

unicef 

voor ieder kind

Bestel uw
exemplaar via
info@unicef.be

2019

Jaarverslag

UNICEF België



Heeft u nog vragen? Heeft u opmerkingen over ons jaarverslag 2019 die u met ons wil delen? Stuur ons een mail op info@unicef.be

Redactie & vertaling:

Rudi Decort en Ellen Ghysbrechts

Coördinatie: Jyoti Degroote

Design en productie:

CDN Communication

Vertaling:

Minth

Foto op de cover:

© UNICEF/Knowles-Cour

De teksten en de inhoud van dit verslag behoren uitsluitend toe aan UNICEF België.

D2020/5606/02

Een meisje uit Madagascar tovert een stralende glimlach op haar gezicht.

INHOUDS- OPGAVE

P. 4

VOORWOORD

P. 6

INKOMSTEN EN UITGAVEN

P. 8

UNICEF BELGIË:
MANDAAT, MISSIE EN AANPAK

P. 10

UNICEF BELGIË,
EEN GEPASSIONEERD TEAM

P. 12

INKOMSTEN

P. 14 Meters en peters

P. 16 Bedrijven

P. 18 Legaten en levensverzekeringen

P. 20 Giften, HappyPacks en vrijwilligers

P. 24 Diverse inkomsten

P. 26 Subsidies van openbare besturen

P. 28

UITGAVEN & INVESTERINGEN

ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN DE WERELD

P. 30 Ontwikkelingsprogramma's

P. 38 Hoe UNICEF België in 2019 bijdraagt

P. 40 Noodhulpprogramma's

ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN BELGIË

P. 46 Pleidooiwerk

P. 50 Communicatie en sensibilisering

P. 52 Sociale mobilisatie - vrijwilligerswerk

P. 54 Fondsenwerving

P. 56 Administratiekosten

P. 58

RAAD VAN BESTUUR

P. 59

GOED BESTUUR

P. 60

WAT GEBEURT ER MET UW GIFT?

P. 62

DE JAARREKENINGEN

VOORWOORD

Want ieder kind telt

Op 20 november 2019 vierden we op verschillende plekken in de wereld de **30ste verjaardag van het Kinderrechtenverdrag**. Dit verdrag is een essentiële mijlpaal in de evolutie van onze organisatie en vormt een echt ankerpunt in ons dagelijks werk.

UNICEF België was initiatiefnemer van talrijke evenementen in het teken van deze heuglijke verjaardag. Zo beleefden bijvoorbeeld 2.000 kwetsbare kinderen een prachtige dag in het attractiepark **Plopsaland** en **Manneken Pis** trok voor de gelegenheid een pakje in de kleuren van UNICEF aan.

We lanceerden ook een digitale campagne **om de stem van jongeren in onze samenleving luider te laten klinken**. Tot slot spraken jongeren uit alle windstreken hun dromen en wensen uit in het Europees Parlement tijdens een conferentie exclusief gewijd aan de rechten van het kind. Ook Koningin Mathilde, Erevoorzitter van UNICEF België, was erbij.

Als we terugblikken op de afgelopen drie decennia, zien we een duidelijke vooruitgang op vele gebieden: het sterftecijfer van kinderen onder de vijf jaar is wereldwijd met 60% gedaald, het percentage kinderen dat niet naar de basisschool gaat, is gedaald van 18% naar 8%, en de leidende beginselen van het Kinderrechtenverdrag (non-discriminatie, het recht op leven, overleven en ontwikkeling, het belang van het kind en het recht op participatie) hebben een grote stempel gedrukt op heel wat wetten, internationale verdragen en beleidslijnen.

Deze vooruitgang geeft ons een bemoedigend beeld van de ontwikkeling van de kinderrechten. Ze laten ook zien dat **uw steun aan UNICEF echte resultaten oplevert en een positief verschil maakt in het dagelijks leven van kinderen wereldwijd**. Samen met onze collega's en met UNICEF-medewerkers die in bijna 190 landen actief zijn, geven we kinderen de kans om hun stem te laten horen. We doen er alles aan opdat hun rechten gerespecteerd zouden worden. Meer dan ooit tevoren zijn een snelle en gemakkelijke toegang tot proper water en toiletten, een gezonde en veilige omgeving, evenwichtige voeding, kwalitatief onderwijs, efficiënte bescherming tegen geweld, uitbuiting en discriminatie, en gelijke kansen essentieel om een waardig bestaan voor de toekomstige generaties te garanderen.

We moeten echter waakzaam blijven, want alle **zonet opgesomde vooruitgang, is niet gelijkmatig verdeeld**. In landen met een gemiddeld en laag inkomen hebben kinderen onder de vijf jaar uit de armste gezinnen bijvoorbeeld twee keer zoveel kans om aan ziekten te sterven die kunnen vermeden worden als kinderen uit de rijkste gezinnen.

Amper de helft van de kinderen in de armste gezinnen in Afrika ten zuiden van de Sahara zijn ingeënt tegen mazelen. Dit staat in contrast met de vaccinatiegraad van 85% van kinderen uit de meest welvarende gezinnen in dezelfde regio. Ondanks een wereldwijde daling van het aantal kinderen dat het slachtoffer is van een vroegtijdig huwelijk, zijn jonge meisjes die in armoede leven in sommige landen er nu vaker het slachtoffer van dan in 1989.

Onze steun aan kinderen en jongeren is onvermoeibaar. We hopen dat uw steun - als meter of peter, overheid, bedrijf, sympathisant of vrijwilliger - de projecten die we opzetten en realiseren voor kinderen, en die tegelijk eenvoudig en groots zijn, de nodige zuurstof kan blijven geven. In dit jaarverslag informeren wij u over **onze resultaten, die ook de uwe zijn**.

Ze zijn immers in het belang van ieder kind.



Roland Steisel
Voorzitter



Koen Van Bockstal
Algemeen directeur



Met het Kinderrechtenverdrag staan we vandaag op een kruispunt. We moeten onze verantwoordelijkheid nemen, de jonge generatie vertrouwen en niet aarzelen om jongeren te steunen als ze hun stem laten horen of hun mening geven. We kunnen heel veel van hen leren. Het is aan ons om nu te handelen. Krachtig en geïnspireerd.

- **Henrietta Fore**, algemeen directrice van UNICEF Internationaal



Tijdens een vaccinatiecampagne na een van de vele tyfoons die de Filipijnen troffen, wordt dit meisje gevaccineerd tegen mazelen.

Ter gelegenheid van de 30ste verjaardag van het Kinderrechtenverdrag, bracht UNICEF een rapport uit, waarin de oude en nieuwe gevaren die kinderen bedreigen in kaart worden gebracht:

- **Armoede**, discriminatie en marginalisering vertragen de ontwikkeling van miljoenen kinderen. **Gewapende conflicten**, groeiende xenofobie en de wereldwijde **migratiecrisis** hebben een verwoestend effect op de gemaakte vorderingen.
- Kinderen zijn bijzonder kwetsbaar voor de gevolgen van **klimaatverandering**: deze snelle veranderingen dragen bij aan de verspreiding van ziekten, verhogen het risico op natuurrampen, zorgen voor voedselonzeekerheid en waterstress. Er moet dringend actie worden ondernomen.

"GELIJKE KANSEN VOOR IEDER KIND"



Christine, 7 jaar, haalt water bij een waterpomp die onlangs door UNICEF werd hersteld in de Gwembe-vallei, een regio in Zambia die regelmatig te kampen heeft met droogte.



METERS EN PETERS



BEDRIJVEN



LEGATEN EN
LEVENSVZERKERINGEN



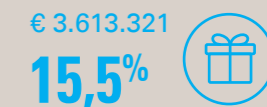
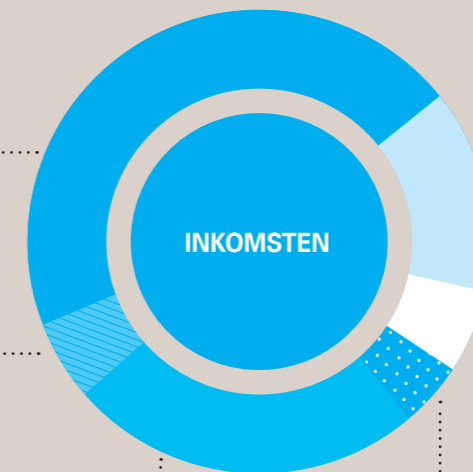
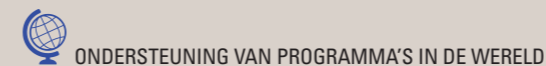
ONTWIKKELINGSPROGRAMMA'S



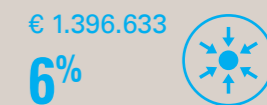
NOODHULPPROGRAMMA'S



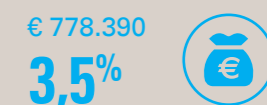
ADMINISTRATIE



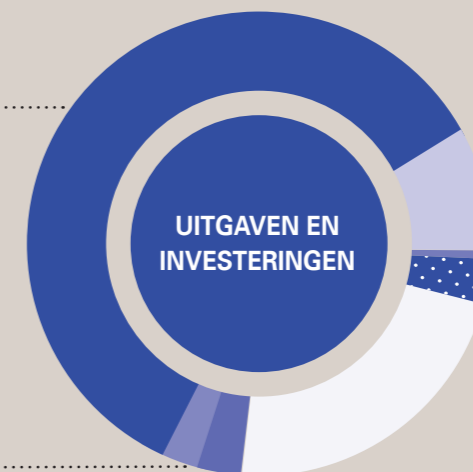
GIFTEN, HAPPYPACKS
EN VRIJWILLIGERS



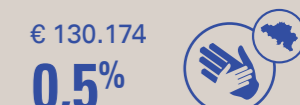
DIVERSE INKOMSTEN



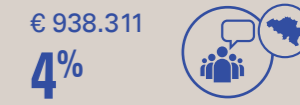
SUBSIDIES



COMMUNICATIE EN
SENSIBILISERING



SOCIALE MOBILISATIE -
VRIJWILLIGERSWERK



PLEIDOOIWERK



FONDSENWERVING





UNICEF België

MANDAAT, MISSIE EN AANPAK

Een UNICEF-medewerkster in Venezuela legt aan Liliani Villarroel, 7 jaar, het belang uit van handen wassen.

UNITED NATIONS INTERNATIONAL CHILDREN'S EMERGENCY FUND

Kinderfonds van de Verenigde Naties

Ieder kind heeft recht op een goede start in het leven, op een echte kindertijd, om zich volledig te kunnen ontplooiën en zijn talenten te ontwikkelen. Die rechten zijn vervat in het VN-verdrag inzake de Rechten van het Kind. Het is de missie van UNICEF om deze rechten wereldwijd te doen naleven.

Het **Belgisch Comité voor UNICEF** of **UNICEF België** vertegenwoordigt UNICEF in België, volgens een erkenningsakkoord ondertekend met het Kinderfonds van de Verenigde Naties. UNICEF België heeft het mandaat om de missie van UNICEF in ons land te realiseren.

Wat doet UNICEF België concreet?

- We werven specifieke fondsen voor de financiering van de UNICEF-programma's;
- We bevorderen de aandacht voor de rechten van kinderen en waken over de naleving ervan in België.

Om ervoor te zorgen dat de kinderrechten in ons land beter worden gerespecteerd, richt UNICEF België zich tot het grote publiek, maar ook tot het beleid, de bedrijfswereld, de media, opinieleiders, verenigingen, jongeren en kinderen.



Jonge kinderen doen een spel op een speelplein in Rozaje, in het noorden van Montenegro. Het maakt deel uit van een UNICEF-campagne om voorschools onderwijs te bevorderen.

ONZE PRIORITEITEN

De door **UNICEF België** ingezamelde fondsen financieren rechtstreeks de verschillende UNICEF-programma's. Geïnspireerd door het Kinderrechtenverdrag is het doel van deze programma's tegen 2030 de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties te realiseren. In die optiek heeft UNICEF vijf prioriteiten vastgelegd voor de kinderen. Deze prioriteiten komen ook terug bij alle interventies van UNICEF in noodsituaties.

VOOR IEDER KIND

GELIJKE KANSEN



ONDERWIJS



VEILIGE EN PROPERE OMGEVING



BESCHERMING



OVERLEVEN EN ONTPLOOIEN



UNICEF werkt momenteel in 189 landen. In 156 van die landen implementeren we ontwikkelingsprogramma's en indien nodig ook noodhulpprogramma's. Het gaat dan om ontwikkelingslanden. In 33 rijke landen die geen hulp op het terrein behoeven, gaan we anders te werk. In deze landen hebben de Nationale Comités voor UNICEF een ondersteunende functie. Ook UNICEF België is zo'n Nationaal Comité (zie hierboven).

Wilt u meer weten over onze geschiedenis, onze prioriteiten en onze werkwijze? Ga dan naar www.unicef.be of www.unicef.org

UNICEF België

EEN GEPASSIONEERD TEAM

De medewerkers van **UNICEF België** zijn verdeeld over drie departementen: pleidooiwerk, fondsenwerving en communicatie. Een administratief team ondersteunt deze drie afdelingen.

Ons team heeft ook het geluk te kunnen rekenen op een grote en gevarieerde groep mensen. We werken samen met onze meters en peters, vrijwilligers, eenmalige of strategische donateurs, ambassadeurs, bedrijven, wervers, leden van de Raad van Bestuur, leerkrachten, politieke beslissingnemers, communicatie- en mediaexperten. De werking van onze organisatie – zelfs het bestaan ervan – zou zonder hen onmogelijk zijn.

Deze kleine gemeenschap van geëngageerde, gemotiveerde en gepassioneerde mensen die zich samen inzetten voor hetzelfde doel, is een echte bron van inspiratie. Dankzij hen kunnen we onszelf dagelijks overtreffen.

Werken met of voor UNICEF betekent meehelpen om gelijke kansen te geven aan alle kinderen. Het betekent een bijdrage leveren aan de opbouw van een rechtvaardigere en verantwoordelijke samenleving. Kortom, meehelpen om de wereld een menselijker gezicht te geven.

Geïnspireerd door dit mooie avontuur? Sluit u dan bij ons aan, want samen staan we sterker! ❤️

Ontdek wie we zijn op www.unicef.be/nl/neem-contact-op

Hartelijk dank aan jullie allen!



ANNE-CATHERINE RASSON



BRIGITTE PARISEL



CHARLOTTE VAN CALSTER



CHRISTÈLE DEVOS



CLAUDIA SOETE



DANIÈLE GRACE PIERRE



DEIRDRE PEROUY



DOMINIQUE CEUPPENS



ELISE GOOSSENS



ELLEN GHYSBRECHTS



EVELINE COUCK



EVY-SOPHIE WATSON



FAUVE JACOBS



FREDERICA MULLER



HANNELORE DE POOTER



HUGO SEGHERS



ISABELLE BERSANI



ISABELLE WOLFF



JEAN-PAUL FRANCOEY



JEROEN LAUWEREYS



JYOTI DEGROOTE



KOEN VAN BOCKSTAL



LAURA WAUTERS



LAURENCE FLAMAND



LÉILA BEJAOUI



MANON MASSART



MARIE D'HAESE



MARGOT FAFCHAMPS



MARIJKE FREDERIX



MAUD DOMINICY



MELISSA BONGHI



MÉNAKA DUMONT



MICHEL LORGE



NELE VAN DEN CRUYCE



PHILIPPE HENON



RUDI DECORT



SÉBASTIEN ROCHEDEY



STEVEN DE BONDT



VIRGINIE HAUTEM

Deze personen maakten ook deel uit van het UNICEF België-team in 2019:

Lieselotte Callebaut, Cécile Duwée, Greet Forier, Stéphanie Geerinckx, Maxime Ghyoot, Valérie Goffin, Isabelle Lefebvre, Olivier Marquet, Béatrice Roddi, Nathalie San Gil Coello, Lieve Schueremans, Liesbeth Viaene, Marleen Spileers, Nina Troch, Anneleen Van Kelecom, Silke Winters.

INKOMSTEN

	2015	2016	2017	2018	2019
Meters & peters	€ 7.278.062	€ 7.883.229	€ 8.931.829	€ 9.849.622	€ 10.356.124
Legaten	€ 5.397.651	€ 3.673.476	€ 2.146.449	€ 4.437.158	€ 5.532.084
Bedrijven	€ 1.532.315	€ 1.583.085	€ 1.472.667	€ 1.251.108	€ 1.109.321
Giften, HappyPacks & vrijwilligers	€ 5.441.048	€ 3.636.634	€ 7.225.861	€ 4.629.564	€ 3.613.321*
Subsidies voor noodhulpprogramma's	€ 200.000	€ 45.000	€ 0	€ 300.000	€ 0
Subsidies voor ontwikkelingsprogramma's	€ 200.000	€ 200.000	€ 298.000	€ 100.000	€ 126.287
Subsidies voor educatie en pleidooiwerk in België	€ 580.758	€ 713.062	€ 665.233	€ 609.538	€ 652.103
Diverse inkomsten	€ 759.626	€ 1.173.426	€ 1.396.734	€ 1.599.374	€ 1.396.633
Totaal	€ 21.389.460	€ 18.907.912	€ 22.136.773	€ 22.776.364	€ 22.785.873

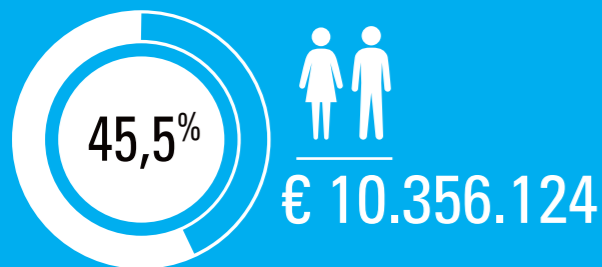
* Dit bedrag omvat het bedrag van 58.740 euro dat werd ingezameld voor de slachtoffers van de tsunami in Indonesië, een actie van het Belgisch Consortium voor Noodsituaties.



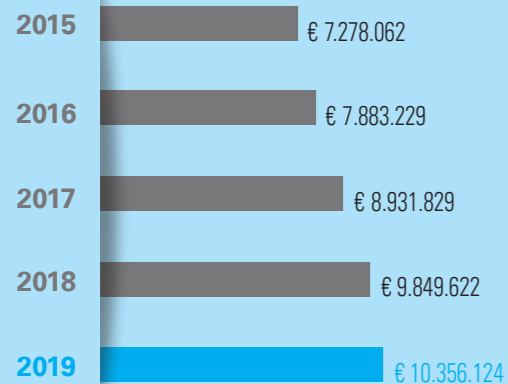
In deze kleuterschool in Ulaanbaatar, Mongolië, zorgt UNICEF ervoor dat de kwaliteit van het onderwijs verbetert door te investeren in de opleiding van leerkrachten en door speelgoed en leermateriaal te voorzien dat aangepast is aan de lokale cultuur en gewoonten.

METERS EN PETERS

INKOMSTEN



EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



→ Zowel het aantal meters en peters - dat zijn de donateurs die ons maandelijks steunen - als het bedrag dat ze geven, blijft stijgen.

AANTAL METERS EN PETERS



We kunnen vandaag rekenen op de trouwe steun van **85.735 meters en peters**. Dat is fantastisch! Deze mensen zijn het hart van onze organisatie. Hun maandelijkse giften maken het immers mogelijk om programma's op lange termijn te plannen en uit te voeren, en om snel in te grijpen bij een humanitaire crisis.

In 2019 zijn we blijven investeren in deze vorm van steun. We voerden online fundraising campagnes, en rekruteerden meters en peters via fondsenwerving van deur tot deur en in grote winkelketens. Hierbij konden we op het engagement rekenen van vele wervers, gemotiveerde studenten die het publiek informeerden over de missie en de programma's van UNICEF en nieuwe meters en peters overtuigden om ons hierin te ondersteunen.

Hartelijk dank aan al onze meters en peters voor hun steun en aan al onze wervers voor hun motivatie en uitstekende werk.

In 2019 zamelden we dankzij hen **10.356.124 euro** in!

ONZE OPENDEURDAG

Op zaterdag 23 november 2019 organiseerden we een opendeurdag in ons kantoor in Brussel om de 30ste verjaardag te vieren van het Kinderrechtenverdrag.



We organiseerden dit evenement om onze donateurs en vrijwilligers te bedanken. Enkele honderden mensen waren aanwezig en konden onze projecten, campagnes, en acties in België en in de rest van de wereld ontdekken.

Het was ook de gelegenheid voor onze meters en peters en onze vrijwilligers om van gedachten te wisselen met de programmaverantwoordelijken op het terrein, met medewerkers van UNICEF België en met onze ambassadeurs.

Via getuigenissen en panelgesprekken hoorden onze donateurs wat de concrete en positieve impact is van hun steun op het leven van de kinderen.

Hartelijk dank aan al onze donateurs en vrijwilligers die van dit evenement een onvergetelijke dag hebben gemaakt.



© UNICEF België/Ellen Ghysbrechts

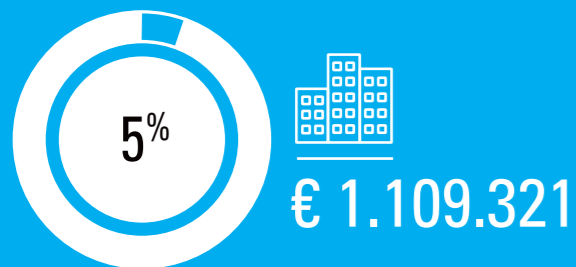


Meer informatie?

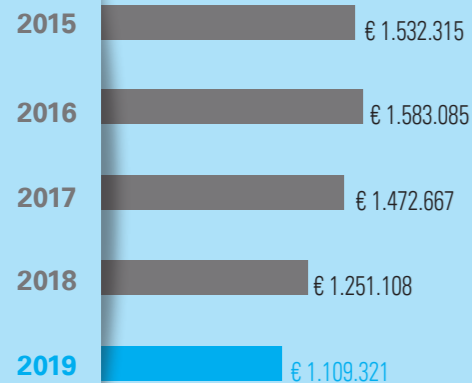
Neem contact op met
Christèle Devos:
cdevos@unicef.be of ga naar
www.unicef.be/word-meter-peter/

BEDRIJVEN

INKOMSTEN



EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



→ De algemene steun van het bedrijfsleven lijdt onder de economische situatie. Toch zijn we blij dat we kunnen rekenen op de regelmatige en continue steun van vele partners in deze sector, en dit al vele jaren.

ONZE PARTNERS IN 2019

Ook deze bedrijven steunen ons:
Albert Heijn, Auxipress, Brussels Airport Company, Carrefour, Delhaize, DLA Piper, HP, Keytrade Bank, Kiwanis Belgium, Lidl, Linklaters, Louis Vuitton, Montblanc, Ontex, Renault.

In 2019 zetten we onze samenwerking met talrijke bedrijven verder, om fondsen in te zamelen en om hun positieve en duurzame impact op kinderrechten wereldwijd te versterken.

ONZE PARTNERS IN ACTIE

In de loop van de maand mei **reisden enkele medewerkers van Umicore en GSK naar Madagaskar** om van heel dichtbij te ervaren welke concrete impact hun steun heeft op kinderen. Ze bezochten verschillende projecten gericht op kwaliteitsvol onderwijs, het behandelen van ondervoeding en de bescherming van kwetsbare kinderen.

In 2019 lanceerde **Garnier** een commerciële campagne ten voordele van UNICEF: voor elk verkocht product werd een deel van de winst geschonken aan onderwijsprogramma's voor kinderen in noodsituaties. Deze campagne bracht maar liefst **95.000 euro** op.

Meer informatie?
Neem contact op met **Michel Lorge**: mlorge@unicef.be
02/230.59.70 of ga naar www.unicef.be/bedrijven



Dankzij de steun van onze partners Umicore en GSK hebben de kinderen in deze school in Madagaskar schoolmateriaal en toegang tot WaSH-faciliteiten.

© Clément Janssens

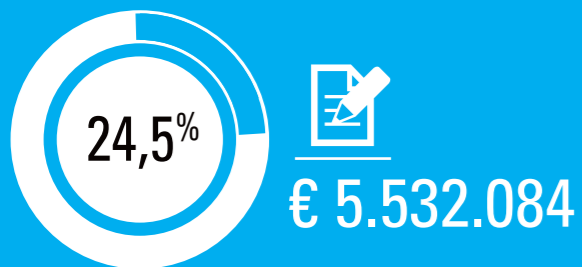


Samen met Garnier België pleitte onze vrijwillige ambassadrice Nafissatou Thiam voor de toegang tot kwaliteitsvol onderwijs voor kinderen in noodsituaties.

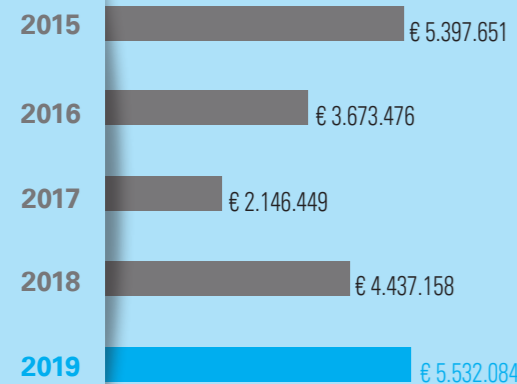
© Garnier/UNICEF

LEGATEN EN LEVENSVZERZEKERINGEN

INKOMSTEN



EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



→ Legaten maken een belangrijk deel uit van onze inkomsten. Deze vorm van steun aan UNICEF is per definitie onregelmatig, maar de voorbije jaren gaat ze in een opvallende stijgende lijn.

Net als vorige jaren konden we rekenen op steun via legaten, zowel van trouwe als occasionele donateurs. **39 mensen die in 2019 overleden** schonken via hun testament **een legaat aan UNICEF**. Niet enkel het aantal legaten, maar ook de bedragen ervan stegen ten opzichte van 2018.

Deze legaten zijn zeer waardevol. De meeste mensen die ons een legaat schenken, kennen het toe aan het geheel van onze activiteiten en onze programma's wereldwijd: zo kunnen we de fondsen optimaal inzetten waar ze het meest nodig zijn.



Vika, 4 jaar oud, woont op 5 km van de frontlinie in Oekraïne. UNICEF levert grote inspanningen in dit gebied om ervoor te zorgen dat alle kinderen veilig naar school kunnen.



Meer informatie?

Neem contact op met **Michel Lorge**: mlorge@unicef.be
02/230.59.70 of ga naar www.unicef.be/testament



Indonesië, na de aardbeving en de tsunami. Een meisje wast haar handen in een opvangcentrum in een sanitaire voorziening die door UNICEF werd geïnstalleerd.

INKOMSTEN

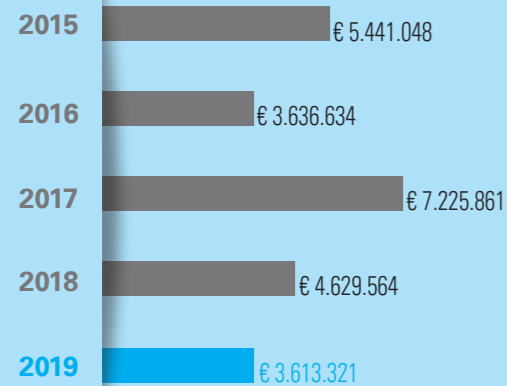
© UNICEF/Fauzan

GIFTEN, HAPPYPACKS VRIJWILLIGERS

INKOMSTEN



EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



→ De schommeling van deze inkomsten is te verklaren doordat ze afhankelijk zijn van de omvang van de noodsituaties van jaar tot jaar.

GIFTEN

In 2019 zamelden we **3.613.321 euro** in via regelmatige giften van onze donateurs.

Deze inkomsten zijn het resultaat van oproepen via verschillende kanalen: online, via direct mailing, private inzamelacties georganiseerd door onze donateurs enz.

We deden ook oproepen om giften voor humanitaire crisissen zoals de hongersnood in Jemen, cycloon Idai in Mozambique en orkaan Dorian op de Bahama's.

HAPPYPACKS

De inkomsten uit solidaire geschenken, onze **HappyPacks**, stegen met 30% ten opzichte van 2018. HappyPacks zijn producten die virtueel kunnen worden besteld en die duizenden kinderen helpen via de programma's die we opzetten in ontwikkelingslanden.

Tot slot droegen ook heel wat privé-inzamelacties een steentje bij aan het mooie resultaat van 2019. Het **aantal geboortelijsten** steeg met 40% ten opzichte van 2018. Tientallen toekomstige ouders legden een geboortelijst aan ten voordele van UNICEF.

Iedere gift telt en helpt ons de kinderrechten wereldwijd te verdedigen. Hartelijk dank aan al onze donateurs voor hun trouwe steun en vrijgevigheid!



Meer informatie?

Neem contact op met **Christèle Devos**: cdevos@unicef.be of ga naar www.unicef.be/gift



Jonge Syrische vluchtelingenkinderen in Libanon kregen net een pakket met warme kleren om de winter door te komen.

INKOMSTEN



© UNICEF/Erik Duimslaeger

VRIJWILLIGERS

Eén vrijwilliger kan het leven van een kind veranderen. Samen kunnen we de hele wereld veranderen. Onder dit motto plaatsten ook in 2019 honderden vrijwilligers dagelijks hun schouders onder onze organisatie. Samen zetten ze meer dan 170 activiteiten op touw, goed voor een opbrengst van **152.331,97 euro**.

In de zomer waren we aanwezig op **festivals** in Vlaanderen en Wallonië. Van Zeebrugge tot Spa sensibiliseerden we 2000 festivalgangers over het recht op onderwijs in onze mobiele photobooth.

In **Brussel** mochten we een **nieuw Nederlandstalig comité** welkom heten, dat in 2020 zijn eerste activiteiten zal plannen.

Onze vrijwilligers gingen ook volop op in de **festiviteiten rond 30 jaar Kinderrechten**. In het hele land werden conferenties en infoavonden georganiseerd om het grote publiek te betrekken bij deze bijzondere verjaardag.

Ook toen we eind november een **opendeurdag** organiseerden om onze achterban te bedanken, konden we rekenen op onze trouwe vrijwilligers om kinderen te animeren en uitleg te geven over het vrijwilligerswerk bij UNICEF.

Tijdens de eindejaarsperiode haalden enkele comités hun creatieve kunsten boven: in ruil voor een gift konden klanten in enkele grote winkelketens hun kerstcadeautjes door hen laten inpakken.

*Bedankt aan al onze geweldige vrijwilligers.
Jullie hebben onze wereld in 2019
een menselijker gezicht gegeven!*

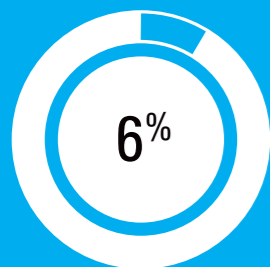


Meer informatie?

Neem contact op met **Dominique Ceuppens**: dceuppens@unicef.be of ga naar www.unicef.be/nl/steun-de-kinderen/word-vrijwilliger

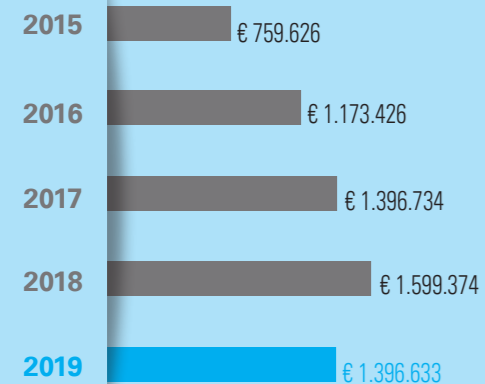
DIVERSE INKOMSTEN

INKOMSTEN



€ 1.396.633

EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



→ Onze diverse inkomsten bestaan uit rente op de bedragen die op onze rekeningen komen, looncorrecties, of de recuperatie van personeelskosten via interprofessionele akkoorden zoals de Maribel-fondsen. Ook de financiële steun van UNICEF op internationaal niveau om onze fondsenwervingsacties te promoten, maakt deel uit van onze diverse inkomsten.

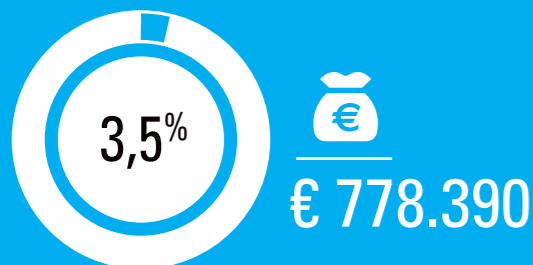


INKOMSTEN

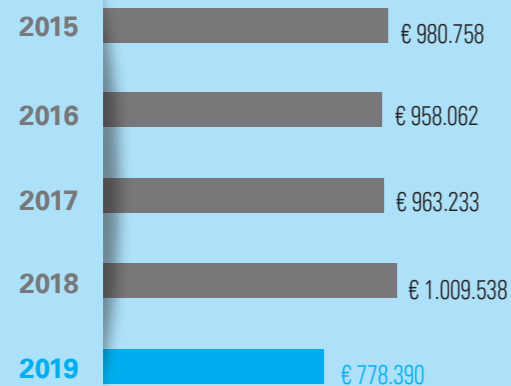
Twee adolescenten zijn aan het touwtjespringen tijdens de speeltijd. Ze nemen deel aan een versneld leerprogramma ondersteund door UNICEF in het Khairpur-district in Pakistan.

OVERHEIDS- SUBSIDIES

INKOMSTEN



EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



In 2019 ontvingen UNICEF en UNICEF België subsidies van de volgende instanties:



In 2019 kreeg UNICEF België **778.390 euro subsidie** van verschillende instanties:

- **Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest** ondersteunt sinds 2010 het WaSH-programma van UNICEF om in scholen en dorpen in de Democratische Republiek Congo een gezonde en veilige omgeving te voorzien. In 9 jaar tijd kregen 58.600 leerlingen, 1.280 leerkrachten en 104 basisscholen toegang tot toiletten en drinkbaar water (via een distributienetwerk, waterpompen of een systeem om regenwater op te vangen). Dankzij de subsidie van **126.287 euro** in 2019 krijgen 5 nieuwe scholen in de buitenwijken van Kinshasa toegang tot het WaSH-programma van UNICEF.
- **De Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp** kende een subsidie van **652.103 euro** toe aan UNICEF België voor ons pleidooiwerk rond kinderrechten in het kader van ontwikkelingsamenwerking en ontwikkelingseducatie in België.

ANDERE BELGISCHE SUBSIDIES AAN UNICEF

De Belgische overheid en de Vlaamse overheid kenden een totaalbedrag van **20,6 miljoen euro** toe; respectievelijk **19,85 miljoen euro** en **750.000 euro**. Deze subsidies voor de ontwikkelings- en noodhulpprogramma's van UNICEF werden rechtstreeks overgemaakt aan de hoofdzetel van UNICEF in New York en werden niet opgenomen in de rekeningen van UNICEF België.

Evolutie van de Belgische subsidies aan UNICEF
(niet opgenomen in de rekeningen van UNICEF België) in miljoen euro



Detail van de bijdragen van de Belgische overheid:

- 15.000.000 euro voor algemene programma's van UNICEF
- 1.000.000 euro voor humanitaire acties ten voordele van kinderen in Nigeria
- 2.000.000 euro voor humanitaire acties ten voordele van kinderen in Somalië
- 850.000 euro voor humanitaire acties ten voordele van kinderen in Zuid-Soedan
- 1.000.000 euro voor humanitaire acties ten voordele van kinderen in Syrië

Detail van de bijdragen van de Vlaamse regering:

- 250.000 euro voor algemene programma's van UNICEF
- 250.000 euro voor de bescherming van kinderen in Malawi
- 250.000 euro voor de bescherming van kinderen in Mozambique



INKOMSTEN

Faida Harriet, 17 jaar, ontsnapte ternauwernood aan een gedwongen huwelijk. Ze kan terug naar school dankzij een uitvoerige campagne van World Vision en UNICEF om een einde te maken aan kindhuwelijken.

De Belgische overheid steunt al jarenlang hoofdzakelijk de algemene inkomsten van UNICEF, eerder dan de specifieke programma's. Deze flexibele fondsen geven UNICEF de middelen om kinderen wereldwijd zo efficiënt mogelijk te helpen. Naargelang het jaar, is tussen één derde en iets minder dan de helft van de bijdrage van de Belgische overheid bestemd voor noodhulpprogramma's van UNICEF. België is dan ook een belangrijke humanitaire partner van UNICEF om de rechten van kinderen te verdedigen en hen te beschermen in conflictsituaties en bij natuurrampen.

In Mongolië speelt Khulan, 5 jaar, met een hoelahoep. Haar ouders zijn nomadische veehouders. Naar school gaan is dus een echte uitdaging. Dankzij mobiele scholen, die worden ondersteund door UNICEF, volgt ze voorschools onderwijs met een twintigtal andere kinderen uit de gemeenschap.



UITGAVEN EN INVESTERINGEN

	2015	2016	2017	2018	2019
ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN DE WERELD					
Steun aan ontwikkelingsprogramma's	€ 12.483.608	€ 11.697.745	€ 10.229.627	€ 13.551.941	€ 13.819.514
Steun aan noodhulpprogramma's	€ 2.252.601	€ 319.867	€ 3.897.803	€ 1.627.500	€ 657.700
ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN BELGIË					
Pleidooiwerk	€ 846.633	€ 922.204	€ 918.448	€ 848.371	€ 938.311
Communicatie en sensibilisering	€ 766.740	€ 1.022.642	€ 1.067.574	€ 1.195.426	€ 1.406.616
Sociale mobilisatie - vrijwilligerswerk	€ 302.396	€ 275.662	€ 327.745	€ 104.226	€ 130.174
Fondsenwerving	€ 4.181.610	€ 4.043.989	€ 5.070.606	€ 4.668.452	€ 4.985.606
Administratie	€ 555.872	€ 504.413	€ 624.970	€ 747.338	€ 847.952
Diverse kosten – toewijzing van het resultaat	€ 0	€ 121.390	€ 0	€ 33.110	€ 0
Totaal	€ 21.389.460	€ 18.907.912	€ 22.136.773	€ 22.776.364	€ 22.785.873



Xiomara, 3 jaar, is samen met haar papa aan het tekenen in een door UNICEF ondersteund centrum voor jonge kinderen in Asunción, Paraguay.

© UNICEF/Sokol

ONTWIKKELINGS- EN NOODHULPPROGRAMMA'S

Wereldwijd zet UNICEF zich in om de levensomstandigheden van kinderen te verbeteren. Dat doen we niet alleen in landen waar vrede is, maar ook in landen waar oorlog woedt of in landen die werden getroffen door een natuurramp. UNICEF analyseert per land de noden van de kinderen en werkt acties uit in samenwerking met regeringen, verenigingen en de lokale bevolking. Dit kunnen we dankzij de steun van donateurs wereldwijd: overheden, private personen en bedrijven.

In 2019 konden we met de ontvangen giften en subsidies in België een totaalbedrag van 16.952.315 euro investeren in onze activiteiten voor kinderen: 2.475.101 euro in België en 14.477.214 euro wereldwijd. Deze laatste werden verdeeld onder ontwikkelingsprogramma's (13.819.514 euro) en noodhulpprogramma's (657.700 euro) (*).

10% (€ 1.315.912) van het bedrag voor onze ontwikkelingsprogramma's werd besteed aan specifieke projecten (*). Deze werden geselecteerd op basis van mogelijke partnerschappen met onze donateurs en om tegemoet te komen aan de noden die werden geïdentificeerd door onze teams in ieder land ter plaatse. De resterende 90% (€ 12.503.602) werd volgens drie strikte criteria verdeeld over de 156 landen waarin UNICEF actief is, die de situatie van de kinderen in deze landen het best weerspiegelen: het sterftecijfer bij kinderen jonger dan vijf jaar, het totale aantal kinderen en het bruto nationaal product per inwoner.

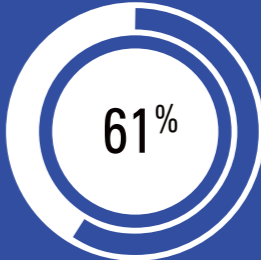
* U kunt de volledige lijst van programma's die worden gesteund door UNICEF België raadplegen op www.unicef.be/jaarverslag



Meer informatie?
Neem contact op met Isabelle Wolff:
iwolff@unicef.be

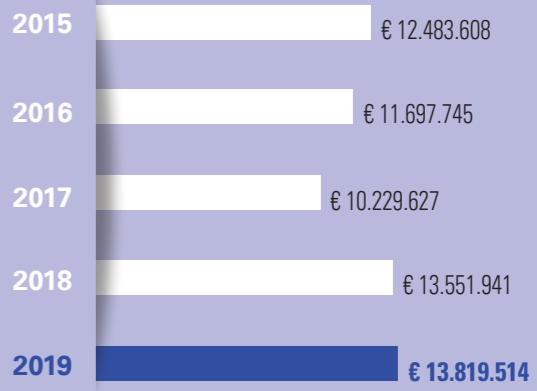
ONTWIKKELINGS- PROGRAMMA'S

ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN DE WERELD



€ 13.819.514

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ De schommelende investeringen zijn rechtstreeks gelinkt aan de evolutie van de inkomsten (zie tabel op pagina 12).

IVOORKUST



TOEGANG TOT WATER EN JONGERENPARTICIPATIE

Henri PFR, de nieuwe ambassadeur van UNICEF België, trok in februari 2019 naar Ivoorkust. In een plaatselijke school kreeg hij de kans om een handenwasplaats uit te testen die bestaat uit een waterbus die via een touwtje verbonden is met een stuk hout. Dankzij dit ingenieuze systeem heeft de gebruiker de handen vrij om zich te wassen onder 'stromend' water. Ook nam hij deel aan een schoonmaakactie in de straten van Yamoussoukro. Jongeren uit de buurt organiseerden dit burgerinitiatief om de verspreiding van malaria en diarree tegen te gaan. **In 2019 financierde UNICEF België met de steun van zijn donateurs initiatieven op vlak van water, hygiëne en sanering in Ivoorkust.**



INNOVEREN OM KLASLOKALEN TE BOUWEN

In Sakassou maakte Henri PFR kennis met een project van UNICEF dat meteen zijn hart veroverde. Op een boogschuit van de traditionele klaslokalen uit leem of baksteen zag hij tot zijn grote verbazing nog drie wel erg bijzondere lokalen in aanbouw. De muren met bouwblokken uit gerecycleerd plastic pasten in elkaar als lego ... **Een geniaal idee om snel nieuwe klaslokalen te bouwen die ook duurzaam zijn, en om de 288 ton aan plastic afval die dagelijks wordt geproduceerd in Abidjan deels te recyclen!**

Dit is het resultaat van een vruchtbare samenwerking tussen het Colombiaanse bedrijf 'Conceptos Plasticos' en UNICEF. In 2019 bouwde UNICEF 26 lokalen met dit nieuwe materiaal. Zo konden we deze methode testen in verschillende regio's in het land en nagaan hoe de leerlingen, hun leerkrachten en hun ouders zouden reageren op de gerecycleerde bouwblokken. Naar aanleiding van dit succesvolle project opende 'Conceptos Plasticos' een fabriek in Abidjan om de bouwblokken ter plaatse te kunnen produceren. Vandaag is alles klaar voor de bouw van 500 nieuwe klaslokalen tegen eind 2021.



© UNICEF/Frank Dejongh

DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO (DRC): EEN RUIME WAAIER AAN ACTIVITEITEN VAN UNICEF



© UNICEF/Vincent Tremeau

De elfjarige Gabriela is de trotse 'toezichthouder' van het handenwassen in haar school in N'Séle in de buurt van Kinshasa (Democratische Republiek Congo). "We zorgen dat er altijd zeep en water is in de wasbakken. Daarnaast wijzen we de andere leerlingen erop dat het echt wel belangrijk is om de handen te wassen na elk toiletbezoek en voor de maaltijd", legt ze uit. Wanneer 80% van de leerlingen toegang heeft tot drinkwater, gebruikmaakt van de toiletten en de handen wast op cruciale momenten doorheen de dag, **krijgt de school het label van 'gesaneerde school'. Dit programma wordt georganiseerd met de steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.**



© UNICEF/Vincent Tremeau

"Elke dag ga ik van deur tot deur en probeer ik zwangere vrouwen te overhalen om een prenataal onderzoek te laten doen in het gezondheidscentrum", aldus Madeleine Kabondia, die actief is als communautair gezondheidsbemiddelaar in Kananga (Democratische Republiek Congo). "Ik heb 25 gezinnen onder mijn hoede en ik geef voornamelijk advies om ondervoeding en hiv/aids te voorkomen bij moeder en kind. Tegelijkertijd probeer ik de vrouwen beter te informeren over gezinsplanning, zodat ze hun zwangerschappen kunnen spreiden in de tijd." Ze krijgen een bevallingskit en een pakket met micronutriënten en geneesmiddelen om koorts en diarree te behandelen bij kinderen. **Sinds de start van het programma in 2013 zijn er al meer dan 9 miljoen kits verdeeld over het hele land. Dit initiatief wordt gesteund door het bedrijf Cigna en door individuele donateurs van UNICEF België.**



© UNICEF/Marc-Henri Wajnberg

Het aantal straatkinderen in de Democratische Republiek Congo is op tien jaar tijd verdubbeld. Vandaag zijn er naar schatting 70.000 straatkinderen. Kinshasa alleen al telt er zo'n 30.000. In 2019 lanceerde UNICEF België een bewustmakingsactie rond deze problematiek met de virtualrealityfilm 'Enfance volée' van Marc-Henri Wajnberg. **Met de hulp van zijn donateurs steunt UNICEF België een pilootproject om straatkinderen te beschermen. Dat doen we niet alleen in Kinshasa en Lubumbashi, maar ook in de provincie Kasai, waar de meesten vandaan komen.**



VACCINATIE- EN INNOVATIEPROJECTEN VAN UNICEF OVER DE HELE WERELD



© UNICEF/Thomas Nybo

In 2019 slaagden we erin om tetanus bij pasgeboren baby's en hun moeders uit te roeien in de Democratische Republiek Congo en Tsjaad. In 1999 teisterde tetanus – een belangrijke oorzaak van moeder- en kindersterfte – nog 59 landen wereldwijd. Vandaag komt de ziekte nog voor in slechts 12 landen. Met een eenvoudig vaccin kunnen we het hoofd bieden aan deze vreselijke ziekte en vele kinderen en hun moeders redden. **Dankzij de steun van partners als Procter&Gamble en Kiwanis kon UNICEF de voorbije twintig jaar maar liefst 154 miljoen vrouwen vaccineren tegen tetanus.**

In Vanuatu woont een groot deel van de bevolking op moeilijk bereikbare plekken. 20% van de kinderen kon niet worden gevaccineerd. Maar daar kwam verandering in **toen Joy Nowai, toen ze 1 maand oud was, als eerste kind ter wereld een vaccin kreeg dankzij een dronetransport.**

De drone vertrok in Dillon's Bay en vloog 40 kilometer over een bergachtig gebied naar Cook's Bay, waar hij werd opgewacht door Miriam Nampil, een gekwalificeerde verpleegster.

“Het is erg moeilijk om door de regen rivieren en bergen te doorkruisen met ijsboxen om de vaccins koel te houden. Ik was dus afhankelijk van de bootdienst, die regelmatig wordt afgeschaft bij slecht weer”, vertelt Miriam, “De drones zijn veelbelovend en we hopen op deze manier meer kinderen te kunnen bereiken in de meest afgelegen gebieden van het eiland.”

Dit innovatieve project wordt geleid door het Ministerie van Gezondheid en de luchtvaartautoriteiten in Vanuatu, met de steun van UNICEF en andere partners.



© UNICEF/Jason Chute



GELIJKE KANSEN



ONDERWIJS



EEN GEZONDE EN VEILIGE OMGEVING



BESCHERMING



GEZONDHEID



© UNICEF/Praharth Ishwanathan

INDIA: POSITIEVE AANDACHT VOOR TIENERMEISJES

Samen met de regering van Jharkand (India) en de steun van Umicore organiseert UNICEF bijeenkomsten voor tienermeisjes, om hun kennis uit te breiden, zich beter te ontwikkelen en hun plaats op te nemen in de Indiase samenleving. Tijdens een van deze bijeenkomsten tekenden de meisjes het silhouet van Sugaan Kumari, één van hen. Ze brengen de vrouwelijke lichaamsdelen in kaart om te praten over thema's als voortplanting en menstruatiehygiëne. Hier kunnen ze er vrijuit over praten en is menstruatie geen taboe of een maandelijkse beperking.



CENTRAAL-AFRIKAANSE REPUBLIEK: RE-INTEGRATIE VAN EX-KINDSOLDATEN



© UNICEF/Asinley Gilbertson



Deze foto van een ondersteuningscentrum voor kinderen van UNICEF in het kamp van Sangaris in Bambari (Centraal-Afrikaanse Republiek) werd in 2019 bekroond door de jury van een fotowedstrijd georganiseerd door de Koning Boudewijnstichting. **Het Grauls Fonds steunt UNICEF bij de re-integratie van kinderen uit gewapende groeperingen in het land.**

UITGAVEN EN
INVESTERINGEN



© UNICEF/Abela Ralavita

MADAGASCAR: JONATHAN KUBBEN EN DE NIEUWE GENERATIE



Wereldreiziger Jonathan Kubben werd in 2019 'Influencer van het Jaar' met zijn boodschap 'MOM, I'M FINE' die hij vanuit alle hoeken van de wereld naar het thuisfront stuurde. In geen tijd kreeg hij honderdduizenden volgers op sociale media. In 2019 maakte Jonathan kennis met de activiteiten van UNICEF in Madagascar. Hij bezocht er enkele scholen, een gezondheidscentrum, een jeugdrechtsbank en een centrum voor slachtoffers van geweld. Verder ontmoette hij een groep Madagaskische jongeren die zich inzetten voor de rechten van het kind. **De jongeren kwamen samen om hun opleiding af te ronden en hun stem nog luider te laten klinken voor beslissingen die hen aanbelangen. Ze wisselden ervaringen uit met het gezicht achter 'MOM, I'M FINE' en keerden boordevol inspiratie weer naar huis.**



GELIJKE KANSEN



ONDERWIJS



EEN GEZONDE EN VEILIGE OMGEVING



BESCHERMING



GEZONDHEID



UNICEF SPOORT ONDERVOEDING OP BIJ KINDEREN OVER DE HELE WERELD



© UNICEF/Roberto Montico

Tijdens de 'Dag met de kinderen van Venezuela' controleren voedingsdeskundigen van UNICEF de groei van kinderen in een school in Cambalache. Hier is het de beurt aan de negenjarige Angel. In Ciudad Bolivar (Venezuela) alleen al kregen 1.050 kinderen de kans om deel te nemen aan dit initiatief, waarbij ook aandacht werd besteed aan thema's als vaccinatie, hygiëne, geweld ... Het controleren van de groei bij kinderen is wereldwijd één van de belangrijkste interventies om chronische ondervoeding tegen te gaan en ontwikkelingsachterstand te voorkomen. **UNICEF België ondersteunt deze initiatieven met giften van bedrijven en van particulieren die het werk van UNICEF in het algemeen steunen.**

Een ander belangrijk initiatief van UNICEF rond de voeding van kinderen is het promoten van borstvoeding. Eva Ramirez uit Guatemala was meteen overtuigd van de vele voordelen van borstvoeding. Haar 16 maanden oude zontje blaakt van gezondheid. Het percentage aan chronisch ondervoede kinderen in Guatemala behoort tot de hoogste ter wereld. Slechts 1 op 2 kinderen krijgt hier uitsluitend borstvoeding tot de leeftijd van zes maanden.



© UNICEF/Patricia Willaocq



VOLDOENDE TIJD OM IEDEREEN GELIJKE KANSEN TE BIJEN

De zeventienjarige Maria Alexandrova uit Bulgarije is een bijzonder getalenteerd meisje. Helaas kan ze haar armen en lichaam wat minder snel bewegen dan haar leeftijdsgenoten. Deze beperking maakt het haar moeilijk om schoolexamens af te leggen binnen de toegekende tijd. Maria is zich daarvan bewust, maar ze wilde toch graag haar certificaat Engels behalen. Ze bleef niet bij de pakken zitten en zorgde ervoor dat de regels van de universiteit van Cambridge werden aangepast. Niet qua inhoud uiteraard, maar wel voor de tijd die jongeren met een beperking krijgen om hun examens af te leggen. Dankzij haar hebben zij nu evenveel kansen als anderen om het certificaat te behalen en stijgen ook hun kansen om te worden aanvaard door een universiteit. Zo krijgen ze ook betere kansen op de arbeidsmarkt. **Bedankt, Maria!**



© UNICEF/Maciek Nabrdaik

EGYPTE: EEN VRACHTWAGENSCHOOL OM MEER TE LEREN OVER GOEDE HYGIËNE

Dankzij enkele meters en peters die onze activiteiten rond water, sanering en hygiëne steunen, kon UNICEF het 'WaSH'-project in Egypte een wel erg origineel duwtje in de rug geven. Een mooi voorbeeld daarvan is deze vrachtwagen, die speciaal door UNICEF werd ingericht om kinderen uit de meest kwetsbare gemeenschappen op een ludieke manier te sensibiliseren. Via interactieve spelletjes en animatoren leren ze meer over goede gewoontes op het vlak van hygiëne en voeding. Bij de eerste stop in Minya in Opper-Egypte legt een meisje haar leeftijdsgenootjes uit wat ze net heeft geleerd over handen wassen. **Dit initiatief sluit perfect aan op het watervoorzieningsproject dat UNICEF in de voorbije tien jaar kon realiseren voor meer dan 17.800 gezinnen in de Egyptische gouvernementen Assiut, Sohag, Fayoum, Minya en Qena.**



© UNICEF/Dalia Younis



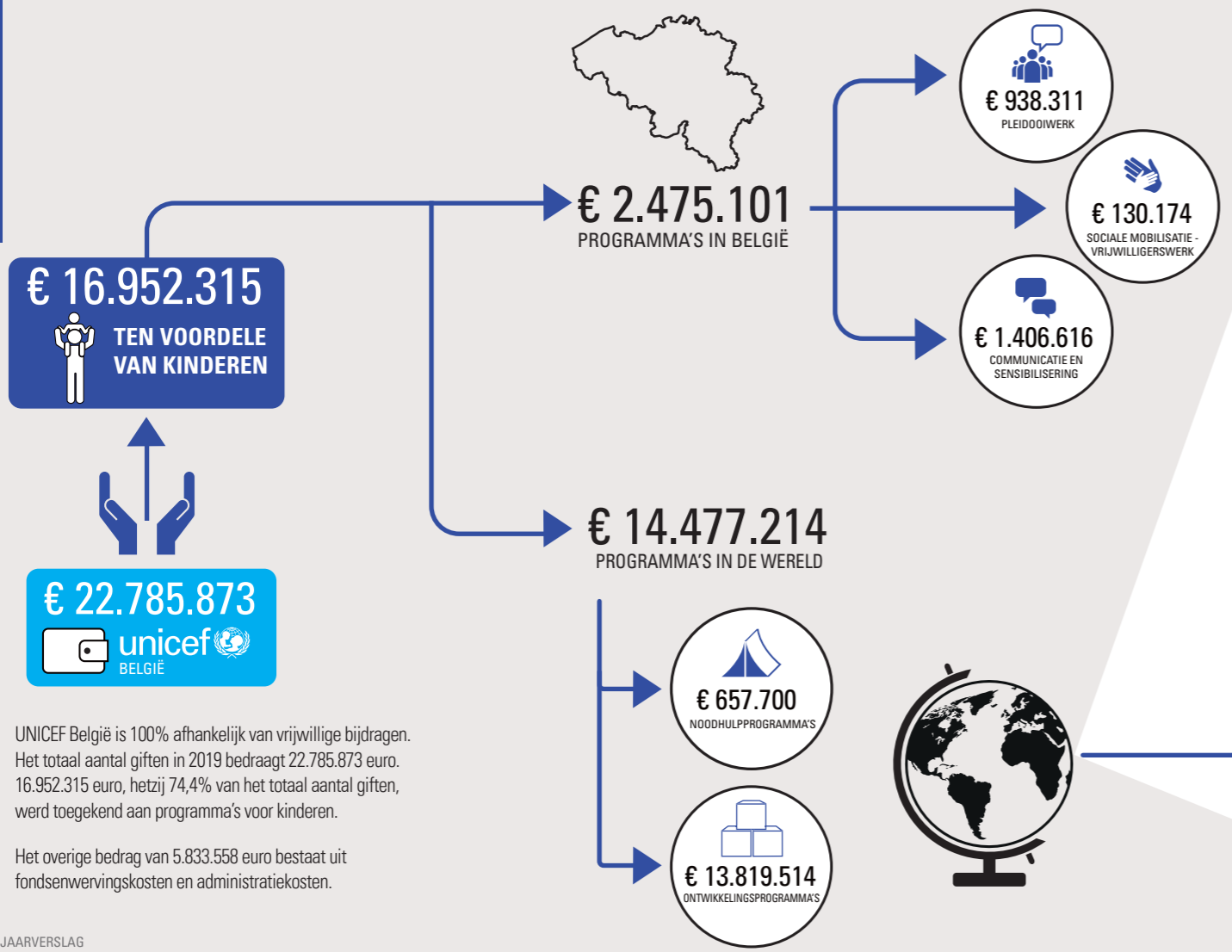
HOE UNICEF België IN 2019 BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN

Als één van de 33 nationale comités voor UNICEF, ijvert UNICEF België er via pleidooiwerk en fondsenwervingsacties voor dat de kinderrechten worden nageleefd, in België en wereldwijd. In 2019 kende UNICEF België **16.952.315 euro** toe aan programma's ten voordele van kinderen. **14.477.214 euro** was bestemd voor ontwikkelings- en noodhulpprogramma's wereldwijd en **2.475.101 euro** was bestemd voor programma's in België. Dit schema toont hoe de investeringen van UNICEF België zijn verdeeld tussen ons land en de rest van de wereld, en in welke domeinen.

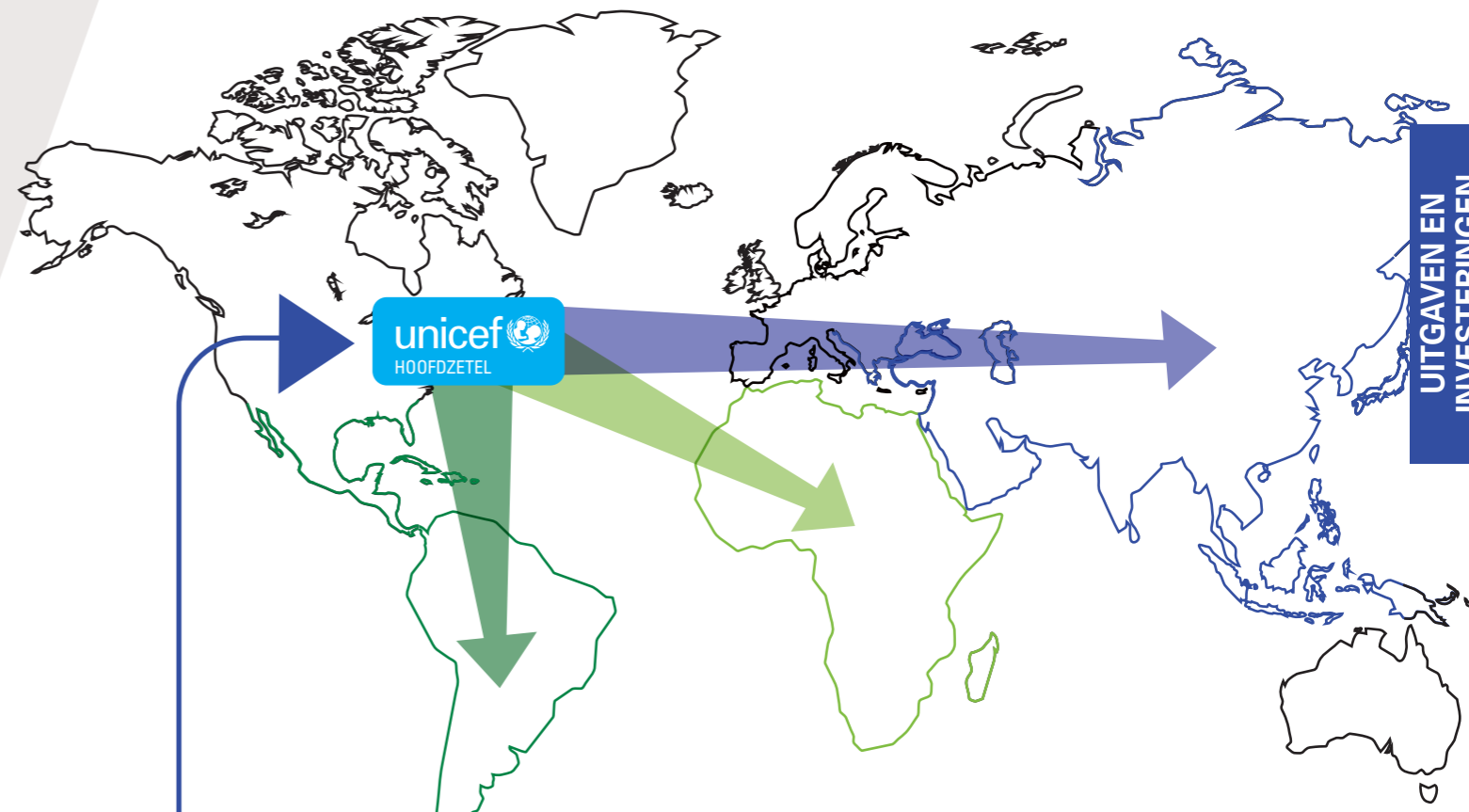


Meer informatie?
Neem contact op met Isabelle Wolff:
iwofff@unicef.be

UITGAVEN EN INVESTERINGEN



UNICEF België is 100% afhankelijk van vrijwillige bijdragen. Het totaal aantal giften in 2019 bedraagt 22.785.873 euro. 16.952.315 euro, hetzij 74,4% van het totaal aantal giften, werd toegekend aan programma's voor kinderen. Het overige bedrag van 5.833.558 euro bestaat uit fondsenwervingskosten en administratiekosten.



UITGAVEN EN INVESTERINGEN



GEZONDHEID
Ieder kind overleeft en ontplooit zich.

ONDERWIJS
Ieder kind leert.

BESCHERMING
Ieder kind is beschermd tegen geweld en uitbuiting.

GELIJKE KANSEN
Ieder kind heeft gelijke kansen om te slagen in het leven.

EEN GEZONDE EN VEILIGE OMGEVING
Ieder kind leeft in een gezonde en veilige omgeving.



UITGAVEN EN
INVESTERINGEN

In Baruta, een dorp in Venezuela, komen kinderen blij van school. Ze kregen schoolgerief van UNICEF. Door de crisis in Venezuela stoppen vele kinderen met school. UNICEF zet alles in het werk om dit tegen te gaan, en help zo meer dan 300.000 kinderen op de schoolbanken te blijven.

NOODHULP-PROGRAMMA'S

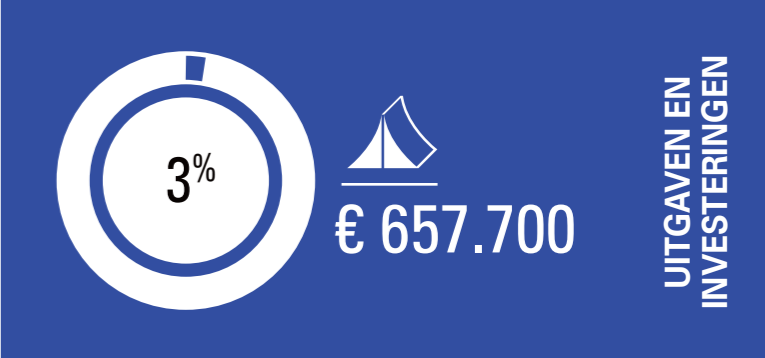
ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN DE WERELD

In 2019 waren er nooit zoveel landen getroffen door conflicten sinds de ondertekening van het Kinderrechtenverdrag. **Conflicten** in Afghanistan, de Centraal-Afrikaanse Republiek, de Democratische Republiek Congo, Jemen, Libië, Mali, Nigeria, Somalië, Syrië, Zuid-Soedan ... **zetten het leven van miljoenen kinderen op pauze.** Ze ontnemen hen het recht op bescherming, onderwijs en gezondheid en hebben een enorme impact op een hele generatie.

Ziekten zoals ebola en mazelen steken regelmatig de kop op in conflictgebieden. In de Democratische Republiek Congo veroorzaakte het **ebolavirus** de op één na grootste en dodelijkste epidemie ooit. Door deze epidemieën is het nog moeilijker geworden de meest afgelegen en moeilijk bereikbare gebieden te bereiken met humanitaire hulp.

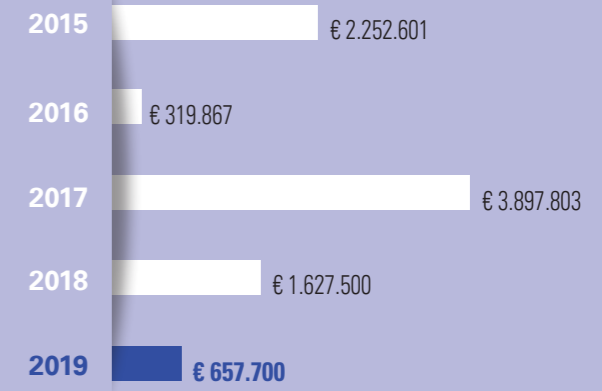
Extreme weersomstandigheden veroorzaken de laatste jaren **steeds meer verwoestende natuurrampen.** Ze verergeren situaties die al kritiek waren. Meer dan een half miljard kinderen leven in gebieden waar het risico op overstromingen groot is. Bijna 160 miljoen kinderen wonen in gebieden getroffen door extreme droogte.

Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, kwam UNICEF in 2019 samen met zijn partners in actie in 61 landen getroffen door een noodsituatie. Zo boden we bijna 53 miljoen kinderen humanitaire hulp. **UNICEF België trok 390.215 euro uit voor deze humanitaire acties,** een bedrag dat lager ligt ten opzichte van voorgaande jaren en dat helaas ook veel te laag ligt om aan de steeds groeiende noden tegemoet te komen.



UITGAVEN EN
INVESTERINGEN

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ De onregelmatige evolutie van dit soort investeringen hangt samen met de noodsituaties die zich wereldwijd voordoen en waarbij UNICEF in actie komt. Deze bepalen ook welke fondsenwervingscampagnes UNICEF België lanceert, alleen of in samenwerking met het Belgisch Consortium voor Noodhulpsituaties.



© UNICEF/Wikus De Wet

UITGAVEN EN
INVESTeringen



MAKANI-CENTRA IN JORDANIË

Aisha en Yasmeen ontmoeten elkaar in het Makani-centrum in hun buurt in Jordanië. Een onwaarschijnlijke ontmoeting aangezien het ene meisje afkomstig is uit de Dom-gemeenschap én slachtoffer is van discriminatie, en het andere een Syrische vluchteling is. "Yasmeen is de enige leerling die naar me toe kwam. Ze is mijn beste vriendin", zegt Aisha in het Turkmeens, haar moedertaal, "We leren en spelen hier samen. We volgen lessen wiskunde en Arabisch. Ze helpt me elke dag en binnenkort zullen we elkaar beter kunnen verstaan." **De door UNICEF gesteunde Makani-centra bieden onderwijs, bescherming en sociale diensten voor kinderen en hun families.**



© UNICEF/Christopher Herwig

UITGAVEN EN
INVESTeringen



© UNICEF/Wikus De Wet

MOZAMBIQUE: NA CYCLOON IDAI

Celia, 5 jaar, zat zes dagen doodsbang in een boom met haar moeder en grootmoeder, om te proberen ontsnappen aan de overstromingen veroorzaakt door cycloon Idai in Beira, Mozambique. Toen ze gered werden, bleken ze koorts te hebben, maar het was gelukkig niets ernstigs. Vandaag zijn ze niet alleen beschermd tegen de slechte weersomstandigheden in het tentenkamp Chipindi, maar ook tegen malaria dankzij een muskietennet dat ze in het gezondheidscentrum kregen.

De kindvriendelijke ruimte van Mutua verwelkomt Celia iedere dag. Haar moeder, die nooit de kans kreeg om naar school te gaan, is overtuigd van de voordelen van deze ontmoetingsplaats voor haar dochter. Celia kan er spelen, zingen en leren.

17.700 kinderen konden in 2019 in dergelijke centra terecht die door UNICEF gesteund worden.



© UNICEF/Mahk Sibai

WINTERKLEDING VOOR SYRISCHE KINDEREN

Begin december 2019 werden 10.000 kinderen tussen 0 en 14 jaar in Homs, Syrië, van warme kleding voorzien. Hier wonen veel gezinnen in onafgewerkte gebouwen waar het niet altijd gemakkelijk is om zich te beschermen tegen de winterkou. **Vorig jaar verdeelden we 531.500 pakketten met warme kleding in Syrië.**





- GELIJKE KANSEN
- ONDERWIJS
- EEN GEZONDE EN VEILIGE OMGEVING
- BESCHERMING
- GEZONDHEID

INDONESIË

TERUG NAAR SCHOOL

Na de aardbeving en tsunami in Sulawesi, Indonesië, konden meer dan 65.000 kinderen weer naar school in de regio dankzij de steun van UNICEF.



© UNICEF/Amicus Wilder

ZORG VOOR DE SLACHTOFFERS NA DE AARDBEVING

Rivaldi was bij de kapper toen de aarde begon te beven. Hij bracht drie dagen door in een evacuatiecentrum voordat Chi Ramadhani, een door UNICEF opgeleide maatschappelijk werkster, hem terugbracht naar zijn vader. Helaas overleefde zijn moeder de ramp niet. Tijdens een vervolfbezoek is **Chi Ramadhani blij te zien dat het beter gaat met Rivaldi, die langzaam herstelt van het trauma.**



© UNICEF/Ethan Donnell



© UNICEF/João Laet



EEN VENEZOLAAN HELPT ANDERE VENEZOLANEN IN BRAZILIË

“Ik hou van leren! En je kunt alles leren als je de aangereikte kansen grijpt.” José is ervan overtuigd. Net als zo’n 170.000 Venezolanen ontvluchtte hij de sociaal-economische crisis in zijn land. Na een opleiding werkt hij nu in Brazilië als ‘WaSH’-expert voor UNICEF. Zo helpt hij zijn landgenoten die in het Rondo 3-kamp wonen.

“Het educatieve aspect van mijn werk is heel belangrijk ... Ook al zijn er oplossingen op vlak van gezondheid en water, je moet het hart en de geest van mensen kunnen raken, anders kom je nergens.”

JEMEN: BEVALLEN IN GOEDE OMSTANDIGHEDEN

In Jemen is er door de oorlog voor veel zwangere vrouwen geen fatsoenlijk eten. Velen zijn ondervoed en lijden aan bloedarmoede. Ze bevallen ook vaak te vroeg.

Te weinig baby's hebben de kans om geboren te worden in goed uitgeruste en gratis kraamklinieken zoals die in Al Sabeen, Sana'a.

Hier onderzoekt verpleegster Hindia Al-Zoubah een 5 dagen oude premature baby die in een couveuse ligt.



© UNICEF/Ameen AlGhabri



MOGEN ALLEEN 50-JARIGE BLANKE MANNEN IN MAATPAK EEN MENING HEBBEN?



Beste politici,
wij zijn de jongeren. De jeugd.
We leven op deze wereld,
net als jullie.
Maar vooral: wij gaan hier nog
langer zijn dan jullie.
Mogen we meepraten als het
over onze wereld gaat?
Mogen we meebeslissen als
het over onze toekomst gaat?

Die jongeren van tegenwoordig.
Ze hebben ook een mening.

Ga naar doyouhearmenow.be en
ontdek hoe jongeren de wereld zien.

#DOYOUHEARMENOW
doyouhearmenow.unicef.be/nl/volwassene

PLEIDOOIWERK ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN BELGIË

#DOYOUHEARMENOW

Sensibiliseringscampagne

Aan de vooravond van de Internationale Dag van de Rechten van het Kind op 20 november vroegen jongeren, in samenwerking met UNICEF België, op een ongebruikelijke manier aandacht voor het recht van kinderen om hun stem te laten horen. **Ze vroegen 150 mannelijke vijftigers in maatpak om in hun plaats te demonstreren en hun slogans in de kijker te zetten.** Uit onderzoek blijkt namelijk dat het wel degelijk deze doelgroep is die het meest gehoord wordt, terwijl kinderen en jongeren nauwelijks een klankbord vinden in onze samenleving.

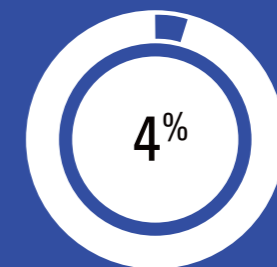
De manifestatie maakte deel uit van een campagne op verschillende kanalen. Met de Hashtag **#DoYouHearMeNow** wees UNICEF België op het recht van ieder kind om zijn/haar stem te laten horen. Jongeren konden, al dan niet samen met foto's van zichzelf in een te groot maatpak, een boodschap of opinie plaatsen rond thema's die zij belangrijk vinden op de website of hun eigen sociale media.

Versillende Belgische artiesten zoals **le 77, Blu Samu en Pasi & Cloos** schreven speciaal voor de gelegenheid een liedje met bijbehorende videoclip.

PLEIDOOIWERK

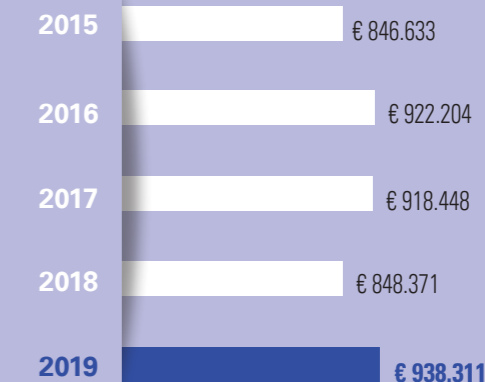
30 jaar kinderrechten: een nieuw elan voor de kinderen!

Het Kinderrechtenverdrag vierde in 2019 zijn 30ste verjaardag! UNICEF België maakte er een gevarieerd evenement van. Deze dertig jaar vormden onder andere de gelegenheid om onze engagementen ten voordele van de kinderen te vernieuwen en tegelijkertijd na te denken over de nieuwe uitdagingen waarmee de wereld wordt geconfronteerd. In 2019 herinnerde UNICEF België er nogmaals aan hoe belangrijk het is om naar de stem van kinderen te luisteren en hen de nodige slagkracht in onze samenleving te geven.



€ 938.311

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ Om de kosten die verbonden zijn aan educatie en pleidooiwerk stabiel te houden, is UNICEF België voortdurend op zoek naar subsidies en steun om deze activiteiten te kunnen financieren.

Het Comité voor de Rechten van het Kind overhandigt zijn rapport aan België

UNICEF België stemde zijn pleidooiwerk af op de bevindingen die het Comité voor de Rechten van het Kind aan België bezorgde op 7 februari 2019. In een niet-exhaustieve lijst belichtte het Comité een aantal zorgwekkende feiten waarvan kinderen in België de eerste slachtoffers zijn, zoals onder andere de toenemende armoede en problemen op het vlak van

geestelijke gezondheid, ongelijkheid in het onderwijs en ongelijke rechten voor migranten- en vluchtelingkinderen.

UNICEF België ondersteunde het werk van het Comité dankzij het **'What Do You Think?'-project**, dat ernaar streeft om de stem van kinderen tot op het hoogste niveau te laten horen.

Kies partij voor de kinderen tijdens de verkiezingen

Wie verkiezingen zegt, denkt misschien niet meteen aan de kinderen. "Vergeet op 26 mei de kinderen niet!" Dat is de boodschap die UNICEF België alle Belgische kiezers wilde meegeven. Om kiezers te helpen een geïnformeerde stem uit te brengen, verspreidde UNICEF België een kort filmpje op sociale media en gaf een overzicht van de standpunten van de verschillende politieke partijen over vijf hoofdthema's die kinderen rechtstreeks aanbelangen.



© UNICEF/UNICEF France

Het kinderfeest: een zorgeloze dag voor iedereen

Met dit evenement konden we organisaties, scholen, gespecialiseerde centra én de kinderen bedanken voor hun actieve deelname aan het 'What Do You Think?'-project. Graag willen we ook alle sponsors hartelijk bedanken. Zonder hen was deze schitterende dag niet mogelijk geweest.

Op 17 november 2019 nodigde UNICEF België 69 organisaties en meer dan 2.000 kinderen die in moeilijke omstandigheden leven, uit op een groot feest dat helemaal in het teken van de kinderen stond. Het was een mooie gelegenheid om samen de 30ste verjaardag van het Kinderrechtenverdrag en de 20ste verjaardag van het 'What do you Think?'-project te vieren.



© UNICEF België/Erk, Duinlaager

ONDERWIJS

UNICEF België creëerde in 2019 **nieuw pedagogisch materiaal rond het thema diversiteit**, waarmee leerkrachten hun repertoire van activiteiten rond kinderrechten konden aanvullen. Dit versterkt het reeds bestaande aanbod rond rechtvaardigheid en participatie.

Het thema diversiteit staat centraal op school. Na het gezin en de voorschoolse opvang, is de school immers de eerste plek waar kinderen kennismaken met verschillen en er respect voor leren opbrengen. Gender, cultuur, taal, geloof en de persoonlijke, familiale, medische of economische situatie kunnen veel verschillen tussen kinderen. Ook de integratie en de inclusie van anderstalige leerlingen of kinderen met een beperking maken deel uit van de diversiteit op school.



Het concept van diversiteit zit in het volledige Kinderrechtenverdrag verweven en steunt op een groot aantal rechten, zoals het recht op rechtvaardigheid, het recht op participatie, de rechten van het kind in kwetsbare omstandigheden (migrant- en vluchtelingkinderen, kinderen met een beperking, kinderen uit minderheidsgroepen), het recht op onderwijs, het recht op vrijetijdsbesteding ...

We bieden ook kant-en-klaar materiaal aan zodat leerkrachten zelf duurzaam aan de slag kunnen gaan rond kinderrechten en zodat deze een rode draad vormen doorheen het schooljaar.

UNICEF België richt zich niet alleen rechtstreeks tot leerkrachten maar ook tot leerlingen. We nodigen hen uit om kennis te maken met het digitale platform rond diversiteit dat op hun maat werd ontwikkeld. Via video's, spelletjes, een quiz en infografieken komen ze alles over dit thema te weten. Meer weten? Ga naar kids.unicef.be.

Bovenop het educatieve aanbod voor leerkrachten en leerlingen, **leiden we op dit ogenblik een kwalitatief en intensief actie-onderzoek in twee basisscholen en twee hogescholen in de pedagogische wetenschappen.**

Hierbij onderzoeken de leerkrachten of hun onderwijspraktijk en de cultuur van de school wel degelijk beantwoordt aan de criteria voor gelijke kansen op school. Deze aanpak heeft dan ook de kinderrechten als breder kader.

We werken hiervoor samen met de **Universiteit van Mons (Bergen)** en de **KU Leuven** om collectief verschillende tools te ontwikkelen die blijvend in de schoolcontext kunnen worden gebruikt.

Het verloop van deze pilootprojecten levert ons eveneens belangrijke informatie op over de manier waarop scholen en hogescholen gelijke kansen en de rechten van het kind in hun context ervaren. Deze aanpak laat ons toe om ons werk samen met de onderwijsactoren en de beleidsmakers te verbeteren en te versterken.



Workshop voor leerkrachten in het kader van het kwalitatief en intensief actie-onderzoek.

Tot slot werd, in samenwerking met ARTESIS PLANTIJN HOGESCHOOL ANTWERPEN, HOGENT en KeKi, **de nieuwe website 'Start to kinderrechten'** ontwikkeld. Deze website is bedoeld om toekomstige leerkrachten en docenten lerarenopleiding te inspireren over kinderrechten. Meer weten? Ga naar www.starttokinderrechten.be.

Ons pedagogisch aanbod wordt gefinancierd door de **Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp (DGD)**. Het 'What Do You Think?'-project wordt gesteund door **GlaxoSmithKline**.



Meer informatie?

Neem contact op met **Koen Van Bockstal**: kvanbockstal@unicef.be of ga naar www.unicef.be/leerkrachten

COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING

ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN BELGIË

2019 was het jaar waarin UNICEF België bijzondere aandacht schonk aan de **30ste verjaardag van het Kinderrechtenverdrag**. Omdat de naleving van deze rechten nog steeds niet vanzelfsprekend is, zien wij het als onze taak om het grote publiek daarover te blijven sensibiliseren.



We streven ernaar het wereldwijde **werk van UNICEF** toe te lichten via onze socialmediakanalen en het versturen van persberichten. De aandacht ging vooral naar de ebolacrisis in de Democratische Republiek Congo, de vluchtelingenproblematiek en de impact ervan op het welzijn van de kinderen en de aanhoudende noodsituatie in Syrië en Jemen.

De UNICEF-publicaties **'De situatie van de kinderen in de wereld'** en **'Humanitarian Action for Children'** wezen erop dat de wereld geen veilige plek is voor miljoenen kinderen, die een verloren generatie dreigen te worden.

Onze kersverse ambassadeur **Henri PFR** bezocht in februari een uniek project in **Ivoorkust**, om aandacht te vragen voor scholen die op innovatieve wijze worden gebouwd met bakstenen van gerecycleerd plastic.

In juni reisden we samen met **Hare Majesteit Koningin Mathilde, onze Erevoorzitster, voor een driedaagse missie naar Kenia**. Daar bezocht ze door UNICEF ondersteunde programma's met een focus op onderwijs en de bescherming van kwetsbare kinderen, waaronder meisjes van de Masai-gemeenschap. Deze missie was meteen ook de allereerste officiële missie van **Kroonprinses Elisabeth**, en kon daardoor op bijzonder veel media-aandacht rekenen.

In 2019 vierde **Helmut Lotti** zijn 22ste jaar als vrijwillig ambassadeur voor UNICEF België. In het kader van de Internationale Kinderrechtendag (20 november) woonde hij, samen met onze andere vrijwillig ambassadrice, **Nafissatou Thiam**, een officiële ceremonie bij in het stadhuis van Brussel. Voor de gelegenheid kreeg Manneken Pis een UNICEF-pakje aangemeten.



Stadhuis van Brussel (van links naar rechts): Roland Steisel, voorzitter van UNICEF België, Helmut Lotti, vrijwillig ambassadeur van UNICEF België, Delphine Houba, schepen van Cultuur bij de Stad Brussel en Philippe Close, burgemeester van de Stad Brussel.

Tom Waes en **Henri PFR** waren een week later te gast op onze **opendeurdag** waar ze onze trouwe donateurs en vrijwilligers vol enthousiasme vertelden over hun onvermoeibare engagement voor UNICEF.

Bovendien startten we in 2019 met de voorbereidingen en met de structuur van een nieuwe, makkelijk navigeerbare website die in 2020 online wordt gezet, en de lancering van een digitale communicatiecampagne om jonge mensen beter te informeren over de acties van UNICEF.

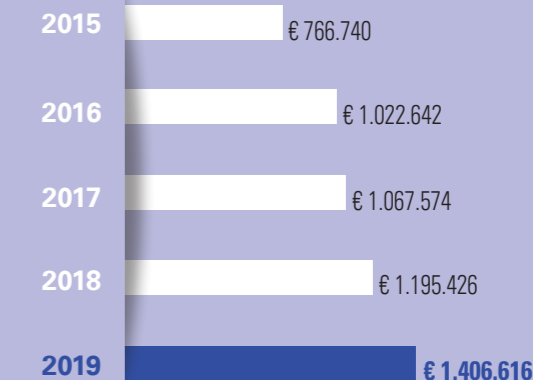


Meer info ?

Neem contact op met Dominique Ceuppens:
dceuppens@unicef.be



EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ In 2016 ontwikkelden we een belangrijk digitaal luik binnen onze communicatiestrategie, wat de stijgende kosten sinds dat jaar verklaart. Intussen zijn onze kosten gestabiliseerd.





© UNICEF/Erik Duinslaeger

Kinderen ontdekken het XL memoryspel met de kinderrechten als thema.



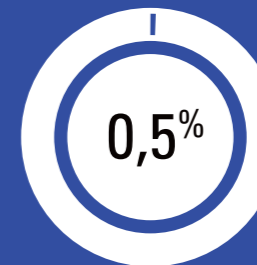
SOCIALE MOBILISATIE - VRIJWILLIGERSWERK

ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN BELGIË

De kosten gelinkt aan onze vrijwilligersactiviteit bedragen 130.174 euro.

Met een deel van dit bedrag werd een XL memoryspel ontwikkeld en werden VR-brillen en allerehande materiaal aangekocht die op nationale schaal gebruikt kunnen worden.

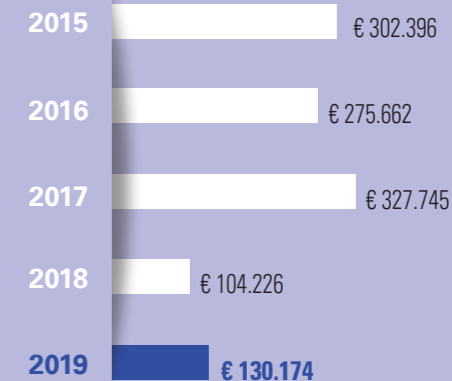
Onder de andere kosten vallen het loon van de verantwoordelijke van de vrijwilligerswerking en een deel van de werkingskosten van UNICEF België zoals elektriciteit, water, huur enz.



€ 130.174

UITGAVEN EN
INVESTeringen

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



→ De kosten gelinkt aan deze activiteit zijn gevoelig verminderd door een herstructurering van deze dienst.



Copyright UNICEF/Diar assouba

Je kan al vanaf 16 jaar vrijwilliger worden bij UNICEF België. Heel wat jongeren verdedigen de kinderrechten en geven zo een stem aan alle kinderen. Tegelijkertijd oefenen ze hun recht op participatie uit.



Meer informatie?

Neem contact op met Dominique Ceuppens: dceuppens@unicef.be of ga naar www.unicef.be/nl/steun-de-kinderen/word-vrijwilliger



Deze 10-jarige jongen legt in opperste concentratie zijn wetenschapsexamen af op de 'escuela los laureles', een door UNICEF ondersteunde school in Jalapa, Guatemala.

© UNICEF/Millocq

FONDSEN- WERVING

In 2019 bleven we investeren in ons **meter- en peterprogramma**. De belangrijkste uitgavenpost zijn onze campagnes om nieuwe meters en peters te werven.

Voor UNICEF is het belangrijk om te kunnen rekenen op de maandelijkse giften van onze meters en peters want zo kunnen we duurzame ontwikkelingsprojecten uitbouwen. Dankzij de regelmatige steun van de donateurs **kunnen we snel reageren in verschillende situaties** en kunnen we kinderen toegang geven tot gezondheidszorg, drinkbaar water, basishygiëne, aangepaste voeding en kwalitatief onderwijs.

Dankzij deze stabiele inkomsten kunnen we ook onmiddellijk reageren op noodsituaties.

We lanceerden ook een **informatiecampagne rond legaten en testamenten**. Deze campagne werd gedurende meerdere weken op de radio uitgezonden. Naast het versturen van informatiebrochures over legaten per post, werd deze campagne ook ondersteund door het organiseren van informatiesessies op meerdere plaatsen in België.

De kosten voor onze andere jaarlijkse fondsenwervingscampagnes, zoals voor direct mailings, online campagnes, noodsituaties en onze eindejaarscampagne, maken ten slotte een belangrijk deel uit van onze uitgaven voor fondsenwerving.



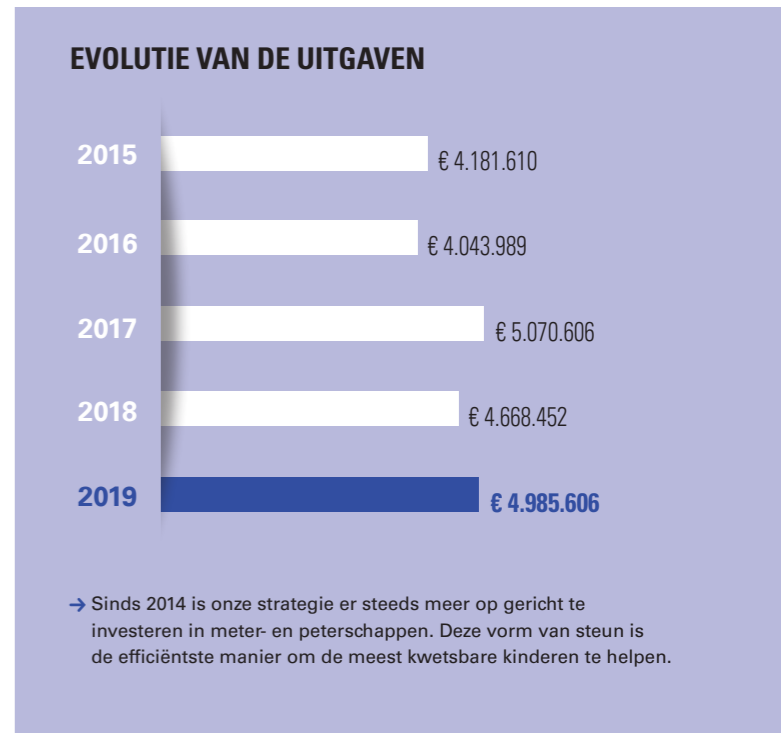
Meer informatie?

Neem contact op met **Christèle Devos**:
cdevos@unicef.be

22%

€ 4.985.606

UITGAVEN EN
INVESTERINGEN





Mali. De jonge Alimatou, 2 jaar, heeft een lichte groeiachterstand. Ze heeft zojuist voedingssupplementen gekregen in een door UNICEF ondersteund gezondheidscentrum.

© UNICEF/Keita

De administratiekosten van UNICEF België bedragen 847.952 euro, wat overeenkomt met 3,5% van de totale uitgaven en investeringen. Deze omvatten voornamelijk de loonkosten van de medewerkers van de boekhouding en het personeel dat de administratieve ondersteuning verzorgt. De kosten met betrekking tot human resources, zoals het sociaal secretariaat, worden hier ook onder verrekend. Tenslotte rekenen we ook alle uitgaven erbij die te maken hebben met de lopende administratie, het onthaal, de Raad van Bestuur en de Algemene Directie.

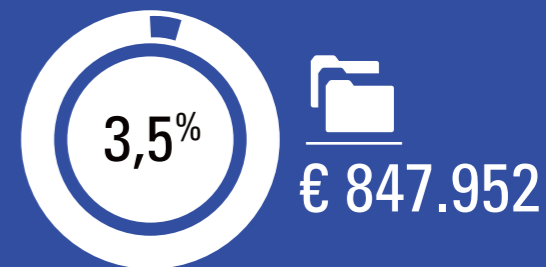
Het percentage van administratie- en fondsenwervingskosten bij UNICEF België valt binnen de vastgestelde norm van het ministerie van Financiën om **fiscale attesten** te mogen afleveren.

Elke donateur ontvangt automatisch een fiscaal attest voor elke gift of schenking vanaf 40 euro (al dan niet gecumuleerd) aan UNICEF België.

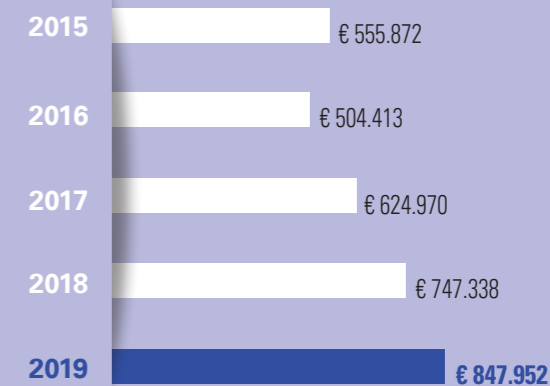


Deze leerling laat zijn temperatuur meten met een digitale thermometer in een klas in de Democratische Republiek Congo. Dit is één van UNICEF's maatregelen om de ebola-epidemie in te dijken.

ADMINISTRATIE- KOSTEN



EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



→ De administratiekosten volgen de evolutie van het aantal medewerkers tewerkgesteld bij UNICEF België.

RAAD VAN BESTUUR 2019

In 2019 rondde de Raad van Bestuur een hervormingsproces af in nauwe samenwerking met het UNICEF-hoofdkantoor in Genève. Sinds juni 2019 bestaat de Raad van Bestuur uit maximaal 10 leden met aanvullende bevoegdheden en competenties. De Raad van Bestuur waakt ook over een evenwicht tussen vrouwen en mannen en tussen generaties. De helft van de leden heeft drie of meer jaar bestuurservaring bij UNICEF België en de andere helft is nieuw.

Samen met deze veranderingen gelden voortaan ook aangepaste beschrijvingen van de bevoegdheden van de Raad van Bestuur, de voorzitter, de bestuursleden, het auditcomité en de algemeen directeur. Alle bestuurders van UNICEF België oefenen hun functie uit op vrijwillige basis zonder enige vergoeding te ontvangen.

LEDEN TOT EIND MEI 2019:

Eddy Boutmans, Nathalie de t'Serclaes, Hugo Devlieger, Christine Dumoulin-Verellen, Ria Heremans-Van Elslande, Claude Katz, Christian Wiener

HUIDIGE LEDEN:

H.K.H. Koningin Mathilde (Erevoorzitster)

Roland Steisel (Voorzitter)

Juridisch directeur van Deutsche Post DHL in Europa

Jean-Paul Buess

Manager van JPB Consulting

Bart De Groot

Directeur Telco & Online services bij Medialaan

Geneviève Schamps

*Gewoon hoogleraar aan de UCL,
directrice van het Centre de droit médical et biomédical*

Lieve Schueremans (Vicevoorzitster)

*Gewezen algemeen beheerder van
het Instituut voor Tropische Geneeskunde*

Wouter Van Bellingen

Directeur Integratiepact

Roland Van Malderghem

Gewezen algemeen directeur van Euler Hermes World Agency

Ramona Wilmes

Oprichtster & CEO Mona Wie



© UNICEF/Frank Dejongh

GOED BESTUUR

AUDITCOMITÉ

UNICEF België beschikt over een **auditcomité** met drie leden van de Raad van Bestuur en twee externe leden. Dit auditcomité geeft de Raad van Bestuur onafhankelijk advies en waakt over de geschiktheid en de goede werking van de regels met betrekking tot risicobeheer, interne controle en respect van de geldende wetgeving, de voorschriften en de interne procedures. Deze mensen maken deel uit van het auditcomité:

Roland Steisel, Roland Van Malderghem, Ramona Wilmes (bestuursleden UNICEF België) en **Marc Van Boven** en **Leen Verreydt** (externe leden).



ETHISCHE CODE

UNICEF België respecteert de **ethische code van de VEF**. VEF is de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving. UNICEF België is één van de stichtende leden. De toekenning van het VEF-label houdt in dat al onze donateurs, medewerkers en personeelsleden minstens jaarlijks op de hoogte worden gehouden van wat er met de ingezamelde fondsen gebeurt. Ons jaarverslag is een concrete toepassing van dit recht op informatie. Meer weten? Ga naar www.vef-aerf.be.

JAARREKENINGEN 2019

De jaarrekeningen en de balans 2019 van UNICEF België werden opgemaakt door de Raad van Bestuur en werden vervolgens gecontroleerd en zonder enig voorbehoud goedgekeurd door de bedrijfsrevisoren van Deloitte. De jaarrekeningen en de balans 2019 werden neergelegd bij de Nationale Bank van België, waar ze kunnen worden geraadpleegd.

ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING (AVG/GDPR)

In het kader van de Europese reglementering met betrekking tot de bescherming van het privéleven, die van kracht werd in mei 2018 (AVG/GDPR), heeft UNICEF België zijn confidentialiteitsbeleid aangepast. U kunt de volledige versie raadplegen op www.unicef.be/nl/privacy, of een papieren versie aanvragen.

BELGISCHE FEDERATIE VAN FILANTROPISCHE STICHTINGEN (BFFS)

UNICEF België maakt eveneens deel uit van de Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen. Als lid van deze organisatie heeft UNICEF België een engagementsverklaring ondertekend voor het naleven van de beginselen voor een goed bestuur.



© UNICEF/UN1214158

WAT GEBEURT ER MET UW GIFT?

WANNEER UNICEF België EEN GIFT ONTVANGT VAN € 100...

... GAAT ER **€ 65** NAAR INTERNATIONALE ONTWIKKELINGSPROGRAMMA'S EN NOODINTERVENTIES

UNICEF zet de ontvangen fondsen in waar de nood voor kinderen het hoogst is. Hierbij hanteren we een structurele aanpak (bv. de installatie van waterpompen, duurzame educatieve oplossingen voor kinderen in achtergestelde situaties, etc.) of een humanitaire aanpak tijdens rampen die door de natuur of de mens veroorzaakt werden (voedselbedeling, oplossingen voor ernstig ondervoede kinderen, vaccinaties om epidemieën tegen te houden, etc.).



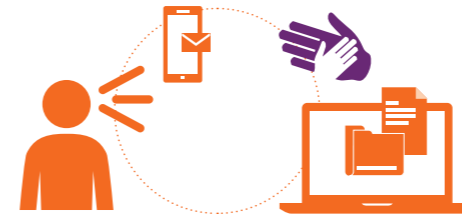
... WORDT ER **€ 4** GESPENDEERD AAN PROGRAMMA'S VOOR KWETSBAAR KINDEREN IN BELGIË

UNICEF België waakt over de naleving van het Kinderrechtenverdrag in België. Het 'What Do You Think'- project geeft kinderen en jongeren in België een stem en verzamelt hun aanbevelingen in een alternatief rapport dat, naast dat van onze overheid, wordt overhandigd aan het Comité voor de Rechten van het Kind in Genève.



... WORDT ER **€ 5** GEÏNVESTEERD IN COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING ROND DE ACTIES VAN UNICEF EN GAAT ER **€ 1** NAAR VRIJWILLIGERSWERKING

Wij stellen alles in het werk om het publiek continu te informeren over de situatie van de meest kwetsbare kinderen wereldwijd en in België, en de noodzaak om hen te helpen. Onze vrijwilligers ondersteunen ons door de boodschap van de organisatie onvermoeibaar uit te dragen en fondsenwervingsacties op te zetten. Los van het financiële aspect zorgen deze acties ervoor dat meer mensen een gift willen doen. Ze helpen ons het minimum te bereiken en te respecteren van de 70% aan fondsen die we aan onze programma's op het terrein willen toekennen. Het is dan ook essentieel om deze activiteiten verder te zetten, zodat er nog meer middelen ingezet kunnen worden voor de acties ten voordele van de kinderen.



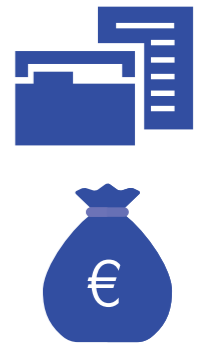
... WORDT ER **€ 22** GEÏNVESTEERD IN DE FONDSENWERVING IN VLAANDEREN, BRUSSEL EN WALLONIË

Omdat UNICEF voor 100% afhankelijk is van vrijwillige bijdragen, doen wij regelmatig een beroep op de vrijgevigheid van de Belgische bevolking om onze projecten op lange termijn te kunnen financieren. Om fondsen te werven moeten bepaalde uitgaven gedaan worden ... Of het nu gaat over het investeren in ons meter- en peterprogramma, of om ervoor te zorgen dat er een fondsenwervende brief in de bus valt. Wij leiden wervers op die mensen aanspreken in winkels, op evenementen en van deur tot deur om steun te vragen voor onze projecten. Onze fondsenwervende activiteiten worden op de meest kostenefficiënte manier uitgewerkt, zodat zoveel mogelijk middelen kunnen worden ingezet voor onze programma's en voor de kinderen die we ermee helpen.



... WORDT ER **€ 3** GESPENDEERD AAN ADMINISTRATIEKOSTEN

Om de inkomsten en uitgaven te beheren en de giften correct over te dragen aan UNICEF International is een gedetailleerde boekhouding noodzakelijk. De algemene administratieve ondersteuning helpt de medewerkers in België om hun werk efficiënt uit te voeren en hun doelen te bereiken.



Deze cijfers zijn gebaseerd op een gemiddelde berekening over de laatste vijf jaar (2015-2019).

JAAR-REKENINGEN 2019

De resultatenrekening en de balans van 2019 van UNICEF België werden aan een audit onderworpen en zijn zonder voorbehoud goedgekeurd door bedrijfsrevisor Deloitte en de Raad van Bestuur van UNICEF België. De resultatenrekening en de balans 2019 van UNICEF België werden doorgegeven aan de Nationale Bank van België, waar ze geraadpleegd kunnen worden.

Belgische overheidssteun aan UNICEF

De Belgische overheidssteun aan UNICEF is niet opgenomen in de resultatenrekening van UNICEF België. Deze steun wordt verwerkt in de resultaten van UNICEF International. De overheidssteun van België in 2019 aan UNICEF International bedroeg € 20.600.000. (€ 19.850.000 van de Belgische overheid en € 750.000 van de Vlaamse overheid).

Volledige bijdrage van België aan UNICEF International

Bijdrage UNICEF België: € 14.477.214

Belgische overheidssteun aan UNICEF Internationaal: € 20.600.000

Totale financiële bijdrage van de Belgische bevolking: € 35.077.214

Papua Nieuw Guinea. De jonge Lima gebruikt een telraam in een interactieve wiskundeles. Leerkrachten op dit Indonesische eiland zijn door UNICEF opgeleid in interactieve lesmethoden om de aandacht en participatie van studenten te stimuleren. Een doeltreffend initiatief om schooluitval in de regio tegen te gaan.



Meer informatie?

Neem contact op met [Hugo Seghers](mailto:hsegthers@unicef.be):
hsegthers@unicef.be

Nr. 0407.562.029

VOL-VZW 2.1

BALANS NA WINSTVERDELING

Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
ACTIVA			
	VASTE ACTIVA	124.570,96	80.954,93
	Oprichtingskosten		
	Immateriële vaste activa		
	Materiële vaste activa	124.107,23	80.581,19
	Terreinen en gebouwen		
	In volle eigendom van de vereniging of stichting		
	Overige		
	Installaties, machines en uitrusting	369,55	803,80
	In volle eigendom van de vereniging of stichting	369,55	803,80
	Overige		
	Meubilair en rollend materieel	41.229,47	74.255,51
	In volle eigendom van de vereniging of stichting	41.229,47	74.255,51
	Overige		
	Leasing en soortgelijke rechten		
	Overige materiële vaste activa	2.515,04	5.521,88
	In volle eigendom van de vereniging of stichting	2.515,04	5.521,88
	Overige		
	Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	79.993,17	
	5.4/		
	Financiële vaste activa	463,73	373,74
	5.5.1		
	Verbonden entiteiten		
	5.13		
	Deelnemingen		
	Vorderingen		
	280		
	281		
	Andere vennootschappen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat		
	5.13		
	Deelnemingen		
	Vorderingen		
	282		
	283		
	Andere financiële vaste activa	463,73	373,74
	284/8		
	Aandelen		
	284		
	Vorderingen en borgtochten in contanten	463,73	373,74
	285/8		

Nr. 0407.562.029

VOL-VZW 2.1

Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VLOTTENDE ACTIVA	29/58	12.321.409,54	12.233.284,78
Vorderingen op meer dan één jaar	29		
Handelsvorderingen	290		
Overige vorderingen	291		
waarvan niet-rentedragende vorderingen of gekoppeld aan een abnormaal lage rente	2915		
Voorraden en bestellingen in uitvoering	3		
Voorraden	30/36		
Grond- en hulpstoffen	30/31		
Goederen in bewerking	32		
Gereed product	33		
Handelsgoederen	34		
Onroerende goederen bestemd voor verkoop	35		
Vooruitbetalingen	36		
Bestellingen in uitvoering	37		
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	6.542.440,02	4.956.016,42
Handelsvorderingen	40	438.421,42	95.198,42
Overige vorderingen	41	6.104.018,60	4.860.818,00
waarvan niet-rentedragende vorderingen of gekoppeld aan een abnormaal lage rente	415		
Geldbeleggingen	5.5.1/ 5.6	5.048.199,14	5.818.199,74
Liquide middelen	54/58	618.870,19	1.338.897,01
Overlopende rekeningen	5.6	111.900,19	120.171,61
TOTAAL VAN DE ACTIVA	20/58	12.445.980,50	12.314.239,71

Nr. 0407.562.029

VOL-VZW 2.2

Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
PASSIVA			
EIGEN VERMOGEN	10/15	1.909.211,97	1.909.211,97
Fondsen van de vereniging of stichting	10	33.739,48	33.739,48
Beginvermogen	100	33.739,48	33.739,48
Permanente financiering	101		
Herwaarderingsmeerwaarden	12		
Bestemde fondsen	5.7	1.875.000,00	1.875.000,00
Overgedragen positief (negatief) resultaat	14	472,49	472,49
Kapitaalsubsidies	15		
VOORZIENINGEN	16	100.000,00	90.000,00
Voorzieningen voor risico's en kosten	160/5	100.000,00	90.000,00
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	160		
Belastingen	161		
Grote herstellings- en onderhoudswerken	162	100.000,00	90.000,00
Overige risico's en kosten	5.7	163/5	
Voorzieningen voor terug te betalen subsidies en legaten en voor schenkingen met terugnemingsrecht	5.7	168	
SCHULDEN	17/49	10.436.768,53	10.315.027,74
Schulden op meer dan één jaar	5.8	17	
Financiële schulden	170/4		
Achtergestelde leningen	170		
Niet-achtergestelde obligatieleningen	171		
Leasingschulden en soortgelijke schulden	172		
Kredietinstellingen	173		
Overige schulden	174		
Handelsschulden	175		
Leveranciers	1750		
Te betalen wissels	1751		
Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	176		
Overige schulden	179		
Rentendragend	1790		
Niet-rentedragend of gekoppeld aan een abnormaal lage rente	1791		
Borgtochten ontvangen in contanten	1792		

Schulden op ten hoogste één jaar	42/48	4.332.459,84	5.356.352,25
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	5.8 42		
Financiële schulden	43		
Kredietinstellingen	430/8		
Overige leningen	439		
Handelsschulden	44	680.257,23	423.345,06
Leveranciers	440/4	680.257,23	423.345,06
Te betalen wissels	441		
Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	46		
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	5.8 45	297.109,57	272.650,85
Belastingen	450/3	12.537,16	20.052,25
Bezoldigingen en sociale lasten	454/9	284.572,41	252.598,60
Diverse schulden	48	3.355.093,04	4.660.356,34
Vervallen obligaties en coupons, terug te betalen subsidies en borgtochten ontvangen in contanten	480/8		
Andere rentedragende schulden	4890		
Andere schulden, niet-rentedragend of gekoppeld aan een abnormaal lage rente	4891	3.355.093,04	4.660.356,34
Overlopende rekeningen	5.8 492/3	6.104.308,69	4.958.675,49
TOTAAL VAN DE PASSIVA	10/49	12.445.980,50	12.314.239,71

RESULTATENREKENING

VOL-VZW 3

Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Bedrijfsopbrengsten	70/74	22.784.818,27	22.775.311,10
Omzet	5.9 70	701.792,08	565.070,19
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering: toename (afname)	71		
Geproduceerde vaste activa	72		
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	5.9 73	20.715.447,62	20.651.231,11
Andere bedrijfsopbrengsten	74	1.367.578,57	1.559.009,80
Bedrijfskosten	60/64	22.751.661,24	22.711.914,46
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	60	3.724.325,62	3.318.115,74
Aankopen	600/8	3.724.325,62	3.318.115,74
Voorraad: afname (toename)	609		
Diensten en diverse goederen	61	1.661.179,49	1.627.149,94
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	5.9 62	2.828.423,70	2.534.813,86
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	630	49.479,80	41.895,61
Waardeverminderingen op voorraden, op bestellingen in uitvoering en op handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen)	5.9 631/4		
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen)	5.9 635/8	10.000,00	10.000,00
Andere bedrijfskosten	5.9 640/8	14.478.252,63	15.179.939,31
Als herstructureringskosten geactiveerde bedrijfskosten	649		

Positief (Negatief) bedrijfsresultaat	9901	33.157,03	63.396,64
Financiële opbrengsten	75	1.054,57	1.053,33
Opbrengsten uit financiële vaste activa	750		
Opbrengsten uit vlottende activa	751		
Andere financiële opbrengsten	5.10 752/9	1.054,57	1.053,33
Financiële kosten	5.10 65	34.211,60	31.339,97
Kosten van schulden	650		
Waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen)	651		
Andere financiële kosten	652/9	34.211,60	31.339,97
Positief (Negatief) resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening	9902		33.110,00

Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Uitzonderlijke opbrengsten	76		
Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	760		
Terugneming van waardeverminderingen op financiële vaste activa	761		
Terugneming van voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten	762		
Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa	763		
Andere uitzonderlijke opbrengsten	5.10 764/9		
Uitzonderlijke kosten	66		
Uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	660		
Waardeverminderingen op financiële vaste activa	661		
Voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen)	662		
Minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	663		
Andere uitzonderlijke kosten	5.10 664/8		
Als herstructureringskosten geactiveerde uitzonderlijke kosten	669		
Positief (Negatief) resultaat van het boekjaar	9904		33.110,00



2019

Belgisch Comité voor UNICEF

Stichting van Openbaar Nut

Keizerinlaan 66
1000 Brussel

02/230.59.70

02/230.34.62

info@unicef.be

www.unicef.be

unicefinbelgium

unicefbelgie

unicefbelgium

Wilt u ons steunen?

IBAN: BE31 0000 0000 5555

BIC: BPOTBEB1

U kunt ons jaarverslag ook raadplegen op www.unicef.be/jaarverslag

Verantwoordelijke uitgever: Koen Van Bockstal – UNICEF België, Keizerinlaan 66 - 1000 Brussel

