euro op. De opbrengst werd verdubbeld door de directie van **ING**.

CAUSE-RELATED MARKETING

H&M schonk voor elk verkocht kledingstuk uit de 'H&M Peace'-collectie een deel van zijn opbrengst aan de noodprogramma's van UNICEF. Onze partner **Buy-Aid** schonk 10% van zijn opbrengst uit de verkoop van koffie en chocolade aan UNICEF, goed voor in totaal 94.911 euro.

GIFTEN EN DIENSTEN

Ondernemingen zoals **Idklic**, **Linklaters**, **Renault** en **Select HR** bieden ons hun diensten en expertise aan om onze werking te versterken aan een lage kostprijs.

FONDSENWERVINGSACTIES VIA KLANTEN

Dankzij de vrijgevigheid van **Proximus** en zijn klanten, die hun getrouwheidspunten konden inruilen voor HappyPacks, werd in 2018 in totaal €216.566 ingezameld.

EVENTS EN SPONSORSHIPS



© UNICEF België

In 2018 zetten de medewerkers van zeven bedrijven (**Cevora**, **Danone**, **Eurofins**, **GSK**, **ING**, **Omya** en **Roche**) hun beste beentje voor ten voordele van UNICEF tijdens de '20 kilometer van Brussel'.

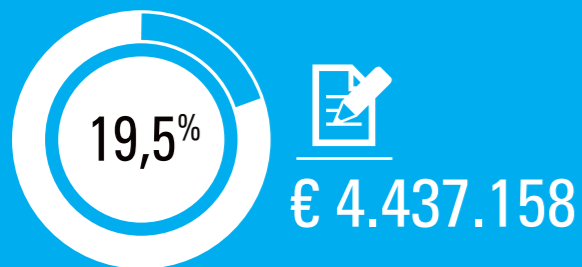


Meer informatie?

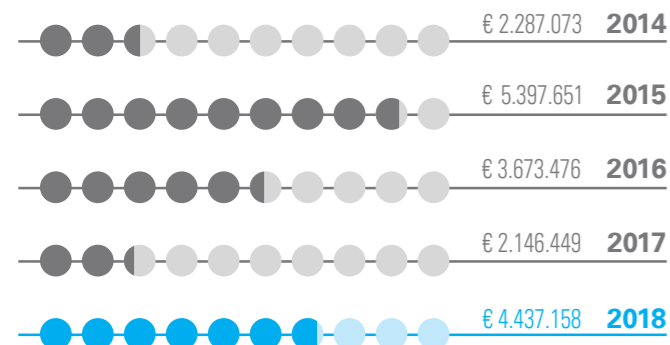
Contacteer **Michel Lorge**, mlorge@unicef.be, op het nummer 02/230.59.70, of ga naar www.unicef.be/bedrijven

LEGATEN EN LEVENSVZERKERINGEN

INKOMSTEN



FINANCIËLE EVOLUTIE



→ Deze vorm van steun aan UNICEF is per definitie onregelmatig, maar vertegenwoordigt een belangrijk deel van onze inkomsten.

Heel wat donateurs **schenken hun nalatenschap**, of een deel ervan, aan UNICEF België, of duiden onze organisatie aan als **begunstigde van hun levensverzekering**. Hiermee geven ze UNICEF jaar na jaar de mogelijkheid om concrete hulpacties te organiseren voor de meest kwetsbare kinderen.

In 2018 besloten 33 nieuwe donateurs over te gaan tot een legaat of UNICEF België aan te duiden als begunstigde van hun levensverzekering. Wij willen hen hierbij graag bedanken!

Steeds meer mensen vragen zich af hoe ze UNICEF België kunnen opnemen in hun testament. Om hen correct te informeren, organiseerden we informatiesessies in aanwezigheid van een notaris in vijf grote steden in het land. Deze bijeenkomsten waren een uitstekende gelegenheid om enerzijds de concrete acties van UNICEF in België en in de wereld toe te lichten, en anderzijds om **vragen rond de hervorming van het successierecht in 2018 te beantwoorden**. Enkele donateurs besloten in het kader van deze hervorming alvast een groter deel van hun nalatenschap te schenken aan UNICEF België.

In mei en september 2018 herhaalde onze adjunct-algemeendirecteur via een televisie- en internetcampagne de oproep om een testamentaire schenking te doen. Naar aanleiding van deze campagnes vroegen heel wat geïnteresseerden een informatiebrochure aan over legaten. In sommige gevallen werd er een individuele afspraak gemaakt met onze verantwoordelijke legaten.



Meer informatie?

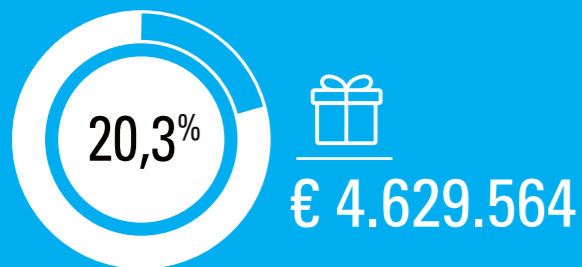
Contacteer [Michel Lorge](mailto:mlorge@unicef.be), mlorge@unicef.be op het nummer 02 230 59 70, of ga naar www.unicef.be/testament

Een legaat doen ten voordele van UNICEF biedt kinderen vaak een uitweg uit hun moeilijke situatie of geeft hen de mogelijkheid om een toekomst uit te bouwen. Dat was ook het geval voor de vijfjarige Fatma Salih, het gezicht van onze legatencampagne.

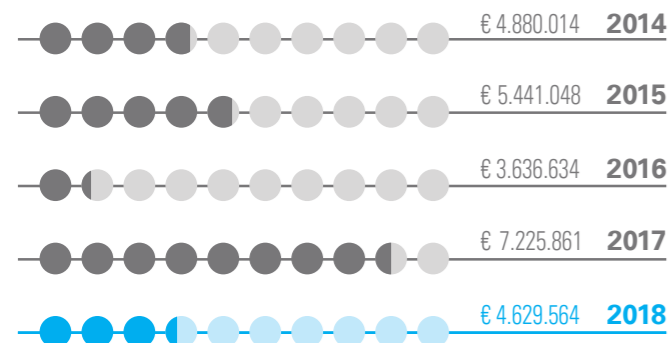
INKOMSTEN

GIFTEN, HAPPYPACKS EN VRIJWILLIGERS

INKOMSTEN



FINANCIËLE EVOLUTIE



→ De op- en neergaande evolutie van deze inkomsten is te verklaren door hun afhankelijkheid van de omvang van de noodsituaties door de jaren heen.

GIFTEN EN HAPPYPACKS

In 2018 zamelden we in totaal **3.997.171 euro** in via gerichte giften van onze donateurs. Bij dit bedrag komt de som van **632.393 euro**, die werd opgehaald dankzij de vrijgevigheid van onze donateurs in het kader van de oproep 'Tsunami Indonesië 12-12' van het Belgisch Consortium voor Noodsituaties. In de loop van het jaar werd ook opgeroepen een gift te doen voor andere noodsituaties, met name voor de humanitaire crisis in Kasai (Democratische Republiek Congo) en in Jemen, en voor de overstromingen in Indonesië.

Verder bliezen we in 2018 ook nieuw leven in onze HappyPacks*. Dankzij een vernieuwde website en een digitale campagne stegen de inkomsten uit deze 'solidaire geschenken' met 15% ten opzichte van 2017. **Doorheen het jaar werden duizenden HappyPacks virtueel aangekocht** en vervolgens geschonken in de vorm van een certificaat.

Tot slot hebben ook talrijke private inzamelacties een steentje bijgedragen aan het mooie resultaat van 2018. **Zo legden bijvoorbeeld tientallen toekomstige ouders een geboortelijst aan ten voordele van UNICEF**, om ook andere baby's wereldwijd een gezonde start te geven.



* Via de **HappyPacks** is het mogelijk om bijvoorbeeld een waterpomp, een pakket met duizend potloden of een babyweegschaal te schenken. De bestemming van het cadeau krijgt dan een certificaat met een beschrijving van het artikel, de impact ervan op het terrein en een persoonlijke boodschap. Het eigenlijke cadeau gaat naar de plaats waar de noden van de kinderen het grootst zijn.
<https://happypack.unicef.be>



Meer informatie?

Contacteer **Christèle Devos** (Giften en HappyPacks)
cdevos@unicef.be of ga naar www.unicef.be/gift.

INKOMSTEN

Het is dankzij giften dat UNICEF snel kan reageren op de noden van de kinderen die het slachtoffer zijn van natuurrampen, zoals de 1 jaar oude Ami Yin Silva. Dergelijke acties zijn niet tijdelijk. Ze zijn vaak de basis voor een ontwikkeling op lange termijn en vormen zo een duurzame ondersteuning in het leven van de kinderen.



Bezoek aan een Syrisch vluchtelingenkamp in Libanon tijdens een missie van UNICEF België. Onze vrijwillige ambassadrice Nafissatou Thiam, die voor het eerst werd geconfronteerd met de realiteit op het terrein, was bij terugkeer erg geraakt en heel enthousiast over het werk van UNICEF.

VRIJWILLIGERS

Onze vrijwilligers vormen een uniek team binnen UNICEF België. Sommigen zijn lid van een lokale vereniging, terwijl anderen ons helpen via het bedrijf waar ze werken of hun specifieke talenten ten dienste stellen van UNICEF. Maar ze hebben allemaal één ding gemeen: hun wil om anderen te helpen. De belangeloosheid waarmee ze dat doen weerspiegelt het hart van onze organisatie.

De festivals, knutseldagen, rommelmarkten, quizen en tennistoernooien volgden elkaar in snel tempo op en waren goed voor 105 activiteiten in 2018. Ook onze vertalers en vertaalsters waren erg productief en vertaalden samen zo'n **42.546 woorden**, waarmee we meer dan **6.300 euro** aan vertaalkosten hebben uitgespaard. Onze grafische vrijwilligers ontwierpen prachtige affiches en posters, terwijl geofende fotografen de mooiste momenten en belangrijkste evenementen van het jaar vastlegden.

We namen afscheid van het **Comité van Oostende**, dat aan een welverdiende rust toe is na bijna 32 jaar lang tal van activiteiten te hebben georganiseerd. In **Kortrijk** en **Louvain-la-Neuve** hadden we het plezier om twee nieuwe vrijwilligersgroepen te verwelkomen. De jongeren in kwestie zijn vastberaden om onze missie waar te maken en een betere wereld te creëren voor ieder kind.

Tijdens de zomermaanden kleurden heel wat festivals blauw door de aanwezigheid van onze vrijwilligers, die op die manier **meer dan 4000 mensen wisten te sensibiliseren voor het werk van UNICEF!**

Tot slot konden we in 2018 ook de terugkeer van **Trien Pauwels** vieren. Trien vertrok met de fiets in Gent richting Taiwan om geld in te zamelen ten voordele van UNICEF België.

In 2018 leverden de activiteiten van onze vrijwilligers in totaal 190.411 euro op.

*Bedankt aan al onze vrijwilligers!
Dankzij jullie werd 2018 een fantastisch jaar!*

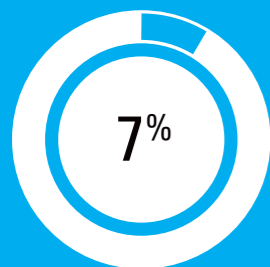


Meer informatie?

Contacteer **Dominique Ceuppens** (Vrijwilligers)
dceuppens@unicef.be

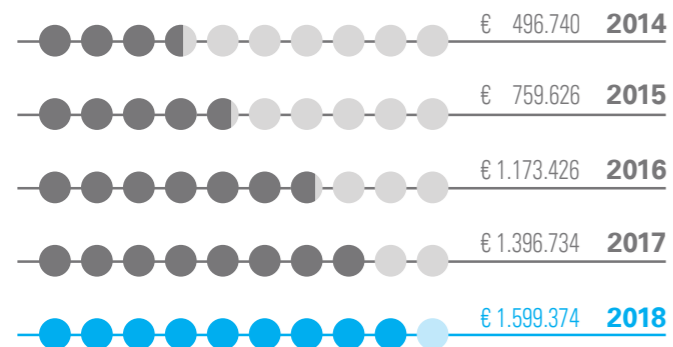
DIVERSE INKOMSTEN

INKOMSTEN



€ 1.599.374

FINANCIËLE EVOLUTIE



Wij halen onze diverse inkomsten uit intresten, uit de correctie of recuperatie van kosten, uit interprofessionele akkoorden zoals de Maribel-fondsen en de financiële steun van UNICEF op internationaal niveau, bestemd om onze fondsenwervingsactiviteiten te promoten.

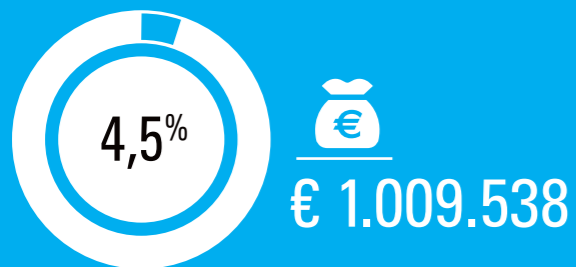


INKOMSTEN

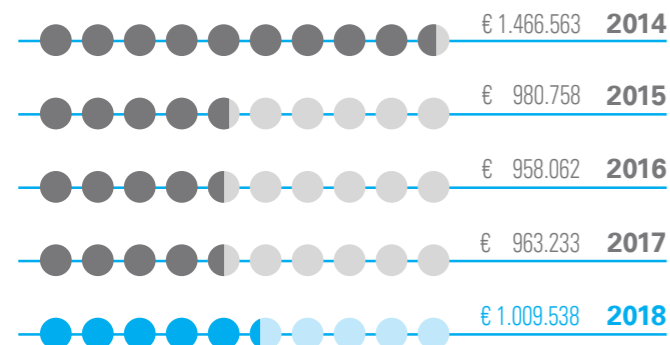
Betoverd neemt dit meisje uit Mongolië deel aan een ontwikkelingsprogramma voor jonge kinderen ondersteund door UNICEF.

SUBSIDIES

INKOMSTEN



FINANCIËLE EVOLUTIE



→ De laatste vier jaar zijn onze subsidies min of meer op hetzelfde niveau van 1 miljoen euro gebleven.

In 2018 ontvingen UNICEF en UNICEF België subsidies van onderstaande instanties:



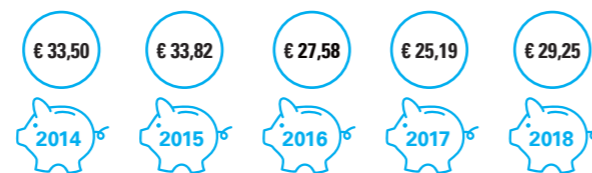
UNICEF België kreeg **1.009.538 euro** subsidie van verschillende instanties:

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest (**100.000 euro** – water, sanitaire voorzieningen en hygiëne in Kinshasa in de DRC);
- Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp (**602.305 euro** – pleidooiwerk voor de rechten van het kind in het kader van ontwikkelingssamenwerking en activiteiten voor ontwikkelingseducatie in België);
- Vlaamse Regering (**300.000 euro** – waarvan **150.000 euro** ten voordele van de Rohingya-vluchtelingen in Bangladesh en **150.000 euro** ten voordele van de bevolkingsgroepen die het slachtoffer werden van de voedselcrisis in Kasaï in de DRC – en **7.233 euro** ten voordele van educatieve activiteiten in België).

ANDERE BELGISCHE SUBSIDIES AAN UNICEF

De Belgische overheid en de Vlaamse Regering kenden ook een totaalbedrag van **29,25 miljoen euro** toe; respectievelijk **28,49 miljoen euro** en **0,76 miljoen euro**. Deze subsidies voor de ontwikkelings- en noodhulpprogramma's van UNICEF werden rechtstreeks overgemaakt aan de zetel van UNICEF in New York en werden niet opgenomen in de rekeningen van UNICEF België.

Evolutie van de Belgische subsidies aan UNICEF (niet opgenomen in de rekeningen van UNICEF België) in miljoen euro



De Belgische overheid steunt al jarenlang hoofdzakelijk de algemene inkomsten van UNICEF, eerder dan specifieke programma's. Deze flexibele fondsen geven UNICEF de mogelijkheid om kinderen wereldwijd zo efficiënt mogelijk te helpen. Naargelang het jaar, is tussen een derde en iets minder dan de helft van de bijdrage van de Belgische overheid bestemd voor noodhulpprogramma's van UNICEF.

België is met andere woorden een belangrijke humanitaire partner van UNICEF om de rechten van het kind te verdedigen en hen te beschermen in conflictsituaties en bij natuurrampen.

De jonge Onakshi Singh uit India neemt enthousiast het initiatief om haar klasgenoten te tonen hoe ze hun handen moeten wassen. Net als in heel wat andere landen installeert UNICEF ook in India drinkwaterpunten en gescheiden toiletten. Verder informeren we jongeren over een goede hygiëne, zodat ook pubermeisjes naar school kunnen blijven gaan.

INKOMSTEN

UITGAVEN EN INVESTERINGEN

2018

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Steun aan programma's wereldwijd | € 8.011.633 | € 12.483.608 | € 11.697.745 | € 10.229.627 | € 13.551.941 |
| Steun aan noodhulpprogramma's wereldwijd | € 1.998.801 | € 2.252.601 | € 319.867 | € 3.897.803 | € 1.627.500 |
| Steun aan programma's in België | € 908.034 | € 846.633 | € 922.204 | € 918.448 | € 848.371 |
| Communicatie en sensibilisering | € 773.330 | € 766.740 | € 1.022.642 | € 1.067.574 | € 1.195.426 |
| Sociale mobilisatie – vrijwilligerswerk | € 284.833 | € 302.396 | € 275.662 | € 327.745 | € 104.226 |
| Fondsenwerving | € 4.687.510 | € 4.181.610 | € 4.043.989 | € 5.070.606 | € 4.668.452 |
| Administratie | € 578.235 | € 555.872 | € 504.413 | € 624.970 | € 747.338 |
| Diverse kosten - bestemming resultaat | € 138.000 | € 0 | € 121.390 | € 0 | € 33.110 |
| Totaal | € 17.380.376 | € 21.389.460 | € 18.907.912 | € 22.136.773 | € 22.776.364 |

ONTWIKKELINGS- EN NOODHULPPROGRAMMA'S

UNICEF zet zich wereldwijd in om de levensomstandigheden van kinderen te verbeteren. Dat doen we niet alleen in landen waar vrede is, maar ook in landen waar oorlog woedt of in landen die werden getroffen door een natuurramp. UNICEF analyseert per land de behoeften van de kinderen en werkt acties uit met de steun van donateurs uit de hele wereld: overheden, private personen en bedrijven.

In 2018 konden we met de ontvangen giften en subsidies in België een totaalbedrag van **17.327.464 euro** investeren in onze activiteiten voor kinderen: **2.148.023 euro** in België en **15.179.441 euro** wereldwijd. Deze laatste werden verdeeld over **ontwikkelingsprogramma's (13.551.941 euro)** en **noodprogramma's (1.627.500 euro)**.

Dankzij verschillende solidariteitsinitiatieven ten voordele van de slachtoffers van oorlog, discriminatie, ondervoeding, aardbevingen... konden we **noodprogramma's** ondersteunen in Indonesië, Bangladesh, de Democratische Republiek Congo en Jemen.

11% van het bedrag voor onze **ontwikkelingsprogramma's** werd besteed aan specifieke projecten*, geselecteerd op basis van mogelijke partnerschappen met onze donateurs, om tegemoet te komen aan de noden van de kinderen die werden geïdentificeerd door onze teams in ieder land ter plaatse. De resterende 89% werd volgens drie strikte criteria verdeeld over de 156 landen waarin UNICEF actief is. Deze criteria weerspiegelen de situatie van de kinderen in deze landen: het sterftecijfer bij kinderen jonger dan vijf jaar, het totale aantal kinderen en het bruto nationaal product per inwoner.

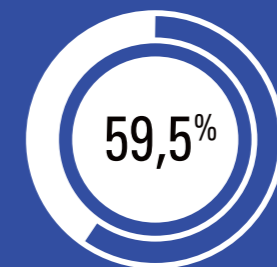
* U kunt de volledige lijst van programma's die worden gesteund door UNICEF België raadplegen op www.unicef.be.



© UNICEF/Pudlowsk

Twee meisjes zijn op weg naar school in Zakpota, Benin. UNICEF steunt het onderwijs van kinderen in Benin door schoolmeubilair en -materiaal te verdelen en door leerkrachten op te leiden.

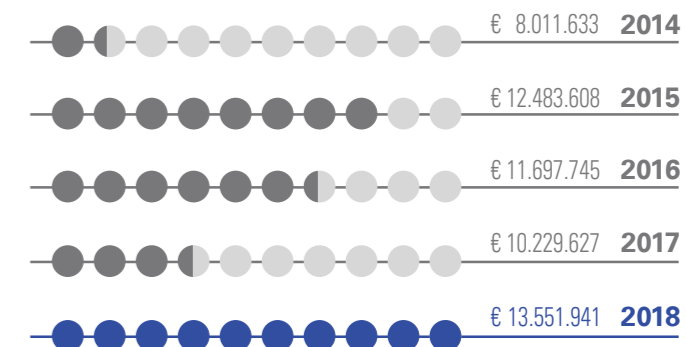
ONTWIKKELINGS-PROGRAMMA'S



€ 13.551.941

UITGAVEN EN
INVESTERINGEN

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ De schommelende investeringen zijn rechtstreeks gelinkt aan de evolutie van de inkomsten (cf. tabel op pagina 14).

Ontdek onze ontwikkelingsprogramma's op pagina's 36 - 39.

MADAGASCAR: ECOLOGISCHE SCHOLEN DIE BESTAND ZIJN TEGEN CYCLONEN

Madagascar staat op de tweede plaats in de lijst van landen die het meest worden blootgesteld aan klimaatschokken in Afrika. Elk jaar wordt de bevolking geconfronteerd met tropische stormen die grote overstromingen veroorzaken en vernieling zaaien op het eiland. De ongunstige klimaatomstandigheden, gecombineerd met de chronische armoede en de politieke instabiliteit in het land, maakt dat kinderen in Madagascar erg kwetsbaar zijn.

In deze omstandigheden is de toegang tot onderwijs vaak moeilijk. Daarom ontwikkelde UNICEF een standaardplan voor de bouw van 'kind- en milieuvriendelijke' scholen en klaslokalen.

Het is vooral de trouwe steun van de meters en peters van UNICEF België die het mogelijk maakt om jaar na jaar honderden klaslokalen en ecologische scholen te bouwen die bestand zijn tegen cyclonen.

In 2018 werd een belangrijk partnerschap met Umicore verlengd. Hierdoor kunnen we in de komende 3 jaar 12 onderwijsruimtes bouwen voor 600 leerlingen. We kregen in totaal 176.625 euro voor dit project.



Hanta Ranaivo, een jonge ondernemster, geeft advies aan een groep meisjes. Heel wat nationale beroemdheden trokken naar de regio van Analanjirofo om er kennis te maken met de adolescenten die deelnemen aan 'Let Us Learn', een programma gesteund door UNICEF. Het initiatief biedt buitengesloten en kwetsbare adolescenten de kans om hun opleiding te voltooien in een gezonde en veilige omgeving en vervolgens een toekomst te bouwen voor zichzelf.



UNICEF lanceerde een testproject om kinderen die de schoolleeftijd bereiken en schoolgaande adolescenten te vaccineren tegen tetanus.

© UNICEF Burundi/J. Haro

BURUNDI: DE OVERLEVINGSKANSEN EN DE BESCHERMING VAN KINDEREN WAARBORGEN

In Burundi bereikt 1 kind op 12 nooit de leeftijd van 5 jaar. Aangezien de steun van de internationale gemeenschap vandaag nog maar half zo groot is als vroeger, zag UNICEF zich genooddaakt zijn inspanningen te verdubbelen om de overlevingskansen en de bescherming van de kinderen te waarborgen.

De 'mamans lumières' – zoals ze liefkozend worden genoemd – worden opgeleid met de steun van UNICEF. Ze delen hun kennis over voeding, hygiëne en goede praktijken voor de verzorging van kinderen met vele andere Burundese moeders.

Daarnaast is er stichting 'Stamm', die de meest kwetsbare kinderen in Burundi helpt en onderdak biedt. Deze is intussen uitgegroeid tot de referentie op het gebied van bescherming voor deze groep kinderen voor de overheid en het maatschappelijk middenveld.

Samen met UNICEF ontwikkelde de stichting een tool om de dossiers van de kinderen vollediger en vertrouwlijker te beheren. De nieuwe beheertool moet de zorgverlening voor kinderen in moeilijkheden verbeteren. Naast deze samenwerking kon de stichting ook rekenen op onze materiële steun (motorfietsen, een beamer, een kopieerapparaat, computers, dekens, lakens en pakketten voor persoonlijke hygiëne).

Dankzij de genereuze bijdragen van de Stichtingen Louette en Van Amel (beide onderdeel van de Koning Boudewijnstichting), Eurofins, een private donateur en 'Expats for UNICEF' (vrijwilligers) kon UNICEF België deze projecten steunen voor een totaalbedrag van 67.401 euro.

HIV/AIDS: DE WERELDWIJDE AANPAK VAN UNICEF

UNICEF stelt alles in het werk om te voorkomen dat kinderen of jongeren worden besmet met hiv/aids. Op dit moment leven wereldwijd drie miljoen kinderen en adolescenten met hiv.

In 2018 verhoogde UNICEF zijn screeningscampagnes om kinderen die niet weten dat ze seropositief zijn te identificeren en te behandelen. Deze campagnes informeren de bevolking over de risico's van hiv en bevorderen de toegang van gezinnen tot de behandeling en preventie ervan. Zo is UNICEF erin geslaagd om hiv-patiënten beter op te volgen, aan de hand van huisbezoeken bij gezinnen waarin minstens één persoon seropositief is.

Om tot een aidsvrije generatie te komen, verbeterde UNICEF ook de toegang tot diagnostische technieken in de lokale verzorgingscentra. Zo konden onder meer zuigelingen – vaak besmet tijdens de zwangerschap – sneller worden behandeld, waardoor het sterftecijfer tijdens de eerste levensmaanden aanzienlijk daalde.

De strijd tegen aids is geen specifieke keuze van onze donateurs, maar dankzij een deel van de flexibele en regelmatige giften (12.189.814 euro in totaal) kon UNICEF België een bijdrage leveren aan deze wereldwijde inspanningen.

Abidjan, Ivoorkust. Ahourada Konan, 12 jaar, is seropositief. Ze leest een bedankbrief voor aan Magoub, haar stiefmoeder. Magoub gaf namelijk haar winkel op en besteedde een groot deel van haar spaargeld aan de behandeling van het meisje. Ze werden beiden geholpen door UNICEF, zodat Magoub weer aan de slag kon.



Leerlingen in Ndjili, in de rand van Kinshasa in de DRC, delen enthousiast en vol overtuiging hun goede hygiënepraktijken via boodschappen die ze op de muur van hun school schilderen. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is een trouwe partner van het programma "Gesaneerde scholen" (98.182 euro gestort in 2018).

WATER EN TOILETTEN VOOR EEN GEZONDERE WERELD

Het is bekend dat de consumptie van onzuiver water nefast kan zijn voor de gezondheid van kinderen. Heel wat mensen weten daarentegen niet dat ontlasting in de open lucht en de aanwezigheid van uitwerpselen in de omgeving, de verspreiding van ziekten in de hand werkt. Jonge kinderen lopen het grootste gevaar.

India heeft dan ook besloten om actie te ondernemen en wil tegen 2019 een einde maken aan dit gebruik. Samen met de overheid zette UNICEF in zes Indiase staten een informatie- en sensibiliseringscampagne op rond de risico's van ontlasting in de open lucht. Dankzij deze campagnes begrijpen kinderen dat het belangrijk is om altijd een toilet te gebruiken en ontstaat er stilaan een mentaliteitswijziging. Het duurde dan ook niet lang voor de jonge 'toilethelden' van zich lieten horen. Zo organiseerden Rita en Sadhana zonder aarzelen een deur-aan-deuractie in hun dorp, om iedereen aan te zetten toiletten te bouwen en te gebruiken.

In 2018 werden in totaal 11 miljoen mensen geholpen door de WaSH-acties van UNICEF: hun omgeving werd gesaneerd en er werd een einde gemaakt aan de praktijk van ontlasting in de open lucht. Nog eens 13,39 miljoen mensen kregen toegang tot deze diensten in het kader van een noodsituatie. Dankzij deze wereldwijde inspanningen werden opnieuw 22.470 gemeenschappen gecertificeerd als 'vrij van ontlasting in de open lucht'.

Dankzij de vrijgevigheid en trouw van onze WaSH-meters en -peters kon UNICEF België 427.005 euro bijdragen aan deze initiatieven.



Meer informatie?
Contacteer Isabelle Wolff
iwolff@unicef.be



Meer informatie?
 Contacteer Isabelle Wolff
 iwolff@unicef.be

HOE DRAAGT UNICEF België BIJ AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN?

Als een van de 33 nationale comités voor UNICEF, ijvert UNICEF België voor de naleving van de kinderrechten, in België en wereldwijd via zijn pleidooiwerk en fondsenwervende acties. In 2018 heeft UNICEF België **17.327.464 euro** toegekend aan programma's ten voordele van de kinderen. **15.179.441 euro** waren bestemd voor ontwikkelings- en noodhulpprogramma's wereldwijd en **2.148.023 euro** aan programma's in België. Dit schema toont hoe de investeringen van UNICEF België zijn verdeeld tussen ons land en de rest van de wereld, en in welke domeinen.

UITGAVEN EN
 INVESTERINGEN



In 2018 heeft UNICEF België **17.327.464 euro** geïnvesteerd ten voordele van de kinderen.

€ 17.327.464



€ 22.776.364
 unicef BELGIË

UNICEF België is 100% afhankelijk van vrijwillige bijdragen. Het totaal aantal giften in 2018 bedraagt 22.776.364 euro. 17.327.464 euro werden toegekend aan programma's voor de kinderen.

- Het overige bedrag van 5.448.900 euro bestaat uit:
- 1 fondsenwervingskosten
 - 2 administratiekosten
 - 3 diverse kosten



€ 2.148.023
 PROGRAMMA'S IN BELGIË

€ 15.179.441
 PROGRAMMA'S WERELDWIJD

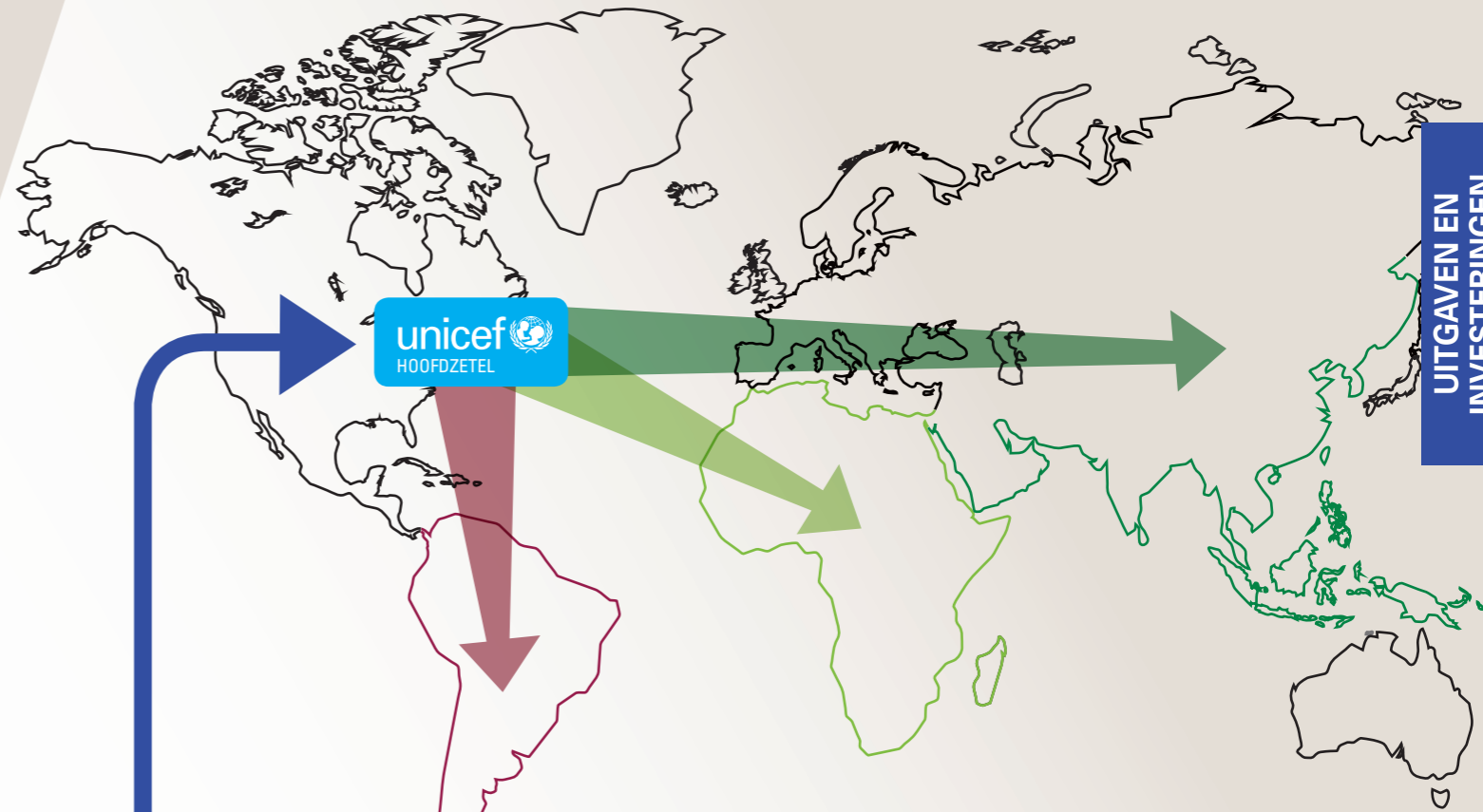
€ 848.371
 PLEIDOOI

€ 104.226
 SOCIALE MOBILISATIE -
 VRIJWILLIGERSWERK

€ 1.195.426
 COMMUNICATIE EN
 SENSIBILISERING

€ 1.627.500
 NOODHULP

€ 13.551.941
 ONTWIKKELINGSWERK



UITGAVEN EN
 INVESTERINGEN



GEZONDHEID

Ieder kind overleeft en ontplooit zich



ONDERWIJS

Ieder kind leert



BESCHERMING

Ieder kind is beschermd tegen geweld en uitbuiting



GELIJKE KANSEN

Ieder kind heeft dezelfde kansen om te slagen in het leven



EEN GEZONDE EN VEILIGE OMGEVING

Ieder kind leeft in een gezonde en veilige omgeving



Een boot met Rohingya-vluchtelingen uit Myanmar komt aan bij de kust van het district Cox's Bazar in Bangladesh. Daar kunnen ze in een van de officiële vluchtelingenkampen terecht voor medische zorg en psychologische steun. Ze krijgen er ook toegang tot basisdiensten.

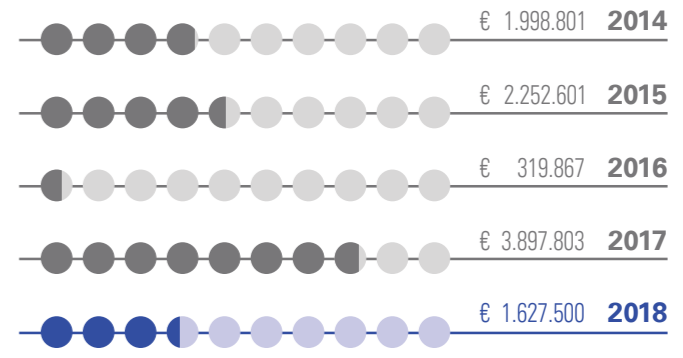
NOODHULP- PROGRAMMA'S

7,2%

€ 1.627.500

UITGAVEN EN
INVESTERINGEN

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ De onregelmatige evolutie van dit type investeringen hangt samen met de noodsituaties die zich wereldwijd voordoen en waarbij UNICEF in actie komt. Zij bepalen bijgevolg ook welke fondsenwervingscampagnes UNICEF België alleen of in samenwerking met het Belgisch Consortium voor Noodsituaties lanceert.

Ontdek onze noodhulpprogramma's op pagina's 44 - 47.



JEMEN: DE OORLOG MAG GEEN OBSTAKEL ZIJN

Het conflict dat al jarenlang aansleept in Jemen heeft ernstige humanitaire gevolgen, voor de kinderen in de eerste plaats. Ze lijden aan ondervoeding en worden getroffen door ziekten die kunnen worden vermeden door vaccinatie.

UNICEF was al voor het conflict aanwezig in Jemen. Door de blokkades rond de haven van Hodeida moesten we alles op alles zetten om levensbelangrijke voedings- en geneesmiddelen tot bij de kinderen te krijgen in gebieden die het zwaarst getroffen zijn door de crisis. We slaagden erin om 4,1 miljoen kinderen in te enten tegen polio en konden 1 miljoen kinderen gezondheidszorg bieden. Tegen eind 2018 hadden 4,9 miljoen mensen toegang tot drinkwater in een gezonde en veilige omgeving.

Dankzij de steun van het grote publiek, vooral naar aanleiding van de verhoogde media-aandacht in de eindejaarsperiode, kon UNICEF België de noodhulp in Jemen steunen voor een bedrag van 70.008 euro.



Jean Marie Bofio, WaSH-verantwoordelijke bij UNICEF, toont kinderen hoe ze hun handen goed moeten wassen. Hygiëne blijft de beste manier om de verspreiding van ebola in de DRC tegen te gaan.

DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO: EEN MULTI-CRISIS AANPAK

In 2018 werd de Democratische Republiek Congo getroffen door verschillende humanitaire crisissen, een toename van de volksverhuizingen in de regio Kasaï en twee ebola-epidemieën (eerst in de Evenaarsprovincie en later in de provincies Noord-Kivu en Ituri).

Om deze volksverhuizing het hoofd te bieden, zette UNICEF een aangepast programma op om de situatie te monitoren en snel te kunnen ingrijpen. Zo boden we noodhulp aan 1,6 miljoen mensen op vlak van gezondheid, water, hygiëne en onderwijs en via de verdeling van essentiële huishoudelijke producten.

246.000 ontheemde kinderen kregen toegang tot veilige gemeenschappelijke ruimtes waar ze kunnen socialiseren, spelen en leren.

Daarnaast werden nog eens 5000 niet-begeleide kinderen ondergebracht in onthaalgezinnen of gespecialiseerde centra. UNICEF bood niet alleen steun bij de behandeling van ziekten, maar informeerde ook 10 miljoen mensen over de risico's van het ebolavirus, over de mogelijkheden om zich te beschermen en over de manieren om de verspreiding van het virus tegen te gaan. Heel wat scholen hebben inmiddels weer hun deuren geopend, maar de strijd tegen het virus blijft ook in 2019 een prioriteit voor UNICEF.

UNICEF België kon in totaal 276.932 euro bijdragen aan deze humanitaire acties, dankzij de genereuze giften van burgers, de gemeente Kasterlee en de Vlaamse overheid.

INDONESIË: STABILITEIT IN HET DAGELIJKSE LEVEN VAN KINDEREN

De laatste maanden van 2018 stonden in Indonesië in het teken van een reeks natuurrampen. Meer dan 1,5 miljoen mensen werden getroffen door de aardbevingen in Lombok en de aardbevingen en tsunami in Sulawesi. 550.000 burgers werden erdoor ontheemd. De opeenvolging van natuurrampen en de precaire levensomstandigheden waarin de slachtoffers zich plots bevonden, maakten de kinderen in de regio erg kwetsbaar. Om hun gezondheid te beschermen, zorgde UNICEF in samenwerking met de overheid voor de vaccinatie tegen mazelen en rodehond van 1,2 miljoen Indonesische kinderen.

Daarnaast bundelden we samen met de lokale autoriteiten onze krachten om vermiste kinderen op te sporen. Zo konden we al snel 27 kinderen lokaliseren en herenigen met hun familie. Dankzij de inspanningen op het terrein kregen de slachtoffers ook toegang tot drinkwater en psychologische ondersteuning.

Dankzij de gulle respons van het grote publiek op de oproep van UNICEF en het Belgisch Consortium voor Noodsituaties konden we 618.915 euro investeren om de levensomstandigheden van de Indonesische slachtoffers te verbeteren.



Rohingya-vluchtelingenkinderen op de terugweg na een dag school in het kamp van Teknak (Cox's Bazar, in Bangladesh).

BANGLADESH: NAAR SCHOOL OM OPNIEUW TE LEREN LEVEN

Meer dan 728.000 Rohingya's uit Myanmar leven al bijna twee jaar lang als vluchtelingen in Bangladesh. De helft van hen zijn kinderen. Ze zijn erg onder de indruk en gedestabiliseerd door wat ze hebben meegemaakt.

UNICEF wil hen via onderwijs weer zin in het leven geven. Zo helpen we hen om de hoop niet te verliezen en te bouwen aan hun toekomst. Momenteel gaan 145.209 Rohingya-kinderen opnieuw naar school dankzij de bouw van 1600 informele centra voor basisonderwijs, waarvoor we 4028 leerkrachten hebben opgeleid.

In 2018 kreeg onze oproep tot giften veel respons bij onze donateurs, het UNICEF-tennistoernooi van Aartselaar en de Vlaamse overheid. Zo kon UNICEF België een bijdrage leveren van 242.590 euro voor onderwijs en betere levensomstandigheden van de Rohingya-vluchtelingen.



Meer informatie?
Contacteer Isabelle Wolff
iwolff@unicef.be



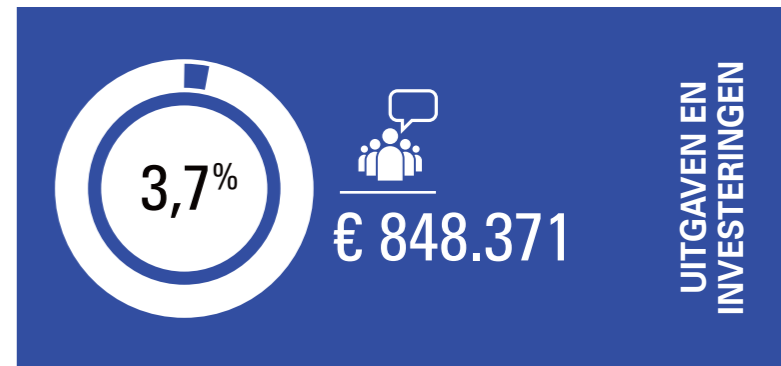
PROGRAMMA'S IN BELGIË

PLEIDOOIWERK

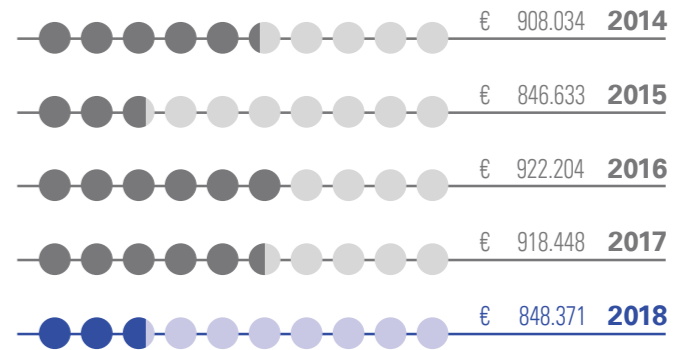
Ook in 2018 heeft UNICEF België zich ingezet om de stem van kinderen tot op het hoogste politieke niveau te brengen en de prioriteiten van onze organisatie op de agenda van de beleidsmakers te plaatsen. We hebben ons pleidooiwerk in het voorbije jaar toegespitst op het rapporteringsproces bij het Comité voor de Rechten van het Kind, door de nadruk te leggen op de rechten van migranten- en vluchtelingenkinderen en van kinderen die te maken hebben met armoede en ongelijke onderwijskansen in België. Verder hebben we de politieke partijen gevraagd om in hun programma extra aandacht te besteden aan kinderen.

Voor een ambitieus kinderbeleid.

In de voorbije dertig jaar konden kinderen rekenen op groeiende aandacht en bescherming in België. Deze vooruitgang is ook te danken aan de beleidsmakers. **In 2018 publiceerde UNICEF België een memorandum.** Het biedt een leidraad voor toekomstige politieke verkozenen om kinderen op te nemen in hun programma's en vooral in hun toekomstige acties.



EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ Om de kosten die verbonden zijn aan educatie en pleidooiwerk stabiel te houden, is UNICEF België voortdurend op zoek naar subsidies en steun om deze twee activiteiten te kunnen financieren.



‘What Do You Think?’ geeft het woord aan kinderen in België.

In 2018 overhandigde UNICEF België het alternatieve rapport over de situatie van de kinderen in België aan het VN-Comité voor de Rechten van het Kind. In navolging van dit rapport werd UNICEF België tijdens een voorafgaande sessie gehoord achter gesloten deuren. **Dankzij dit proces hebben we onze stempel kunnen drukken op de aanbevelingen die het Comité voor de Rechten van het Kind in 2019 heeft overgemaakt aan de Belgische overheid.**

Het alternatieve rapport over de situatie van de kinderen in België nodigt uit om dieper in te gaan op de uitdagingen waarmee kinderen in België worden geconfronteerd. We willen immers dat hun stem wordt gehoord door de beleidsmakers en door iedereen die de situatie van de kinderen in België wil verbeteren.



Meer informatie?

Contacteer **Nele Van den Cruyce** nvandencruyce@unicef.be, of ga naar www.unicef.be/pleidooiwerk of www.unicef.be/leerkrachten.

Een concreet voorbeeld

In 2018 hebben we ons via ons pleidooiwerk ingezet om een einde te maken aan de detentie van kinderen naar aanleiding van hun migratiestatuum. In samenwerking met het Platform kinderen op de vlucht lanceerden we de bijzonder succesvolle campagne ‘Een kind sluit je niet op. Punt.’.

EDUCATIE

In het kader van onze scholenwerking, ontvingen leerkrachten voor hun activiteitenmap kinderrechten nieuw materiaal rond het thema participatie. Hiermee kunnen ze in de klas samen met de leerlingen het recht op participatie ontdekken en bespreken. Het recht op participatie draagt immers bij aan de realisatie van andere rechten, zoals het recht op bescherming tegen misbruik en mishandeling, het recht op informatie, op kwaliteitsvol onderwijs ... Door kinderen te laten participeren in het kader van hun rechten, vergroten we de kans dat politieke beslissingen en de uitvoering ervan efficiënter en duurzamer zijn.

Wij bieden ook kant-en-klaar materiaal aan, zodat leerkrachten zelf duurzaam aan de slag kunnen gaan rond kinderrechten en zodat deze een rode draad kunnen zijn doorheen het schooljaar.

UNICEF België richt zich niet alleen rechtstreeks tot leerkrachten, maar ook tot leerlingen. We nodigen hen uit kennis te maken met het digitale platform rond het recht participatie, dat op hun maat werd ontwikkeld. Via video's, spelletjes, een quiz en infografieken komen ze alles te weten over dit thema.

Onze onderwijsteams gingen in twee basisscholen en twee lerarenopleidingen aan de slag via actie-onderzoek.

Hierbij onderzoeken leerkrachten en lerarenopleiders hun eigen onderwijspraktijk op het vlak van gelijke onderwijskansen binnen een kinderrechtenskader. We werken hiervoor samen met de KULeuven en de Universiteit van Mons (Bergen). De resultaten van deze pilootprojecten bieden ons interessante informatie rond gelijke onderwijskansen en kinderrechten, om zo ons werk met onderwijsactoren en beleidsmakers te versterken.



Ons pedagogisch aanbod wordt gefinancierd door GlaxoSmithKline en de Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking (DGD).



2018 IN ENKELE KLIKKEN

Op www.unicef.be:



1.006
aanvragen voor **pedagogische documentatie**



28.911
downloads van **pedagogisch materiaal**



385.573
sessies op het gedeelte ‘**leerkrachten**’

Op www.unicef.be/kids:



7.741
bezoeken



COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING

Het communicatieteam van UNICEF België ondersteunt alle communicatie-activiteiten gericht aan het grote publiek, onze meters en peters, onze donateurs en vrijwilligers, bedrijven, journalisten ...

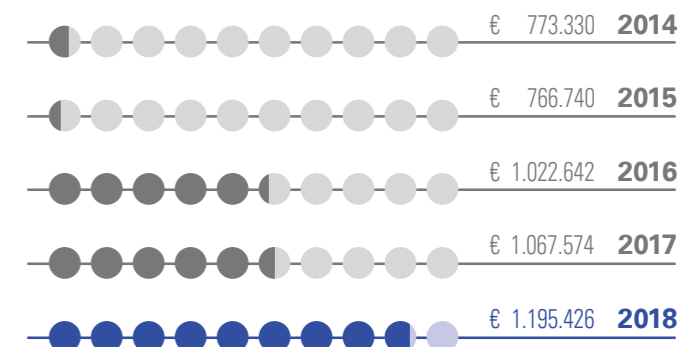
In 2018 heeft UNICEF België zijn merkimago ontwikkeld en versterkt. Zo lanceerden we de **campagne 'Alles kwijt behalve zijn toekomst'** om aan te tonen hoe belangrijk onderwijs is voor de toekomst van kinderen, meer bepaald in noodsituaties of bij gewapende conflicten. Verder organiseerden we regelmatig bijeenkomsten en uitwisselingen met journalisten en nationale of internationale experts op het gebied van ontwikkelingshulp, kinderrechten en noodsituaties. Via die samenwerking met de media kunnen we onze boodschap verspreiden bij een ruim en divers publiek. In 2018 stond migratie centraal in deze samenwerking. Zo publiceerden we het rapport "What Do You Think?" rond migrantenkinderen in België. Verder stonden er terreinbezoeken aan Jordanië en Libanon (met Nafissatou Thiam, onze vrijwillige ambassadrice) op het programma, waarbij journalisten konden kennismaken met ons werk voor vluchtelingenkinderen. In de tweede helft van het jaar genereerden we heel **wat media-aandacht voor de noodsituaties in Indonesië (tsunami) en Jemen (voedselcrisis)**. In 2018 brachten meer dan 283.000 mensen een bezoek aan onze website www.unicef.be. Dankzij onze inspanningen op sociale media hebben we momenteel ook 66.800 volgers op Facebook, Twitter en Instagram.



Onze communicatiekosten bedroegen **1.195.426 euro**. Die kosten omvatten alle posten met betrekking tot online en offline communicatie en de aankoop van mediaruimte. Om de communicatiekosten zo laag mogelijk te houden, doen we een beroep op kwaliteitsvolle bureaus, leveranciers en partners die ons voordelige voorwaarden bieden.



EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ In 2016 investeerden we in de ontwikkeling van onze digitale communicatiestrategie, wat de sterke stijging van de kosten in dat jaar verklaart. Sindsdien zijn onze kosten stabiel gebleven.



Meer informatie?
Contacteer Dominique Ceuppens
dceuppens@unicef.be



Op het eiland Borneo leert een Maleisisch meisje tellen met blokken in de kleuterklas van een staatschool in Sarawak. Voor UNICEF is het cruciaal om kinderen voor te bereiden op de lagere school. Die voorbereiding is immers noodzakelijk om te voorkomen dat ze afhaken in het basisonderwijs.

FONDSSEN- WERVING

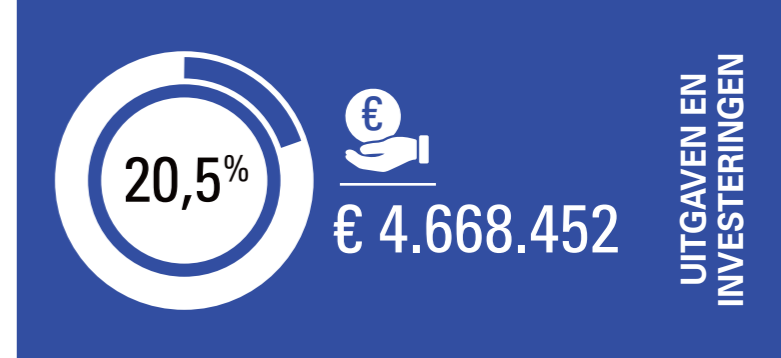
In 2018 konden we de fondsenwervingskosten gevoelig doen dalen. Deze werden toegewezen aan diverse projecten en campagnes.

De belangrijkste uitgavenpost heeft betrekking tot onze campagnes om nieuwe meters en peters te recruteren in heel België.

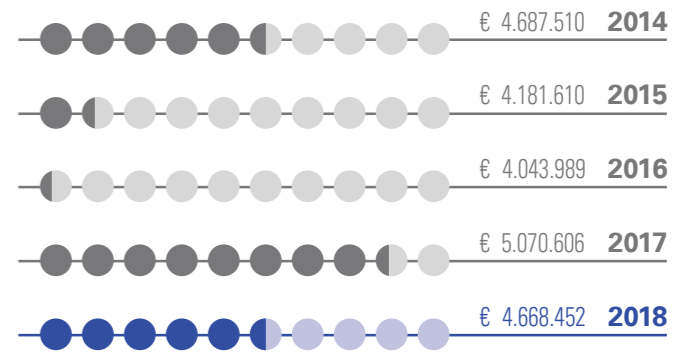
De informatiecampagne rond legaten en testamenten werd, net zoals in 2017, op televisie uitgezonden. Deze spots werden ondersteund door de verzending van brochures. Ook organiseerden we informatiesessies.

De begeleiding van onze teams bij de toepassing van de GDPR (General Data Protection Regulation of Algemene Verordening Gegevensbescherming) maakt deel uit van de investeringen in 2018.

De kosten voor de jaarlijkse fondsenwervingscampagnes, zoals voor moederdag of het eindejaar, maken ten slotte een belangrijk deel uit van onze uitgaven.



FINANCIËLE EVOLUTIE



→ De hoge fondsenwervingskosten in 2014 waren toe te schrijven aan onze investeringen in het Meter- en Peterprogramma van UNICEF. Sinds 2015 worden deze investeringen gecompenseerd door een constante groei van het aantal meter- en peterschappen, en bijgevolg een verlaging van de fondsenwervingskosten. Naarmate we meer meters en peters hebben, moeten er namelijk minder herinneringen naar de donateurs worden gestuurd en dalen onze mailingkosten.



De kleine Aqsa Tahir, 6 jaar, uit Pakistan leert tellen en rekenen met een telraam in een kindvriendelijke school die wordt gesteund door UNICEF in de provincie Penjab.

ADMINISTRATIE

De **administratieve kosten** van UNICEF België bedragen **747.338 euro**, wat overeenkomt met **3,3%** van de totale uitgaven. Deze omvatten voornamelijk de loonkosten van de medewerkers van de boekhouding en het personeel dat de administratieve ondersteuning verzorgt, kosten gerelateerd aan human resources, zoals het sociaal secretariaat, en alle uitgaven die betrekking hebben op de lopende administratie, het onthaal, de Raad van Bestuur en de Algemene Directie.

Het percentage van administratie- en fondsenwervingskosten bij UNICEF België ligt ruimschoots onder de drempel van de door het ministerie van Financiën vastgelegde normen om **fiscale attesten** te kunnen afleveren. Elke donateur ontvangt automatisch een fiscaal attest voor elke gift of schenking vanaf 40,00 euro (al dan niet gecumuleerd) aan UNICEF België.



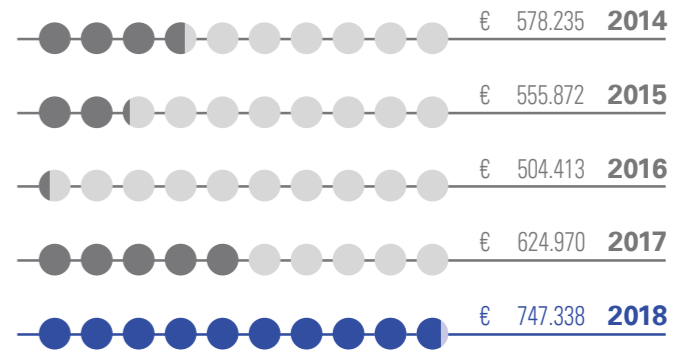
87 % van de UNICEF-medewerkers op internationaal vlak werken op het terrein, zoals deze specialist logistiek in de Dominicaanse Republiek.

3,3%

€ 747.338

UITGAVEN EN
INVESTERINGEN

FINANCIËLE EVOLUTIE



→ De administratieve kosten volgen de evolutie van het aantal medewerkers bij UNICEF België.

RAAD VAN BESTUUR 2018

EREVOORZITSTER:

H.K.H. Koningin Mathilde

VOORZITTER:

Eddy Boutmans
Ere-advocaat

ONDERVOORZITTERS:

Ria Heremans – Van Elslande
Socioloog, voormalig VN-ambtenaar en erelid van de Vereniging voor de Verenigde Naties

Claude Katz
Advocaat, docent ENSAV La Cambre

Christine Verellen – Dumoulin
Professor emeritus, pediater, geneticus

BEHEERDERS:

Jean-Paul Buess
Manager van JPB Consulting

Béa Cantillon
Professor aan de Faculteit Sociale Wetenschappen van de Universiteit Antwerpen

Véronique Culliford
CEO van IMPS nv

Bart De Groote
Directeur Telco & Online Services bij Medialaan

Nathalie de 'T Serclaes
Ere-senator

Hugo Devlieger
Pediater

Isabelle Jortay
Verantwoordelijke van de lokale groep van vrijwilligers in Verviers

Sophie Le Clercq
Afgevaardigd bestuurder van JCX

Geneviève Schamps
Gewoon hoogleraar aan de UCL, directrice van het Centre de droit médical et biomédical

Lieve Schueremans
Gewezen algemeen beheerder van het Instituut voor Tropische Geneeskunde

Roland Steisel
Juridisch directeur van Deutsche Post DHL in Europa


Wouter Van Bellingen
Directeur Integratiepact

Pierre Van Damme
Professor aan de Faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen van de Universiteit Antwerpen

Joannes Vanderhaeghe
Ambtenaar

Roland Van Malderghem
Gewezen algemeen directeur van Euler Hermes World Agency

Christian Wiener
Voormalig voorzitter van UNICEF België



“Kinderen zouden als eersten moeten genieten van het succes van de mensheid, en als laatsten moeten lijden onder het falen ervan ... De manier waarop we onze kinderen opvoeden, is immers de barometer voor ons niveau van beschaving. Het is zo dat onze menselijkheid wordt getest en de basis voor onze toekomst wordt gelegd.”

James Grant, Algemeen directeur van UNICEF van 1980 tot 1995

Voor ieder kind
Wie ze ook is.
Waar hij ook woont.
Ieder kind verdient een kindertijd.
Een toekomst.
Een eerlijke kans.
Daarom is UNICEF er.
Voor ieder kind.
Dag in dag uit zetten we ons in.
In 189 landen en gebieden.
Voor hen die het moeilijkst bereikbaar zijn.
Veraf van alle hulp.
Die het meest uitgesloten zijn.
Daarom blijven we tot het einde.
En geven we nooit op.



© UNICEF/Frank Dejongh

Twee meisjes in Bouaké (Ivoorkust) tonen hun vaccinatieboekje nadat ze zijn ingeënt tegen meningitis.

GOED BESTUUR

Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR)

In het kader van de nieuwe Europese reglementering met betrekking tot de bescherming van het privéleven, die van kracht werd in mei 2018 (AVG/GDPR), heeft UNICEF België zijn confidentialiteitsbeleid aangepast. U kunt de volledige versie raadplegen op <https://www.unicef.be/nl/privacy/>, of een papieren versie aanvragen.



Ethische code

UNICEF België respecteert de ethische code van de VEF. VEF is de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving. UNICEF België is een van de stichtende leden. De toekenning van het VEF-label houdt in dat al onze donateurs, medewerkers en personeelsleden minstens jaarlijks op de hoogte worden gehouden van wat er met de ingezamelde fondsen gebeurt. Ons jaarverslag is een concrete toepassing van dit recht op informatie. Meer weten? Ga naar www.vef.aerf.be

Auditcomité

UNICEF België beschikt over een **auditcomité** met drie leden van de raad van bestuur en twee externe leden. Dit auditcomité geeft de raad van bestuur onafhankelijk advies en waakt over de geschiktheid en de goede werking van de regels met betrekking tot risicobeheer, interne controle en respect van de geldende wetgeving, de voorschriften en de interne procedures.

Jaarrekeningen 2018

De jaarrekeningen en de balans 2018 van UNICEF België werden **opgemaakt door de Raad van Bestuur** en werden vervolgens **gecontroleerd en zonder enig voorbehoud goedgekeurd door de bedrijfsrevisoren van Deloitte**. De jaarrekeningen en de balans 2018 werden neergelegd bij de Nationale Bank van België, waar ze kunnen worden geraadpleegd.



IVRK30 JAAR

INTERNATIONAAL VERDRAG
VOOR DE RECHTEN VAN HET KIND

In 2019 vieren we de **30^e verjaardag**
van het Internationaal Verdrag
voor de **Rechten van het Kind**

2018

Belgisch Comité voor UNICEF

Stichting van Openbaar Nut

Keizerinlaan 66
1000 Brussel

02/230.59.70

02/230.34.62

info@unicef.be

www.unicef.be

unicefinbelgium

unicefBelgië

unicefbelgium

Bankrekening:

IBAN : BE31 0000 0000 5555

BIC : BPOTBEB1



U kunt ons jaarverslag ook raadplegen op www.unicef.be/jaarverslag

Verantwoordelijke uitgever: Michel Lorge – UNICEF België, Keizerinlaan 66 - 1000 Brussel