



pour chaque enfant



**2018**  
**Rapport**  
**d'activité**

UNICEF Belgique

**Rédaction et coordination :**  
Rudi Decort, Jyoti Degroote, Ellen Ghysbrechts  
D2019/5606/01

**Photo de couverture :**  
© UNICEF/Karin Schermbrucker

Les textes et le contenu de ce rapport  
n'engagent qu'UNICEF Belgique.

**Création et production :**  
CDN Communication

**Traduction :** Minth



Bélize. Un papa et son fils de quatre ans jouent dans l'eau. Marshall Mejia est éducateur dans le préscolaire. Il sait, par expérience, combien il est important d'éveiller les enfants dès leur plus jeune âge.

## TABLE DES MATIÈRES

**P. 6**  
AVANT-PROPOS

**P. 8**  
UNICEF BELGIQUE :  
MISSION, MANDAT ET APPROCHE

**P. 10**  
UNICEF BELGIQUE :  
UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE

**P. 13**  
NOS RÉALISATIONS EN 2018  
NOS PERSPECTIVES POUR 2019

**P. 14**  
RECETTES

**P. 16** Parrains et Marraines

**P. 18** Entreprises

**P. 22** Legs et assurances vie

**P. 24** Dons, HappyPacks et Volontaires

**P. 28** Recettes diverses

**P. 30** Subsidés

**P. 60**  
CONSEIL D'ADMINISTRATION

**P. 63**  
BONNE GOUVERNANCE

**P. 33**  
DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS

**P. 35** Programmes de développement

**P. 40** Contribution d'UNICEF Belgique

**P. 43** Programmes d'aide d'urgence

**P. 49** Programmes en Belgique

**P. 53** Communication et sensibilisation

**P. 55** Volontariat

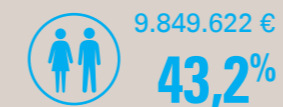
**P. 57** Récolte de fonds

**P. 59** Administration

# “UNE CHANCE POUR CHAQUE ENFANT”



© UNICEF/Uiro Ose



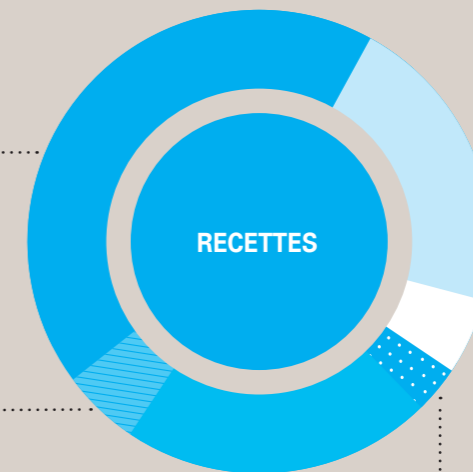
PARRAINS ET MARRAINES



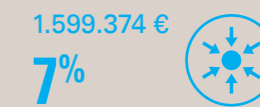
ENTREPRISES



LEGS ET ASSURANCES VIE



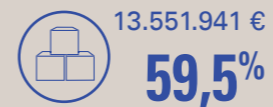
DONS, HAPPYPACKS  
ET VOLONTAIRES



RECETTES DIVERSES



SUBSIDES



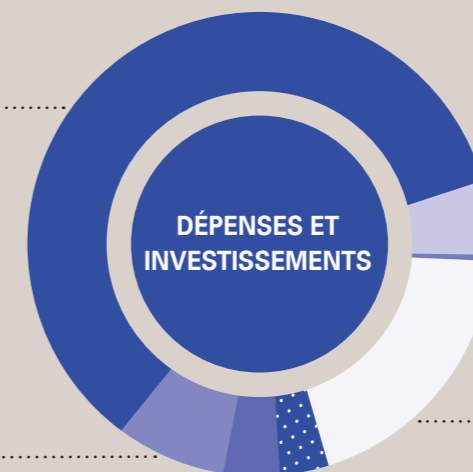
PROGRAMMES DE  
DÉVELOPPEMENT



PROGRAMMES  
D'AIDE D'URGENCE



PROGRAMMES EN BELGIQUE



COMMUNICATION ET  
SENSIBILISATION



VOLONTARIAT



RÉCOLTE DE FONDS



ADMINISTRATION

NDLR : le montant de 33.110 euros correspondant aux fonds affectés (passif social) n'est pas repris dans les dépenses ce qui explique la différence de total avec les recettes.



## AVANT- PROPOS

Bien sûr un rapport annuel a pour fonction première de se pencher sur le passé, sur l'année passée. Mais à l'heure où des dizaines de milliers d'étudiants descendent dans les rues pour réclamer une politique environnementale et climatique plus ambitieuse, le président d'une organisation défendant les droits de l'enfant ne peut ignorer le signal et l'ampleur d'une telle mobilisation. La rubrique *Protéger l'environnement et l'avenir des enfants*, du **mémoire que nous avons adressé à tous nos politiciens** dans la perspective des élections de mai 2019 rejoint cette préoccupation de nos plus jeunes concitoyens. Mais que demande concrètement cette note ?

D'abord, de placer les droits de l'enfant au cœur des stratégies nationales et internationales visant à lutter contre les changements climatiques. Ensuite de prendre des engagements juridiquement contraignants et de se donner les moyens de lutter contre la pollution atmosphérique. Pour cela, nous devons impliquer davantage les enfants dans les débats sur l'environnement car toute approche de cette nature doit nécessairement tenir compte des besoins des enfants. Le mémoire ne dit-il pas : **Écoutez les enfants ?**

Cette courte invite est essentielle. Elle demande à notre société de s'ouvrir davantage à la participation des enfants au sein de la famille, de l'école, de la politique locale, des médias. De créer des structures participatives plus durables - qu'elles soient locales ou nationales - dans tous les compartiments de la vie sociale. Ce droit à la participation des enfants, leur liberté d'expression, de réunion et d'association ne sont-ils pas repris en toutes lettres dans la **Convention relative aux droits de l'enfant** ?

Il nous incombe aussi d'accorder une attention accrue à l'inclusion sociale des enfants les plus vulnérables, des **enfants** qui sont **touchés par la pauvreté**, par exemple. Cette préoccupation sous-tend le rapport alternatif réalisé par UNICEF Belgique en collaboration avec différentes

organisations actives dans le domaine des droits de l'enfant – dont UNICEF Belgique. Son contenu a été soumis au Comité chargé par les Nations unies de la bonne application de la Convention relative aux droits de l'enfant. Il est le fruit d'une **vaste consultation réalisée par le projet « What Do You Think ? » d'UNICEF Belgique auprès d'enfants vulnérables.**

L'UNICEF accomplit sa mission de plaider aux quatre coins de la planète principalement dans des pays où la situation des enfants est bien plus précaire que chez nous. Une situation devenue pléthorique si l'on en juge par le nombre d'enfants précarisés venus du Sud vers nos contrées. S'il fallait trouver une raison de soutenir l'UNICEF, ce serait déjà, à la lumière de l'étroite interdépendance qui existe entre les réalités locales et mondiales, ce souci de donner toutes les chances à un enfant de s'épanouir d'abord dans son lieu d'origine et encadré des siens pour lui éviter tout déracinement.

Les Comités Nationaux pour l'UNICEF qui sont établis dans des pays prospères récoltent en priorité des fonds destinés à aider des enfants en difficulté, vulnérables, déshérités et à leur garantir un avenir. **En 2018, vous étiez plus nombreux encore à nous soutenir dans cette mission.** Des millions d'enfants ont ainsi vu leur situation se stabiliser ou leur quotidien s'améliorer. Année après année, nous construisons un monde qui offre de meilleures chances d'avenir aux enfants.

Nous tenons à remercier toutes les personnes, toutes les familles, toutes les entreprises et entités qui contribuent à ces réalisations.

Ce sont ces réalisations qui figurent dans notre rapport.

**EDDY BOUTMANS**

Président



Jeune maman nigérienne et son fils.

# MISSION, MANDAT ET APPROCHE

Chaque enfant a droit à un bon départ dans la vie, à une véritable enfance, au plein épanouissement et au développement de ses compétences. Ces droits sont repris dans la Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant. La mission de l'UNICEF consiste à les faire respecter au niveau mondial.

Pendant que sa maman fait la file pour obtenir un kit d'hygiène et de l'eau potable distribués par l'UNICEF, le petit Yusef est consolé et pris en charge par un spécialiste de la protection de notre organisation en Syrie.

Le **Comité belge pour l'UNICEF** ou **UNICEF Belgique** représente l'**UNICEF (Fonds des Nations unies pour l'Enfance)** en Belgique en vertu d'un accord de reconnaissance signé avec lui. UNICEF Belgique a pour mandat de réaliser la mission de l'UNICEF dans notre pays.

#### Concrètement, UNICEF Belgique :

- **récolte des fonds pour le financement exclusif des programmes de l'UNICEF ;**
- **promeut les droits de l'enfant et veille à leur application en Belgique.**

Pour améliorer le respect des droits de l'enfant dans notre pays, UNICEF Belgique s'adresse au grand public mais aussi au monde politique, au monde des entreprises, aux médias, aux leaders d'opinion, au monde associatif et bien sûr aux jeunes et aux enfants.

Vous désirez en savoir plus ?

Rendez-vous sur [www.unicef.be](http://www.unicef.be) et sur nos réseaux sociaux :

- f unicefinbelgium
- 🐦 unicefbelgique
- 📷 unicefbelgium



Hayat, jeune Syrienne de 7 ans sait déjà ce qu'elle veut dans la vie : "Je viens chaque jour à l'école pour apprendre parce que je veux devenir institutrice quand je serai grande". L'UNICEF aide des millions d'enfants à accomplir leurs rêves. Parfois, il faut vraiment peu de choses pour les réaliser.

## LA CONTRIBUTION D'UNICEF Belgique À UN MONDE PLUS ATTENTIF AUX ENFANTS

Les fonds récoltés par **UNICEF Belgique** financent directement des programmes de l'UNICEF. Ces programmes inspirés de la Convention relative aux droits de l'enfant, visent à réaliser les Objectifs de Développement Durable définis pour 2030 par les Nations unies. Parallèlement à son travail de récolte de fonds, UNICEF Belgique contribue également à la création d'un monde plus attentif **aux droits et au bien-être des enfants**, en Belgique et au niveau mondial.

Dans cette perspective, l'UNICEF fixe cinq priorités pour les enfants. **L'UNICEF veut en effet que chaque enfant :**



Ces priorités se retrouvent aussi dans toutes les interventions de l'UNICEF lors de situations d'urgence.

**L'UNICEF** travaille dans 189 pays : 33 Comités nationaux de soutien tels qu'UNICEF Belgique et 156 bureaux de pays développant des programmes en faveur des enfants sur le terrain.

Vous désirez en savoir plus sur notre histoire, nos priorités et notre fonctionnement ? Consultez :

- la brochure « Pour chaque enfant, de l'espoir. L'UNICEF @ 70 ans : 1946/2016 » : [www.unicef.be/unicef70ans](http://www.unicef.be/unicef70ans) ou
- le rapport annuel de l'UNICEF (version internationale) sur [www.unicef.org](http://www.unicef.org)

# UNICEF Belgique

## UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE

Les collaborateurs d'**UNICEF Belgique** sont répartis entre trois départements : le plaidoyer (Influence), la communication (Branding) et la récolte de fonds (Income). Une cellule « administration » vient renforcer ces trois départements.

Notre équipe a aussi la chance de pouvoir compter sur un ensemble très large et très varié de personnes qui nous soutiennent dans nos activités : **parrains et marraines, volontaires, donateurs ponctuels ou stratégiques, ambassadeurs bénévoles, entreprises, parents et enfants, enseignants, recruteurs, administrateurs, décideurs politiques, professionnels de la communication, des médias, etc.**

Le soutien de ces personnes acquises à une même cause – c'est-à-dire la défense des droits des enfants – est essentiel pour UNICEF Belgique dans la mesure où nous ne recevons aucune contribution financière (ou d'une autre nature) qui ne soit volontaire.

Tenté(e)s d'en savoir plus ? Découvrez le profil de tous nos collaborateurs et nos activités sur [www.unicef.be](http://www.unicef.be).

C'est connu : les gens passionnés deviennent passionnants ❤️  
Alors rejoignez-nous !

**Merci à toutes et à tous !**



ANNE-CATHERINE RASSON



ANNELEEN VAN KELECOM



BÉATRICE RODDI



ISABELLE BERSANI



ISABELLE LEFEBVRE



ISABELLE WOLFF



JEAN-PAUL FRANCOEY



JEROEN LAUWEREYS



JYOTI DEGROOTE



BRIGITTE PARISEL



CÉCILE DUWÉE



CHRISTÈLE DEVOS



LAURA WAUTERS



LAURENCE FLAMAND



LEÏLA BEJAOUI



LIESELOTTE CALLEBAUT



MANON MASSART



MARIE D'HAESE



CLAUDIA SOETE



DANIÈLE GRACE PIERRE



DEIRDRE PERQUY



MARIJKE FREDERIX



MARLEEN SPILEERS



MAUD DOMINICY



MELISSA BONGHI



MÉNAKA DUMONT



MICHEL LORGE



DOMINIQUE CEUPPENS



ELLEN GHYSBRECHTS



EVELINE COUCK



NELE VAN DEN CRUYCE



NINA TROCH



OLIVIER MARQUET



PHILIPPE HENON



RUDI DECORT



SÉBASTIEN ROCHEDY



FAUVE JACOBS



FREDERICA MULLER



HUGO SEGHERS



SILKE WINTERS



STÉPHANIE GEERINCKX



STEVEN DE BONDT



VIRGINIE HAUTEM



Mongolie. Une petite fille de berger utilise du matériel scolaire reçu de l'UNICEF pour faire ses devoirs à la maison.



## NOS RÉALISATIONS EN 2018 NOS PERSPECTIVES POUR 2019

Dans un monde et une époque qui semblent parfois gouvernés par l'indifférence et le principe du « chacun pour soi », les enfants sont trop souvent les premières victimes de conflits violents, de catastrophes naturelles et de la pauvreté extrême, voire d'atrocités intentionnelles.

**Nous ne pouvons accepter de voir cette sombre réalité s'ériger en norme nouvelle.** Les enfants ne peuvent pas attendre que les conflits soient réglés. On ne peut pas espérer non plus que le manque de respect des droits de l'enfant et le sous-développement cessent d'eux-mêmes. En tant qu'organisation active dans le monde entier au service des enfants, l'UNICEF mobilise la société civile et fait appel à votre engagement, à la volonté politique et aux ressources nécessaires pour aider les enfants les plus défavorisés et pour faire valoir leurs droits. **Parce que chaque enfant doit vivre et bien se développer, chaque enfant doit pouvoir apprendre, être protégé de la maladie, de la violence, de l'exploitation et grandir dans un environnement sûr et propre.** Et que chaque enfant doit aussi avoir les meilleures chances de réussite dans la vie.

Vous découvrirez dans ce rapport comment votre soutien et votre engagement ont permis d'aider les enfants dans le monde et en Belgique. En Belgique nous avons entre autres promu l'égalité des chances à l'école et dans l'enseignement et donné la parole à de nombreux enfants et jeunes au travers de l'un de nos projets « What do you Think ? ». Nous avons aussi lancé une campagne visant à rappeler l'importance de l'éducation pour les enfants victimes de la guerre en Syrie.

Enfin, nous avons invité nos 82.000 parrains et marraines, volontaires et donateurs à participer à un « Thank you Day » à Bruxelles où des responsables du terrain et nos collaborateurs ont témoigné de ce que nous faisons avec vos dons. Ce fut un dialogue enrichissant et passionnant qui a permis de répondre à vos questions et de prendre bonne note de vos suggestions. Bien entendu nous vous inviterons à renouveler cette expérience en 2019. Dans l'intervalle, nous poursuivons notre stratégie mise en œuvre en 2018 visant à améliorer notre efficacité et à augmenter le nombre et le volume de dons destinés à aider les enfants.

Au nom des enfants, je vous remercie de votre engagement sans faille aux côtés de l'UNICEF.

**OLIVIER MARQUET**

Directeur général

# RECETTES

	2014	2015	2016	2017	2018
Parrains & marraines	6.356.881 €	7.278.062 €	7.883.229 €	8.931.829 €	9.849.622 €
Legs	2.287.073 €	5.397.651 €	3.673.476 €	2.146.449 €	4.437.158 €
Entreprises	1.893.105 €	1.532.315 €	1.583.085 €	1.472.667 €	1.251.108 €
Dons, HappyPacks et Volontaires	4.880.014 €	5.441.048 €	3.636.634 €	7.225.861 €	4.629.564 €*
Subsides aux programmes d'aide d'urgence	300.000 €	200.000 €	45.000 €	0 €	300.000 €
Subsides aux programmes de développement	500.000 €	200.000 €	200.000 €	298.000 €	100.000 €
Subsides aux activités d'éducation et de plaidoyer en Belgique	666.563 €	580.758 €	713.062 €	665.233 €	609.538 €
Recettes diverses	496.740 €	759.626 €	1.173.426 €	1.396.734 €	1.599.374 €
<b>Total</b>	<b>17.380.376 €</b>	<b>21.389.460 €</b>	<b>18.907.912 €</b>	<b>22.136.773 €</b>	<b>22.776.364 €</b>

\* Ce montant comprend le montant de 632.393 euros récoltés via le Consortium belge pour les situations d'urgence dans le cadre de l'action en faveur des victimes du Tsunami en Indonésie.



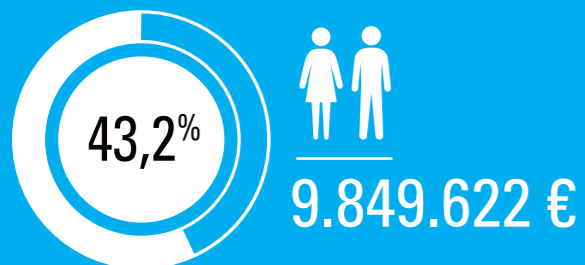
Grâce à un centre d'apprentissage aménagé par l'UNICEF, en Jordanie, une jeune réfugiée syrienne peut poursuivre ses études.

© UNICEF/Hervig

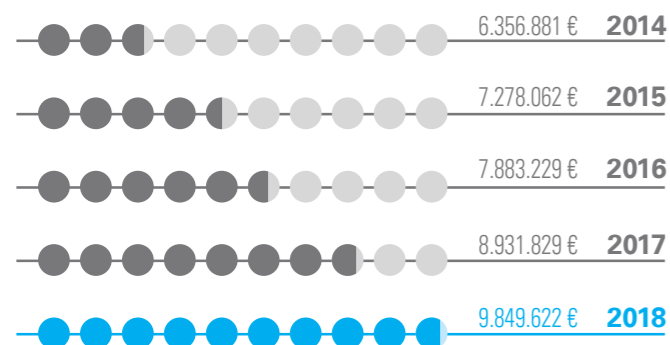


# PARRAINS ET MARRAINES

RECETTES

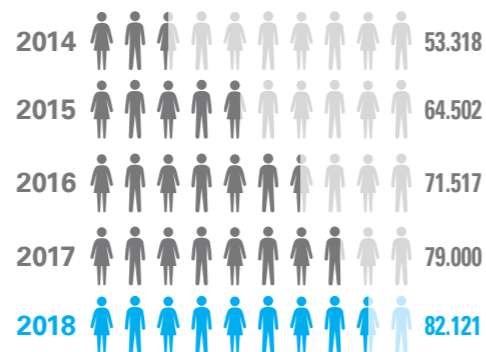


## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



→ Cette forme de soutien que nous privilégions depuis quelques années connaît un succès croissant auprès de nos donateurs et se traduit clairement par une hausse dans les chiffres.

## NOMBRE DE PARRAINS ET MARRAINES



Pourquoi le soutien des parrains et marraines est-il si important ? La raison en est simple. Par les dons mensuels qu'ils effectuent, nos parrains et marraines nous permettent de planifier et de réaliser des projets à long terme et d'intervenir rapidement en cas de crise humanitaire.

En 2018, nous avons pu compter sur leur aide lors des situations d'urgence survenues en Syrie, en République démocratique du Congo et en Indonésie, par exemple.

Aujourd'hui, plus de **82.000 parrains et marraines** nous soutiennent. Leur apport en faveur de nos programmes a représenté **9.849.622 euros** en 2018.



### Plus d'infos ?

Contactez **Christèle Devos** : [cdevos@unicef.be](mailto:cdevos@unicef.be) ou rendez-vous sur [www.unicef.be/marraines-parrains](http://www.unicef.be/marraines-parrains)

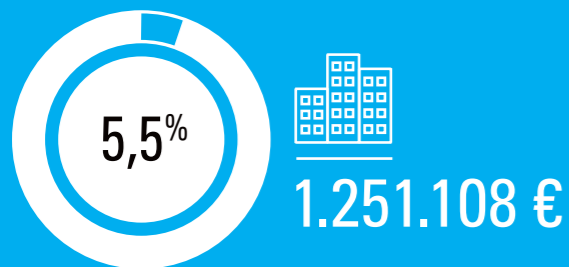


RECETTES

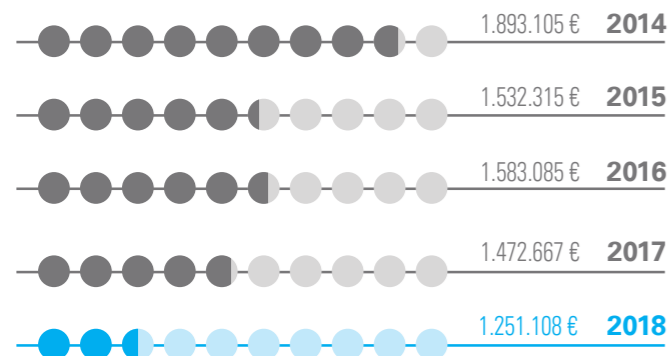
Afin de remercier nos parrains et marraines de leur générosité, nous les avons conviés à notre événement **EDUACTION Day**. Un millier de donateurs ont ainsi eu l'opportunité de rencontrer des représentants de terrain, les ambassadeurs et les collaborateurs d'UNICEF Belgique. Grâce aux témoignages des différents intervenants, nos parrains et marraines ont pris connaissance de ce que leurs contributions signifiaient très concrètement pour les enfants sur le terrain.

# ENTREPRISES

RECETTES



## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



→ Grâce à nos partenariats structurels, nous sommes assurés de bénéficier d'une certaine stabilité de revenus émanant des entreprises d'année en année.

En 2018, nous avons poursuivi notre collaboration avec de nombreuses entreprises, tant au niveau de la récolte de fonds qu'au niveau du renforcement de leur impact positif sur les droits de l'enfant.

En les sensibilisant aux CRBP ou Principes régissant les entreprises dans le domaine des droits de l'enfant, nous sommes parvenus à faire

figurer les droits de l'enfant au cœur même des priorités des entreprises. Nous siégeons avec plusieurs de ces entreprises dans la Commission CRBP, ce qui nous a permis de développer une réelle culture des droits de l'enfant en leur sein.



Le soutien financier des sociétés, de leurs collaborateurs et de leurs clients nous a permis d'apporter un vrai changement dans la vie de nombreux enfants. Grâce à un partenariat porté par toute une entreprise, nous sommes en mesure de développer un éventail de projets innovants dont la valeur aura un impact essentiel sur les enfants que nous aidons.

### CINQ FAITS MARQUANTS

- 1 GSK** et ses volontaires se sont engagés depuis 2018 à financer la construction d'espaces polyvalents destinés à des adolescents à Madagascar.
- 2 Buy-Aid** a renouvelé son partenariat avec nous pour une durée d'au moins 3 ans et accroîtra encore son soutien en faveur des enfants dans le monde.
- 3 H&M** a versé à l'UNICEF les recettes de la vente des sacs en tissu que l'enseigne vend à ses clients pour faire leurs emplettes, soit 150.000 euros.
- 4 Umicore** a augmenté son soutien à l'UNICEF à hauteur de 210.000 euros.
- 5 Bru Textiles** est devenu notre nouveau partenaire fin 2018 ! Avec nous, ils s'engagent à améliorer le respect des droits de l'enfant dans le monde.

### NOS PARTENAIRES EN 2018



### Ils nous soutiennent également :

Albert Heijn, Auxipress, Carrefour, Delhaize, DLA Piper, HP, Keytrade Bank, Kiwanis Belgium, Lidl, Linklaters, Louis Vuitton, Montblanc, Renault, Brussels Airport Company



RECETTES

89 % des habitants de la planète ont actuellement accès à une source d'eau potable améliorée.

Un enfant de cinq ans apprend à écrire des chiffres sur un tableau. L'UNICEF soutient de nombreux programmes de développement de la petite enfance pour faciliter le passage à l'école primaire et donc maintenir ainsi plus d'enfants sur les bancs de l'école.

## LE SUCCÈS DE NOS PARTENARIATS RÉSIDE DANS LEUR DIVERSITÉ ET DANS UNE PRÉPARATION RÉALISÉE À LA MESURE DES ENTREPRISES !

En 2018, nos partenaires n'auront pas dérogé à la tradition : de nombreuses actions ont été entreprises pour aider des enfants aux quatre coins de la planète ! Grâce aux actions des sociétés, de leur personnel et de leurs clients, nous avons récolté des sommes importantes et bénéficié d'une grande visibilité.

### Quelques exemples :

#### PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Nos partenaires **Cigna**, **Eurofin**, **GSK**, **Ontex** et **Umicore** investissent respectivement dans l'éducation, la santé et l'hygiène.

#### VENTE DE PRODUITS UNICEF

Nos partenaires **Belarto** et **Editor** ont vendu des dizaines de milliers de cartes et cadeaux au profit de l'UNICEF.

#### ACTION DE RÉCOLTE DE FONDS PAR LES COLLABORATEURS

Les collaborateurs d'**ING** ont eu la possibilité d'acheter des affiches de l'artiste Christo au profit de l'UNICEF. Cette action a rapporté 22.869 euros – un montant que la direction d'**ING** a doublé.

#### MARKETING À VOCATION HUMANITAIRE

Pour chaque vêtement vendu de sa collection 'H&M Peace', **H&M** a reversé une partie de ses recettes au profit de programmes d'urgence de l'UNICEF.

Notre partenaire **Buy-Aid** a reversé pour sa part 10 % de ses recettes sur la vente de café et de chocolat, ce qui nous a permis de récolter un montant total de 94.911 euros.

#### DONS ET SERVICES

Les entreprises **Idklic**, **Linklaters**, **Renault** et **Select HR** nous offrent leurs services et leur expertise afin de renforcer nos capacités dans divers domaines et à moindre frais.

#### ACTIONS DE RÉCOLTE DE FONDS PAR DES CLIENTS

Grâce à **Proximus** et à la générosité de ses clients qui ont fait don de leurs points de fidélité pour les convertir en Happypacks, nous avons pu réunir la somme de 216.566 euros.

#### ÉVÉNEMENTS ET SPONSORINGS



© UNICEF Belgique

En 2018, les collaborateurs de 7 entreprises (**Cefora**, **Danone**, **Eurofins**, **GSK**, **ING**, **Omya** et **Roche**) ont couru les « 20km de Bruxelles » sous les couleurs et au profit de l'UNICEF.

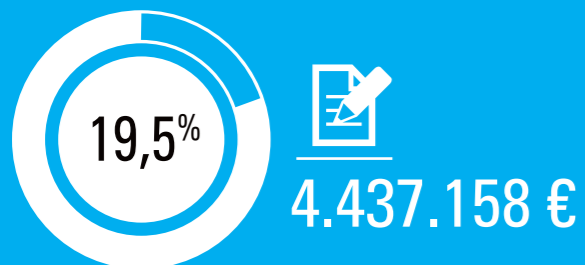


#### Plus d'infos ?

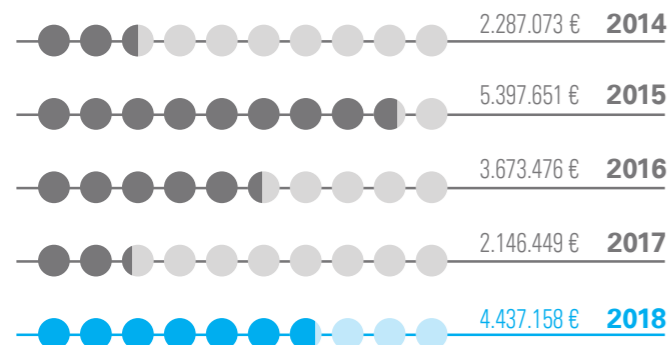
Contactez **Michel Lorge**, [mlorge@unicef.be](mailto:mlorge@unicef.be)  
02/230.59.70 ou rendez-vous sur [www.unicef.be/entreprises](http://www.unicef.be/entreprises)

# LEGS ET ASSURANCES VIE

RECETTES



## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



→ La contribution des legs est par définition irrégulière mais elle représente une part essentielle de nos moyens.

En choisissant de **léguer leur patrimoine** ou une partie de celui-ci ou encore de reprendre UNICEF Belgique comme **bénéficiaire de leur assurance-vie**, de nombreux donateurs permettent chaque année à l'UNICEF de mener des actions concrètes pour aider les enfants les plus vulnérables.

En 2018, **33 nouveaux donateurs ont choisi de faire un legs ou de reprendre UNICEF Belgique comme bénéficiaire de leur assurance vie**. Merci à eux !

Pour informer un public de plus en plus nombreux à nous interroger sur la manière de reprendre UNICEF Belgique dans un testament, nous avons organisé des sessions d'information dans cinq grandes villes du pays en présence d'un notaire. Ces rencontres furent un moment privilégié pour expliquer les actions concrètes de l'UNICEF en Belgique et dans le monde et pour **répondre aux questions relatives à la réforme du droit successoral** intervenue en 2018. A la suite de cette réforme, certains donateurs ont déjà choisi de léguer une part plus importante de leur patrimoine à UNICEF Belgique.

En 2018, Michel Lorge, notre directeur général adjoint a réitéré ses appels aux dons par testament via une campagne télévisée et digitale diffusée en mai et en septembre. Ces campagnes ont généré de nombreuses demandes de brochures d'information sur les legs, suivies dans certains cas de rencontres individuelles.



### Plus d'infos ?

Contactez **Michel Lorge**, [mlorge@unicef.be](mailto:mlorge@unicef.be)  
02/230.59.70 ou [www.unicef.be/testaments](http://www.unicef.be/testaments)

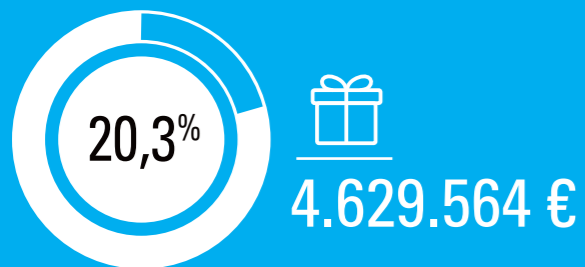
Faire un legs en faveur de l'UNICEF c'est souvent faire renaître à la vie des enfants en difficulté ou leur donner une vraie chance de se construire un avenir ! C'est le cas de Fatma Salih, 5 ans, qui fut le visage de notre campagne « legs »

RECETTES

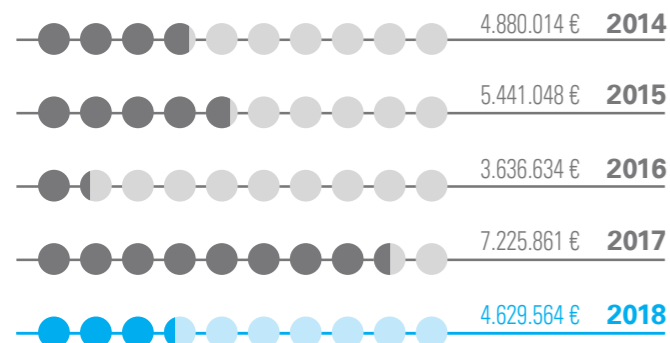
© UNICEF/Haiti

# DONS, HAPPYPACKS ET VOLONTAIRES

RECETTES



## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



→ L'évolution en dents de scie de ces recettes s'explique par leur association à des situations d'urgence plus ou moins importantes en fonction des années.

## DONS ET HAPPYPACKS

En 2018, les dons ponctuels de nos donateurs se sont élevés à un total de **3.997.171 euros**. A ce montant, il faut ajouter la somme de **632.393 euros** récoltée grâce à la générosité de nos donateurs dans le cadre de l'appel aux dons « Tsunami Indonésie 12-12 » du Consortium belge pour les situations d'urgence. D'autres urgences ont fait l'objet d'appels aux dons au cours de l'année, en particulier les crises humanitaires au Kasai (République démocratique du Congo) et au Yémen et les inondations en Indonésie.

2018 fut aussi l'année du renouveau pour nos HappyPacks\*. Un site web et une campagne digitale modernisés ont vu les recettes de ces « cadeaux solidaires » augmenter de 15% par rapport à 2017. Tout au long de l'année, ce sont **plusieurs milliers de produits HappyPacks qui ont été virtuellement achetés** pour être ensuite offerts sous forme de certificats.

Enfin, de nombreuses initiatives privées de collecte de fonds ont contribué aux beaux résultats de 2018. **Des dizaines de futurs parents ont, par exemple, choisi d'ouvrir une liste de naissance au profit de l'UNICEF**, permettant à d'autres bébés dans le monde de commencer leur vie en bonne santé.



\* Avec les **HappyPacks**, il est possible d'offrir une pompe à eau, 1.000 crayons, un pèse bébé, ... le destinataire du cadeau reçoit un certificat avec une description de l'article, son impact sur le terrain et un message personnel. Le vrai cadeau, lui, est envoyé là où les enfants en ont le plus besoin. <https://happypack.unicef.be>



### Plus d'infos ?

Contactez **Christèle Devos** (dons et HappyPacks) : [cdevos@unicef.be](mailto:cdevos@unicef.be) ou rendez-vous sur [www.unicef.be/don](http://www.unicef.be/don)

RECETTES

Les dons permettent à l'UNICEF d'apporter des réponses rapides aux enfants victimes de catastrophes naturelles comme le petit Ami Yin Silva, 1 an. Ces réponses ne sont pas temporaires. Elles permettent bien souvent de poser les bases d'un développement à plus long terme et d'apporter ainsi des solutions durables dans la vie des enfants.

© UNICEF/Reinoso



Visite d'un camp de réfugiés syriens au Liban lors d'une mission d'UNICEF Belgique. Notre ambassadrice bénévole Nafissatou Thiam, confrontée pour la première fois à la réalité du terrain, est revenue très touchée et enthousiasmée par le travail de l'UNICEF.

## VOLONTAIRES

**Les volontaires forment un ensemble unique au sein d'UNICEF Belgique.** Certains appartiennent à un groupe local, d'autres nous aident via l'entreprise où ils travaillent, d'autres encore mettent leurs talents particuliers à notre disposition. Une chose est certaine : par leur désintéressement mais surtout par leur souci d'aider autrui, ils reflètent le cœur même de notre organisation !

**Festivals, journées de bricolage, brocantes, tournois de tennis, quiz, se sont enchaînés à un rythme effréné en 2018** pour représenter 105 activités ! Nos traducteurs et traductrices ont eux aussi été très productifs puisqu'ils ont traduit quelque **42.546 mots** nous épargnant ainsi un coût de plus de **6.300 euros** en frais de traduction ! Des volontaires spécialisés dans les arts graphiques ont développé de magnifiques affiches et posters tandis que d'autres, photographes de formation, ont fixé quelques moments précieux ou événements clés de l'année écoulée avec leur objectif.

Nous avons fait nos adieux au **comité d'Ostende** qui, après 32 années d'activités soutenues, a pris une retraite bien méritée. A **Courtrai**, et **Louvain-la-Neuve**, nous avons eu le plaisir de voir apparaître deux nouveaux groupes de volontaires. Les jeunes qui les composent sont déterminés à donner toute sa raison d'être à notre mission, à savoir construire un monde meilleur pour chaque enfant.

Durant tout l'été, nos volontaires ont apporté une touche de bleu UNICEF à de nombreux festivals, ce qui **nous a permis de sensibiliser plus de 4.000 personnes à notre travail !**

Enfin, en 2018 encore, nous avons pu fêter le retour au pays de **Trien Pauwels**. Partie de Gand, Trien s'était en effet rendue à Taïwan à vélo afin de récolter des fonds au profit d'UNICEF Belgique.

**En 2018, les activités organisées par nos volontaires ont permis de récolter 190.411 euros.**

*Merci à tous nos volontaires !  
Vous avez fait de 2018 une année incroyable !*

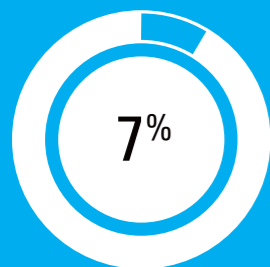


Plus d'infos ?

Contactez [Dominique Ceuppens](#) (volontaires)  
dceuppens@unicef.be

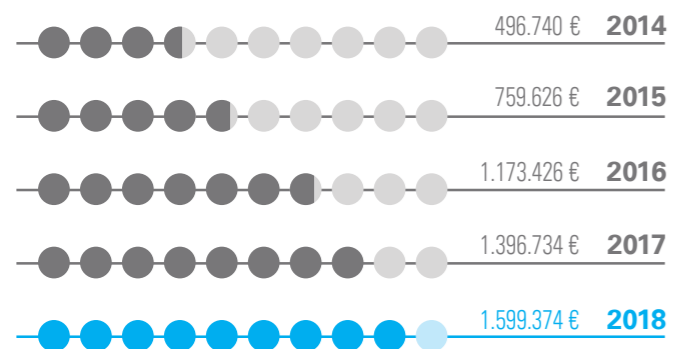
# RECETTES DIVERSES

RECETTES



1.599.374 €

## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



Les recettes diverses sont constituées des intérêts bancaires, de corrections ou de récupérations de coûts et d'accords interprofessionnels tels que les fonds Maribel et d'un soutien financier de l'UNICEF au niveau international destiné à promouvoir nos activités de récoltes de fonds.



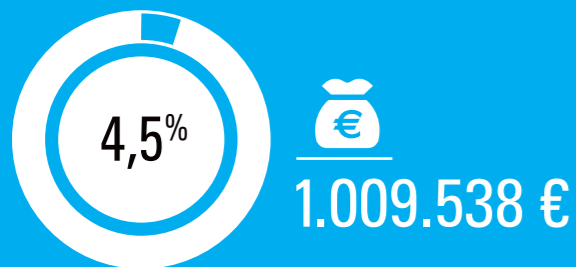
RECETTES

Partagée entre étonnement et émerveillement, cette petite fille de Mongolie participe à un programme de développement de la petite enfance soutenu par l'UNICEF.

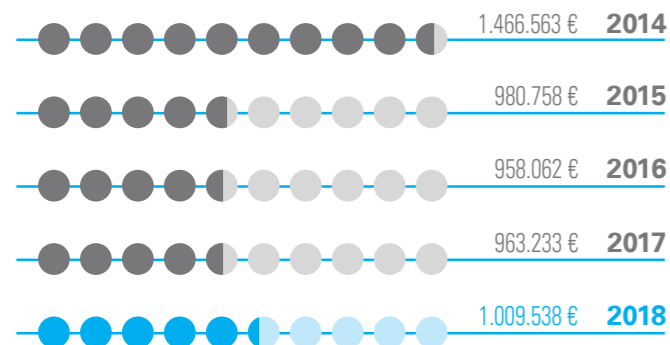
© UNICEF/Pasquell

# SUBSIDES

RECETTES



## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



→ Depuis quatre ans, les subsides se maintiennent à environ 1 million d'euros.

En 2018, l'UNICEF et UNICEF Belgique ont bénéficié de subsides des autorités suivantes :



**Belgique**  
partenaire du développement



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

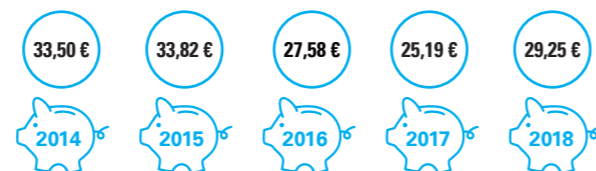
UNICEF Belgique a reçu **1.009.538 euros** de subsides provenant de diverses instances :

- Région de Bruxelles-Capitale (**100.000 euros** – Eau, Hygiène et Assainissement à Kinshasa en RDC),
- Direction-Générale Coopération au Développement et Aide humanitaire (**602.305 euros** – plaidoyer pour les droits de l'enfant dans la coopération au développement et activités d'éducation au développement en Belgique) ;
- La Flandre (**300.000 euros** – dont **150.000 euros** en faveur des réfugiés rohingyas au Bangladesh et **150.000 euros** en faveur des populations victimes de la crise alimentaire au Kasai en RDC) et **7.233 euros** en faveur d'activités d'éducation en Belgique.

### LES AUTRES SUBSIDES DONNÉS PAR LA BELGIQUE À L'UNICEF

Les gouvernements belge et flamand ont alloué un total de **29,25 millions d'euros** : respectivement **28,49 millions** et **0,76 million d'euros**. Ces subsides pour les programmes de développement et d'urgence ont été directement versés au siège de l'UNICEF à New York et ne sont donc pas repris dans les comptes d'UNICEF Belgique.

**Evolution des subsides belges à l'UNICEF** (non repris dans les comptes d'UNICEF Belgique) en millions d'euros



Depuis plusieurs années, la Belgique finance majoritairement les ressources générales de l'UNICEF plutôt que des programmes spécifiques. Cette flexibilité des fonds donne les moyens à l'organisation de répondre au mieux aux besoins des enfants dans le monde. En fonction des années, entre un tiers et un peu moins de la moitié de la contribution du gouvernement belge est dédié aux programmes d'aide d'urgence de l'UNICEF.

La Belgique est donc un partenaire important et prioritaire de l'UNICEF pour la défense des droits de l'enfant et pour leur protection dans les conflits ou catastrophes naturelles.

RECETTES

La jeune indienne Onakshi Singh n'hésite pas à prendre l'initiative et à montrer à ses condisciples comment elles doivent se laver les mains. En Inde comme dans de nombreux pays, l'UNICEF installe des points d'eau potable, des toilettes séparées par genre et forme les jeunes à l'hygiène, ce qui permet aux filles de rester à l'école lorsqu'elles deviennent pubères.

© UNICEF/Akhbar Latif



# DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS

2018

	2014	2015	2016	2017	2018
Soutien aux programmes dans le monde	8.011.633 €	12.483.608 €	11.697.745 €	10.229.627 €	13.551.941 €
Soutien aux programmes d'urgence dans le monde	1.998.801 €	2.252.601 €	319.867 €	3.897.803 €	1.627.500 €
Soutien aux programmes en Belgique	908.034 €	846.633 €	922.204 €	918.448 €	848.371 €
Communication et sensibilisation	773.330 €	766.740 €	1.022.642 €	1.067.574 €	1.195.426 €
Mobilisation sociale – volontariat	284.833 €	302.396 €	275.662 €	327.745 €	104.226 €
Récolte de fonds	4.687.510 €	4.181.610 €	4.043.989 €	5.070.606 €	4.668.452 €
Administration	578.235 €	555.872 €	504.413 €	624.970 €	747.338 €
Frais divers - affectation du résultat	138.000 €	0 €	121.390 €	0 €	33.110 €
<b>Total</b>	<b>17.380.376 €</b>	<b>21.389.460 €</b>	<b>18.907.912 €</b>	<b>22.136.773 €</b>	<b>22.776.364 €</b>



## PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT ET D'AIDE D'URGENCE

Dans le monde entier, l'UNICEF travaille à l'amélioration des conditions de vie des enfants. Dans des pays en situation de paix mais aussi dans des pays touchés par la guerre ou frappés par des catastrophes naturelles. Pour chaque pays, l'UNICEF analyse les besoins des enfants et développe ses actions grâce aux soutiens de donateurs du monde entier : gouvernements, individus et entreprises.

En 2018, les dons et subsides reçus en Belgique ont permis d'investir un total de **17.327.464 euros** dans nos activités à destination des enfants. **2.148.023 euros** pour la Belgique et **15.179.441 euros** dans le monde. Ces derniers fonds ont été répartis entre des **programmes de développement (13.551.941 euros)** et des **programmes d'urgence (1.627.500 euros)**.

Grâce à différents élans de solidarité en faveur des victimes de la guerre, de discriminations, de malnutrition, de tremblements de terre, ... nous avons pu soutenir des **programmes d'urgence** en Indonésie, au Bangladesh, en République démocratique du Congo ou au Yémen.

11% des montants relatifs à nos **programmes de développement** ont été affectés à des projets spécifiques\*, choisis en fonction des partenariats possibles avec nos donateurs pour répondre aux besoins des enfants identifiés par nos équipes dans chaque pays. Les 89% restants ont été partagés entre les 156 pays où l'UNICEF travaille selon 3 critères précis. Ceux-ci reflètent la situation des enfants dans ces pays : le taux de mortalité des moins de 5 ans, le nombre total d'enfants et le Produit National Brut par habitant.

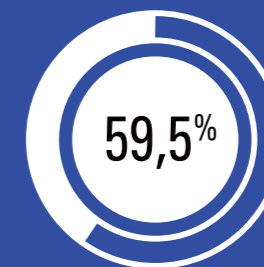
\* La liste complète des programmes soutenus par UNICEF Belgique est consultable sur [www.unicef.be](http://www.unicef.be)



© UNICEF/Pudlowisk

Deux jeunes filles se rendent à l'école primaire de Zakpota, au Bénin. L'UNICEF soutient l'éducation des enfants béninois par la distribution de fournitures et de mobilier scolaires et par la formation des enseignants.

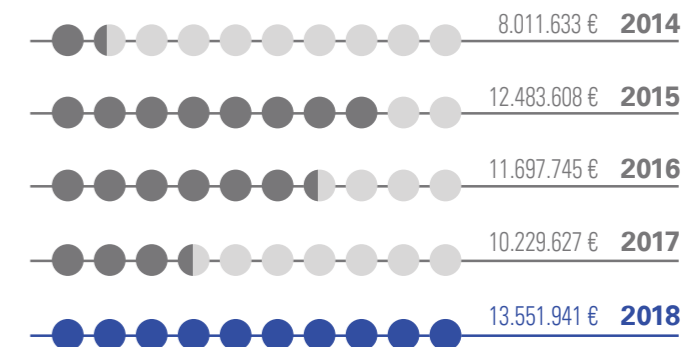
## PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT



13.551.941 €

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS

### ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



→ La variation des investissements observée ici est liée directement à l'évolution des recettes (voir tableau page 14).

Découvrez nos programmes de développement en pages 36 - 39.

## MADAGASCAR : DES ÉCOLES ÉCOLOGIQUES ET RÉSISTANTES AUX CYCLONES

Madagascar est le deuxième pays le plus exposé aux chocs climatiques en Afrique. Chaque année, la population doit faire face à des tempêtes tropicales qui sèment la destruction sur l'île et provoquent d'importantes inondations. Cette exposition climatique défavorable conjuguée à une pauvreté et une instabilité politique chroniques rend les enfants malgaches doublement vulnérables.

Dans ces conditions, l'accès à l'école est souvent difficile. L'UNICEF a donc développé un plan standard pour la construction d'écoles et de classes « amies des enfants et de l'environnement ».

Grâce notamment à la fidélité des parrains et marraines d'UNICEF Belgique, des dizaines de classes et d'écoles écologiques et résistantes aux cyclones sont construites chaque année, à Madagascar.

**En 2018, un partenariat important avec l'entreprise Umicore a été renouvelé et permettra la construction de 12 salles de classes pour 600 élèves en 3 ans. Nous avons pu allouer 176.625 euros pour ce projet en 2018.**



Hanta Ranaivo, jeune femme entrepreneur, donne des conseils à des jeunes filles. Plusieurs célébrités du pays se sont rendues dans la région d'Analanjirifo pour y rencontrer des adolescents participant au programme « Let Us Learn » soutenu par l'UNICEF. Cette initiative offre des opportunités aux ados exclus et vulnérables pour terminer leurs études dans un environnement sain et sûr et se construire un avenir.



L'UNICEF a introduit un projet pilote au Burundi pour assurer la vaccination contre le tétanos aux enfants d'âge scolaire et aux jeunes adolescents dans les écoles.

## BURUNDI : GARANTIR LA SURVIE ET LA PROTECTION DES ENFANTS

Au Burundi, 1 enfant sur 12 n'atteint pas l'âge de 5 ans. Alors que l'aide de la communauté internationale a été réduite de moitié, l'UNICEF a dû redoubler d'efforts pour garantir la survie et la protection des enfants.

Formées avec le soutien de l'UNICEF, celles que l'on nomme affectueusement les « mamans lumières » ont partagé leur savoir-faire en matière d'alimentation, d'hygiène et de bonnes pratiques pour les soins à l'enfant avec de nombreuses autres mères burundaises.

De son côté, la fondation Stamm qui héberge et vient en aide aux enfants burundais les plus vulnérables, est devenue la référence du gouvernement et de la société civile pour la protection de cette catégorie d'enfants.

Avec l'UNICEF, elle a développé un outil de gestion des dossiers des enfants, plus complet et plus confidentiel, qui améliorera la prise en charge des enfants en difficulté. Nous avons également apporté un soutien matériel à la fondation Stamm (motos, rétroprojecteur, photocopieuse, ordinateurs, couvertures, draps et kits d'hygiène).

**Les généreuses contributions des Fonds Louette et Van Ammel de la Fondation Roi Baudouin, de l'entreprise Eurofins, d'un donateur privé et des « Expats for UNICEF » (volontaires) auront permis à UNICEF Belgique de soutenir ces projets à hauteur de 67.401 euros.**

## VIH/SIDA : L'APPROCHE MONDIALE DE L'UNICEF

L'UNICEF met tout en œuvre pour éviter que des enfants ou des jeunes ne soient contaminés par le VIH/SIDA. Pour l'heure, 3 millions d'enfants et d'adolescents vivent avec le VIH.

En 2018, l'UNICEF a intensifié les campagnes de dépistage destinées à identifier et à traiter les enfants qui ignorent leur séropositivité. Ces campagnes ont informé la population sur les risques du VIH et favorisé l'accès des familles aux traitements et à la prévention. L'UNICEF est parvenu ainsi à obtenir un meilleur suivi des personnes infectées notamment grâce à des visites à domicile dans les familles ayant une personne séropositive confirmée.

Pour parvenir à une génération libérée du SIDA, l'UNICEF a élargi l'accès aux techniques de diagnostic sur les lieux des soins. Les nourrissons, souvent infectés durant la grossesse, ont pu commencer un traitement plus tôt, ce qui réduit considérablement la mortalité durant les premiers mois de vie.

**La lutte contre le SIDA ne figure pas parmi les choix spécifiques de nos donateurs, mais une partie de la contribution flexible et régulière de nos donateurs (soit un total de 12.189.814 euros) a permis à UNICEF Belgique de contribuer à ces efforts mondiaux.**

Abidjan, Côte d'Ivoire. Hourada Konan, 12 ans et séropositive, lit une lettre de remerciement à Magoub, sa belle-mère. Celle-ci a en effet renoncé à sa boutique et a consacré une grande part de ses économies au traitement de la jeune fille. Toutes deux ont été aidées par l'UNICEF et Magoub a pu recommencer ainsi une activité professionnelle.



Des élèves de Ndjili, en périphérie de Kinshasa en RDC, échangent avec enthousiasme et conviction leurs pratiques pour l'hygiène selon les messages qu'ils ont peints sur les murs de leur école. La Région de Bruxelles Capitale est un partenaire fidèle du programme « Ecoles assainies » (98.182 euros versés en 2018).

## DE L'EAU ET DES TOILETTES POUR UN MONDE PLUS SAIN

Si l'on sait que la consommation d'eau sale a des effets désastreux sur la santé des enfants, on ignore souvent en revanche que la défécation à l'air libre et la présence d'excréments dans l'environnement favorisent la propagation de maladies dont les jeunes enfants sont les principales victimes.

L'Inde a décidé de réagir pour éliminer cette pratique d'ici 2019. Avec le gouvernement, l'UNICEF a informé et sensibilisé les communautés aux risques de la défécation en plein air dans six états indiens. Ces campagnes ont permis aux enfants de saisir l'importance des toilettes et fait changer les mentalités. Des jeunes « héros des toilettes » ont ainsi fait entendre leur voix. Ce fut le cas, de Rita et Sadhana, qui n'ont pas hésité à faire du porte-à-porte dans leur village pour inciter leur entourage à construire des toilettes et à les utiliser.

En 2018, 11 millions de personnes ont bénéficié des actions WaSH de l'UNICEF : assainissement de leur environnement et abandon de la pratique de défécation à l'air libre. 13 millions de personnes ont également eu accès à ces services lors de situations d'urgence. Grâce à ce travail mondial, 22.470 nouvelles communautés ont été certifiées « sans défécation à l'air libre ».

**La générosité et la fidélité de nos parrains et marraines WaSH ont permis à UNICEF Belgique de contribuer à ces efforts mondiaux à hauteur de 427.005 euros.**



Plus d'infos ?  
Contactez Isabelle Wolff  
iwolff@unicef.be



Plus d'infos ?  
Contactez Isabelle Wolff  
iwolff@unicef.be

# CONTRIBUTION D'UNICEF Belgique À UN MONDE MEILLEUR POUR LES ENFANTS

Faisant partie des 33 Comités nationaux pour l'UNICEF, UNICEF Belgique oeuvre pour le respect des droits de l'enfant en Belgique et dans le monde par des actions de plaidoyer et de récolte de fonds. En 2018, UNICEF Belgique a affecté **17.327.464 euros** dans des programmes à destination des enfants. D'un côté, **15.179.441 euros** à des programmes de développement et d'urgence dans le monde. De l'autre, **2.148.023 euros** destinés à des programmes en Belgique. Ce schéma montre comment les investissements d'UNICEF Belgique sont répartis entre notre pays et le reste du monde ainsi que les domaines qui les concernent.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS



En 2018, UNICEF Belgique a investi **17.327.464 euros** à destination des enfants.

**17.327.464 €**



**2.148.023 €**  
PROGRAMMES EN BELGIQUE



**15.179.441 €**  
PROGRAMMES DANS LE MONDE

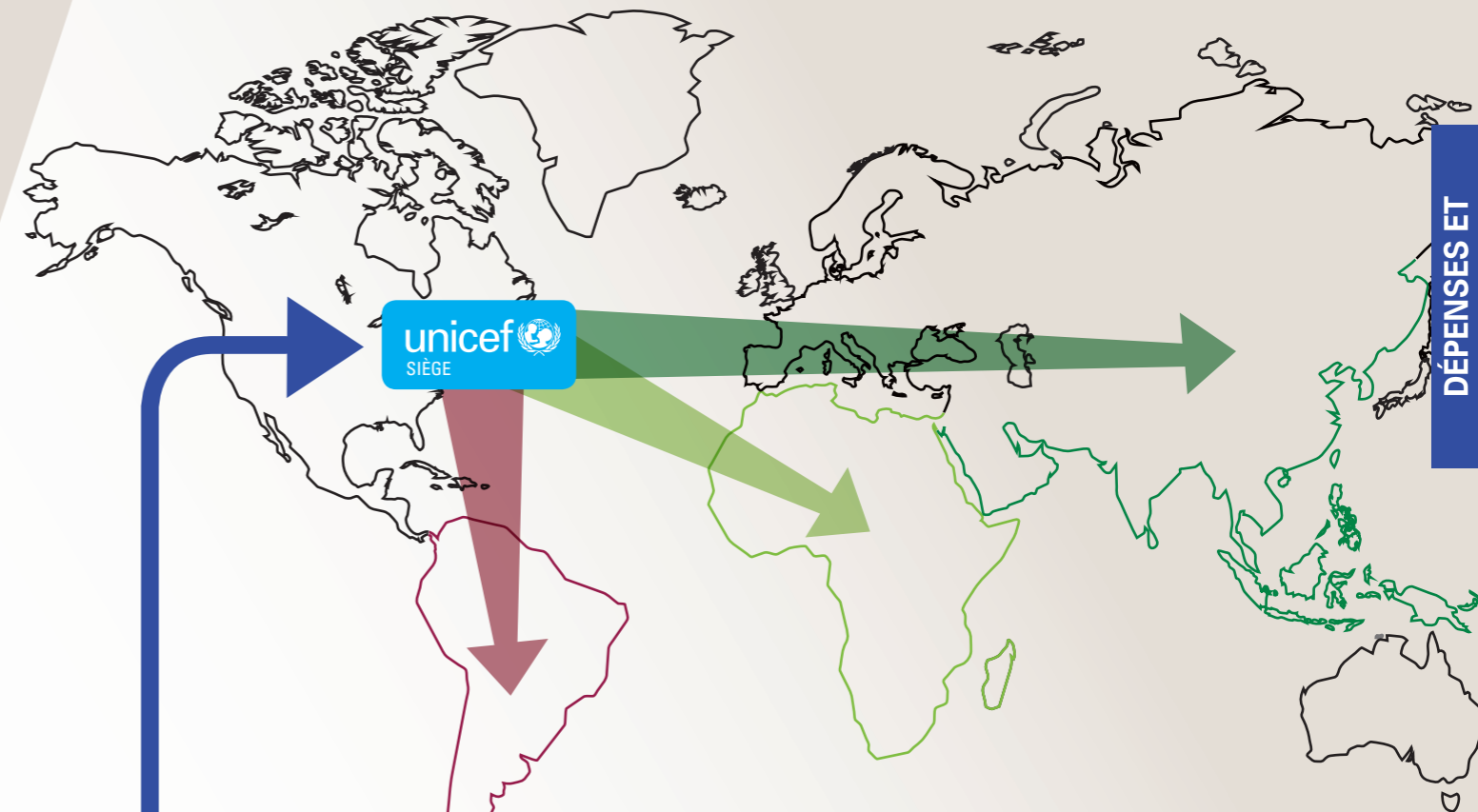
**22.776.364 €**



UNICEF Belgique dépend à 100 % de contributions volontaires. Le total des dons en 2018 est de 22.776.364 euros. 17.327.464 euros ont été consacrés à des programmes en faveur des enfants.

Les montants restants, 5.448.900 euros, se composent de :

- 1 frais de récolte de fonds
- 2 frais d'administration
- 3 frais divers



DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS



**SANTÉ**

Chaque enfant survit et s'épanouit



**ÉDUCATION**

Chaque enfant apprend



**PROTECTION**

Chaque enfant est protégé contre la violence et l'exploitation



**CHANCES ÉGALES**

Chaque enfant a les mêmes chances de réussir dans la vie




**ENVIRONNEMENT SAIN ET SÛR**

Chaque enfant vit dans un environnement sain et sûr



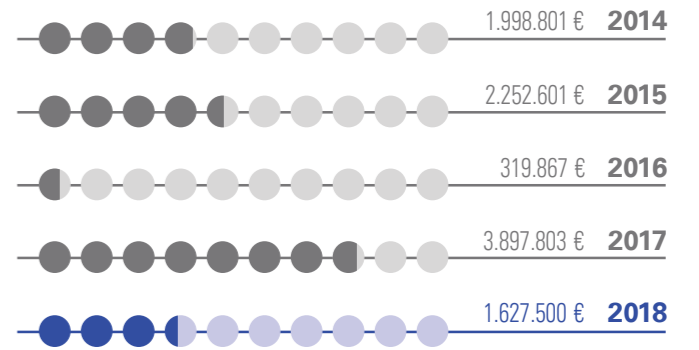
Débarquement de réfugiés rohingyas ayant fui le Myanmar et arrivant sur les côtes du district de Cox's Bazar, au Bangladesh. Là, dans un des camps établis, ils bénéficieront de soins, d'un encadrement psychologique et d'un accès à des services de base.

# PROGRAMMES D'AIDE D'URGENCE

7,2%  1.627.500 €

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS

## ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



→ L'évolution irrégulière de ce type d'investissements est tributaire des urgences se présentant dans le monde et auxquelles l'UNICEF doit faire face. Celles-ci déterminent donc les campagnes de récolte de fonds pour les urgences lancées par UNICEF Belgique, soit seul, soit avec le Consortium belge pour les urgences.

Découvrez nos programmes d'aide d'urgence en pages 44 - 47.



**YÉMEN : LA GUERRE NE PEUT PAS ÊTRE UN OBSTACLE**

Le conflit qui secoue le Yémen depuis des années a de lourdes conséquences humanitaires. En premier lieu sur les enfants qui souffrent de malnutrition et sont atteints de maladies que l'on pourrait éviter par la vaccination.

En raison du blocus créé autour du port d'Hodeïda, l'UNICEF, déjà présent avant l'éclatement des affrontements, a dû redoubler d'efforts pour garantir l'accès et la distribution de denrées et de médicaments vitaux aux enfants des régions les plus touchées par la crise. Nous avons ainsi contribué à la vaccination de 4,1 millions d'enfants contre la polio et assuré des soins de santé à 1 million d'enfants. Fin 2018, nous étions parvenus à donner accès à 4,9 millions de personnes à de l'eau potable dans un environnement sain et sécurisé.

**Les fonds récoltés auprès de Louis Vuitton et les fonds récoltés auprès du grand public, surtout en fin d'année grâce à une attention médiatique accrue, ont permis à UNICEF Belgique de soutenir l'aide humanitaire au Yémen à hauteur de 70.008 euros.**



Jean Marie Bofio, responsable WaSH pour l'UNICEF, montre aux enfants comment se laver correctement les mains. L'hygiène reste la meilleure manière pour enrayer la propagation d'Ebola en RDC.

**RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO : UNE APPROCHE MULTI-CRISES**

En 2018, la République démocratique du Congo a connu plusieurs crises humanitaires, une hausse des mouvements de population dans la région du Kasai et deux épidémies d'Ebola (d'abord dans la province de l'Equateur, ensuite dans les provinces du Nord-Kivu et de l'Ituri).

Pour faire face à ces mouvements de population, l'UNICEF a eu recours à un programme spécial de veille, d'alerte et de réponse rapide. Nous avons fourni ainsi une aide d'urgence à 1,6 million de Congolais dans les domaines de la santé, de la distribution d'articles ménagers essentiels, de l'eau, de l'assainissement et de l'éducation.

Désormais, 246.000 enfants déplacés ont un accès sécurisé à des espaces communautaires où ils peuvent se socialiser, jouer et apprendre tandis que

5.000 enfants non accompagnés ont trouvé un foyer dans des familles d'accueil ou des centres spécialisés.

Outre son soutien au traitement des malades, l'UNICEF a informé 10 millions de personnes sur les risques du virus Ebola, sur la manière de s'en prémunir et comment en éviter la propagation. Depuis, plusieurs écoles ont pu rouvrir leurs portes, mais la lutte contre le virus restera une priorité pour l'UNICEF en 2019.

**UNICEF Belgique a contribué à ces réponses humanitaires à hauteur de 276.932 euros, grâce aux généreux dons des citoyens, de la commune de Kasterlee et de la Flandre.**

## INDONÉSIE : DE LA STABILITÉ DANS LE QUOTIDIEN DES ENFANTS

Les derniers mois de 2018 auront été synonymes de catastrophes naturelles en Indonésie. Les tremblements de terre survenus à Lombok et les séismes et le tsunami qui ont touché les Célèbes ont affecté plus d'1,5 million de personnes et provoqué le déplacement de 550.000 civils. Ces catastrophes naturelles en série et les conditions de vie dans lesquelles les victimes se sont trouvées du jour au lendemain ont fragilisé les enfants de la région. Pour préserver leur santé, l'UNICEF et le gouvernement ont vacciné 1,2 million de jeunes Indonésiens contre la rougeole et la rubéole.

Nous avons aussi prêté main-forte aux autorités pour identifier les enfants perdus. En peu de temps, 27 enfants retrouvés ont pu rejoindre leurs familles. Le travail fourni sur le terrain a permis aux victimes d'accéder à de l'eau potable et de bénéficier d'un soutien psychologique.

**La réponse généreuse du grand public à l'appel de l'UNICEF et du Consortium belge pour les urgences nous a permis d'améliorer la vie des victimes indonésiennes à concurrence de 618.915 euros.**

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS



© UNICEF



DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS

© UNICEF/Sujien

Des enfants réfugiés rohingyas reviennent de l'école installée dans le camp de Teknak (Cox's Bazar, au Bangladesh) pour regagner leur habitation.

## BANGLADESH : L'ÉCOLE POUR RÉAPPRENDRE À VIVRE

Depuis bientôt deux ans, plus de 728.000 Rohingyas du Myanmar sont réfugiés au Bangladesh. La moitié de ces civils sont des enfants qui ont particulièrement été touchés et déstabilisés par ce qu'ils ont vécu.

Pour les aider à reprendre goût à la vie, l'UNICEF a misé sur l'éducation. Il les aide ainsi à ne pas perdre espoir et à construire leur avenir. Actuellement, 145.209 enfants rohingyas sont retournés à l'école grâce à la mise en place de 1.600 centres d'éducation de base non formelle pour lesquels nous avons formé 4.028 professeurs.

**En 2018, notre appel aux dons a reçu un bon écho de nos donateurs, du tournoi de tennis d'Aartselaar et de la Flandre. UNICEF Belgique a donc pu affecter 242.590 euros à la scolarisation des enfants rohingyas et à l'amélioration de leurs conditions de vie.**



Plus d'infos ?

Contactez Isabelle Wolff  
iwolff@unicef.be





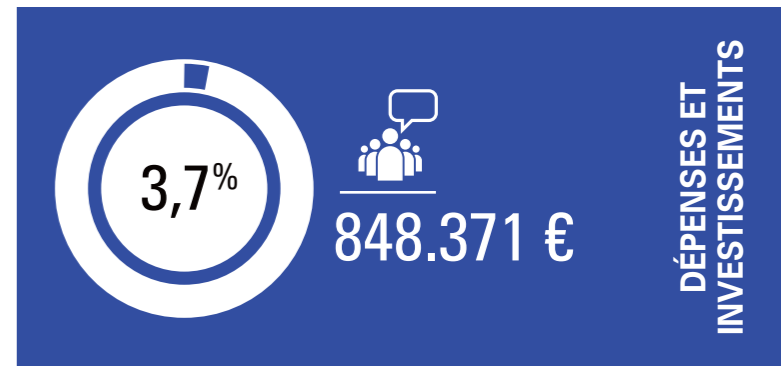
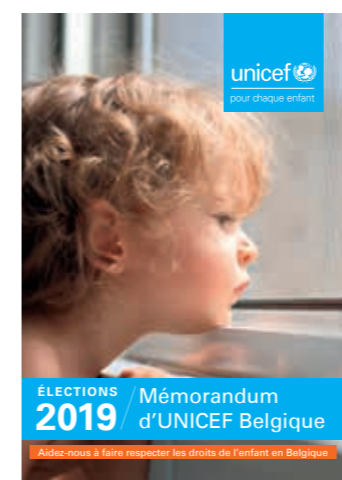
# PROGRAMMES EN BELGIQUE

## PLAIDOYER

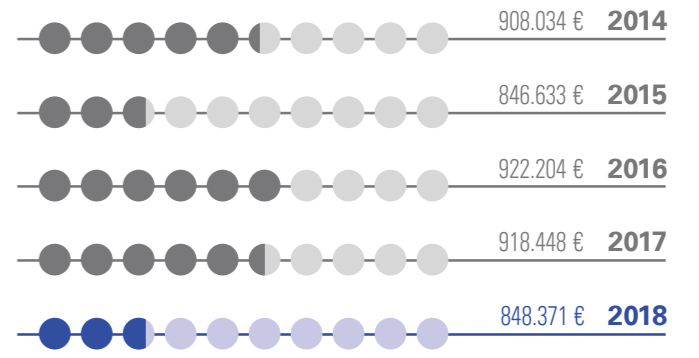
En 2018, UNICEF Belgique a continué à porter la voix des enfants au plus haut niveau politique et à insérer les priorités de notre organisation dans l'agenda des décideurs. Nous avons concentré notre plaidoyer sur le processus de rapportage auprès du Comité des droits de l'enfant en mettant l'accent sur les droits des enfants migrants et réfugiés, des enfants touchés par la pauvreté et les inégalités scolaires en Belgique. Nous avons aussi demandé aux partis politiques d'accorder une attention prioritaire aux enfants dans leurs programmes.

### Pour une politique de l'enfance ambitieuse.

Au cours des trente dernières années, les enfants ont bénéficié d'une attention et d'une protection croissantes en Belgique. Ces progrès sont aussi attribuables aux décideurs politiques. **En 2018, UNICEF Belgique a publié un mémorandum politique** afin de fournir aux futurs élus les informations nécessaires pour inclure les enfants dans leurs programmes et surtout dans leurs actions futures.



## ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



→ Dans un souci de stabiliser ses dépenses relatives au plaidoyer et à l'éducation, UNICEF Belgique est toujours à la recherche de subsides et de supports susceptibles de financer ces activités.



« What Do You Think ? » donne la parole aux enfants en Belgique.

En 2018, UNICEF Belgique a remis le rapport alternatif des enfants de Belgique au Comité des droits de l'enfant des Nations unies et a ensuite été auditionné à huis clos lors d'une Pré-Session. **Ce processus a permis de véritablement influencer les recommandations du Comité des droits de l'enfant qui ont été adressées à l'État belge en 2019.**

Le rapport alternatif des enfants en Belgique est une invitation à regarder quels sont les défis auxquels sont confrontés les enfants en Belgique. Car nous voulons que leurs paroles puissent être entendues par les décideurs politiques et par tous ceux qui souhaitent améliorer la situation des enfants en Belgique.

### Plus concrètement

En 2018, notre travail de plaidoyer s'est efforcé de mettre un terme à la détention d'enfants en vertu de leur statut migratoire. De concert avec la Plateforme Mineurs en Exil, **nous avons lancé la campagne « On n'enferme pas un enfant. Point. »** qui a remporté un franc succès.



#### Plus d'infos ?

Contactez **Nele Van den Cruyce** [nvandencruyce@unicef.be](mailto:nvandencruyce@unicef.be) ou rendez-vous sur [www.unicef.be/plaidoyer](http://www.unicef.be/plaidoyer) ou [www.unicef.be/enseignants](http://www.unicef.be/enseignants)

## ÉDUCATION

Dans le cadre de nos activités d'éducation, les enseignants ont vu leur répertoire d'activités sur les droits de l'enfant s'étoffer avec un matériel pédagogique neuf axé sur le thème de la participation. Grâce à ce nouvel apport, ils pourront débattre en classe avec les élèves du droit à la participation des enfants et des jeunes. Un droit qui concourt à la réalisation d'autres droits tels que ceux relatifs à la protection contre l'exploitation et les mauvais traitements, le droit à l'information, le droit à une éducation de qualité, ... En donnant l'opportunité aux enfants de participer - au niveau de leurs droits - nous contribuons à rendre les décisions politiques et leur exécution plus efficaces et plus durables.

Nous réalisons aussi du matériel éducatif prêt à l'emploi qui permet aux enseignants de travailler de manière durable sur les droits de l'enfant et d'en faire une sorte de fil rouge tout au long de l'année scolaire.

UNICEF Belgique ne s'adresse pas uniquement aux enseignants mais également aux élèves. Nous invitons en effet ceux-ci à venir découvrir la plateforme digitale que nous avons spécialement conçue pour eux sur le droit à la participation. Vidéo, jeux, quiz et infographies leur apprendront tout ce qu'ils doivent savoir sur cette thématique.

Nos équipes éducatives ont lancé une vaste recherche-action que nous menons actuellement dans deux écoles primaires et dans deux Hautes écoles pédagogiques. Par le biais de celle-ci, les enseignants du primaire et des Hautes écoles pédagogiques ont pu vérifier si leur manière d'enseigner rejoignait bien les critères d'égalité des chances à l'école, s'inscrivant ainsi dans le cadre plus large des droits de l'enfant. Nous travaillons dans ce domaine avec l'Université de Mons et la KULeuven. Les résultats de ces projets pilotes nous apportent des informations intéressantes sur l'égalité des chances et sur les droits de l'enfant, ce qui nous permet d'améliorer et de renforcer notre travail avec les acteurs de l'éducation et les décideurs politiques.

Notre offre pédagogique est financée par GlaxoSmithKline et la Direction-Générale Coopération au Développement et Aide humanitaire (DGD).



## VOS CLICS EN 2018

Sur [www.unicef.be](http://www.unicef.be) :



1.006

demandes de documentation pédagogique



28.911

téléchargements de matériel pédagogique



385.573

sessions sur la partie « enseignants »

Sur [www.unicef.be/kids](http://www.unicef.be/kids) :



7.741

visites



© UNICEF/Sharma

# COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

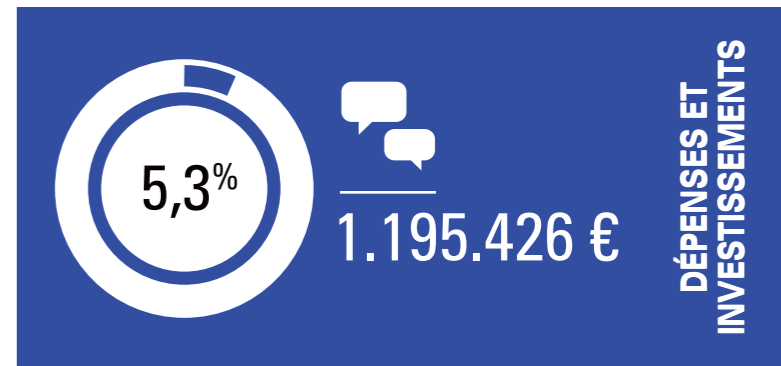
L'équipe de Communication d'UNICEF Belgique apporte son soutien à tous les messages que nous adressons au grand public, aux parrains et marraines, aux entreprises, aux donateurs, aux volontaires, aux journalistes, ...

En 2018, UNICEF Belgique a renforcé et développé son image de marque. Nous avons ainsi lancé la **campagne « Il a tout perdu sauf son avenir »** pour montrer à quel point l'éducation détermine l'avenir des enfants, notamment lors de situations d'urgence ou de conflits armés.

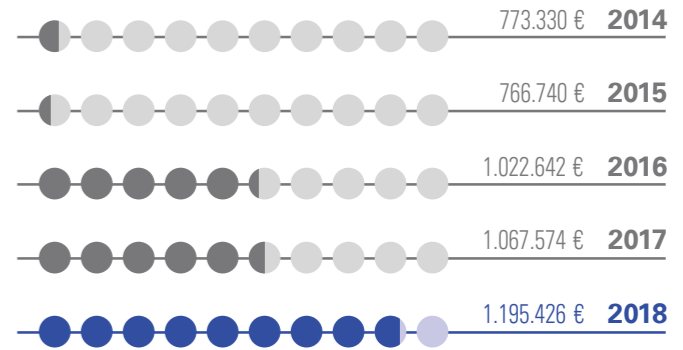
Nous avons aussi organisé des rencontres ou des échanges réguliers entre des journalistes et des experts nationaux ou internationaux dans les domaines de l'aide au développement, des droits de l'enfant et des urgences. Cette collaboration avec les médias nous permet de diffuser nos messages auprès d'une audience large et diversifiée. En 2018, la migration fut au cœur de cette collaboration. D'abord avec la publication du rapport *'What Do You Think?'* consacré aux enfants migrants en Belgique. Ensuite avec des visites de terrain en Jordanie et au Liban (avec notre ambassadrice bénévole Nafissatou Thiam) où les journalistes ont découvert notre travail en faveur des enfants réfugiés. Durant le second semestre, nous avons su générer **une attention médiatique importante sur les situations d'urgence en Indonésie** (après le tsunami) **et au Yémen** (crise alimentaire). Plus de 283.000 personnes ont visité notre site [www.unicef.be](http://www.unicef.be) en 2018. Grâce aux efforts réalisés dans le domaine des réseaux sociaux, nous avons actuellement 66.800 followers sur Facebook, Instagram et Twitter.



Les frais liés à notre activité se sont élevés à **1.195.426 euros**. Ils se rapportent principalement à la réalisation et à la production de notre communication digitale et papier et à l'achat d'espaces média. Pour réduire les coûts de communication, nous faisons appel à des agences, des fournisseurs ou partenaires de qualité qui nous font bénéficier de tarifs préférentiels.



## ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



→ En 2016, nous avons développé un important volet digital dans notre stratégie de communication, ce qui explique la hausse des investissements par rapport aux années précédentes. Depuis, nos frais se sont stabilisés.



Plus d'infos ?  
Contactez Dominique Ceuppens  
dceuppens@unicef.be



“Pour moi être volontaire pour l’UNICEF, c’est la certitude de pouvoir représenter tous les enfants, de leur donner une voix, de leur apporter une aide efficace et de lutter pour leur offrir un monde où ils auront une meilleure place.”  
**Lucie de Renesse, volontaire.**

## VOLONTARIAT

Les frais liés à l’activité de nos volontaires se montent à **104.226 euros**. Ils comprennent la rémunération de la responsable de cette activité, une partie des frais de fonctionnement d’UNICEF Belgique (électricité, eau, loyers, etc), les frais de production du matériel produit à l’échelle nationale, des coûts inhérents aux groupes locaux et des frais de déplacement.

D’autres frais, davantage considérés comme des investissements, concourent à accroître notre visibilité ou à asseoir notre notoriété, à établir des liens de proximité avec le grand public. D’autres encore sont utiles pour des activités de réseautage. Les 20 km de Bruxelles, qui nous rapprochent du monde des entreprises, en sont un bel exemple.



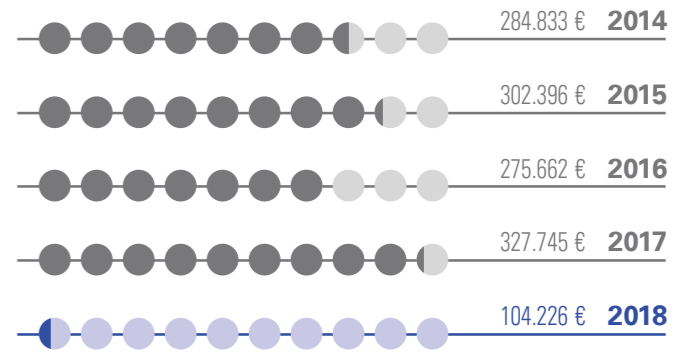
En Inde comme aux quatre coins de la planète, les volontaires de l’UNICEF ne s’économisent pas quand il s’agit de venir en aide aux enfants les plus vulnérables. Ici, il s’agit d’acheminer des vaccins dans un village reculé. Pour rappel, les volontaires de l’UNICEF travaillent à nos côtés dans le pays où ils résident.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS

**0,5%**

**104.226 €**

### ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



→ Les coûts liés à cette activité ont sensiblement baissé en raison d’une restructuration du service.



**Plus d’infos ?**  
 Contactez **Dominique Ceuppens** : [dceuppens@unicef.be](mailto:dceuppens@unicef.be)  
 ou rendez-vous sur [www.unicef.be/volontaires](http://www.unicef.be/volontaires)



Sur l'île de Bornéo, une jeune fille malaisienne apprend à compter à l'aide de blocs dans la section préscolaire d'une école de l'Etat du Sarawak. Pour l'UNICEF, il est essentiel de préparer les enfants à l'école primaire si l'on veut les empêcher de décrocher par la suite durant leurs études primaires.

# RÉCOLTE DE FONDS

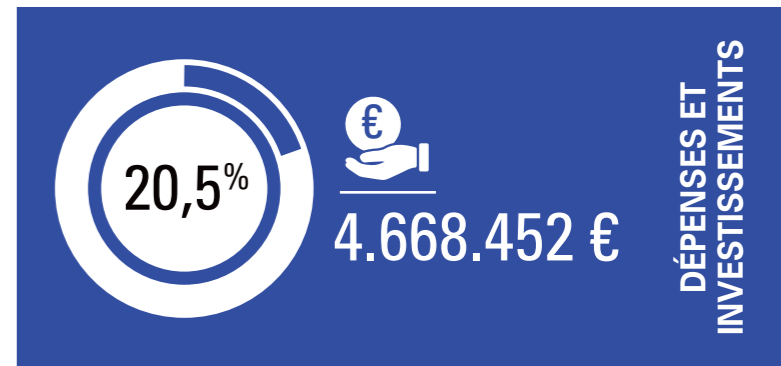
En 2018, nous avons été en mesure de diminuer sensiblement les frais liés à la récolte de fonds. Ceux-ci ont été attribués à des projets et des campagnes variés.

**Le poste d'investissement le plus important a trait à nos campagnes de recrutement de nouveaux parrains et marraines, qui ont eu lieu dans toute la Belgique.**

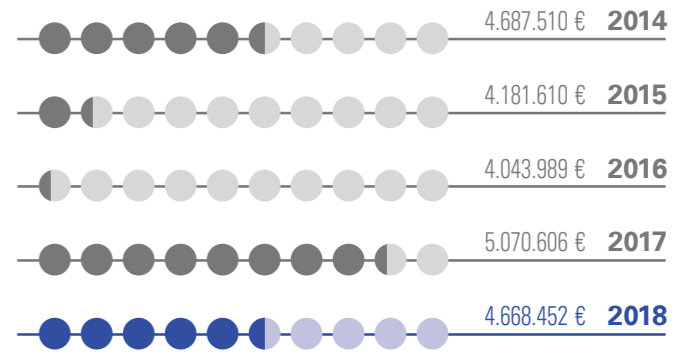
La campagne d'information sur les legs et les testaments a, comme en 2017, été diffusée à la télévision. Ces spots ont été soutenus par l'envoi de brochures et l'organisation de séances d'informations.

L'accompagnement de nos équipes pour la mise en œuvre du Règlement général sur la protection des données de nos donateurs (RGPD) a également fait l'objet d'un investissement en 2018.

Enfin, les campagnes de récolte de fonds annuelles, telles que la fête des mères ou les fêtes de fin d'année, ont représenté une autre partie importante de nos dépenses.



## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



→ Les frais de récolte de fonds élevés en 2014 sont dus aux investissements réalisés dans le programme 'Parrains et Marraines de l'UNICEF'. Depuis 2015, ces investissements ont été compensés par une progression constante du nombre de parrainages et donc par une diminution des frais de récolte de fonds (moins de frais de mailings ou de rappels vis-à-vis de donateurs).



Aqsa Tahir, petite Pakistanaise de 6 ans apprend à compter à l'aide d'un boulier-compteur dans une école amie des enfants, soutenue par l'UNICEF dans la province du Penjab.

# ADMINISTRATION

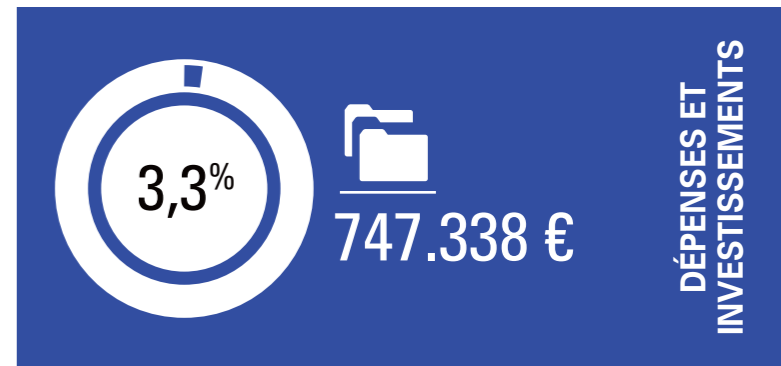
Les frais administratifs d'UNICEF Belgique représentent **747.338 euros**, soit **3,3 %** des dépenses totales. Ils comprennent principalement les frais du personnel de la comptabilité et du personnel assurant le soutien administratif, les frais des ressources humaines comme le secrétariat social, par exemple, ainsi que toutes les dépenses liées à l'administration courante, à l'accueil, au Conseil d'administration et à la Direction générale.

Les frais d'administration et de récolte de fonds se situent sous le seuil requis par le Ministère des finances pour la **délivrance de l'attestation fiscale**.

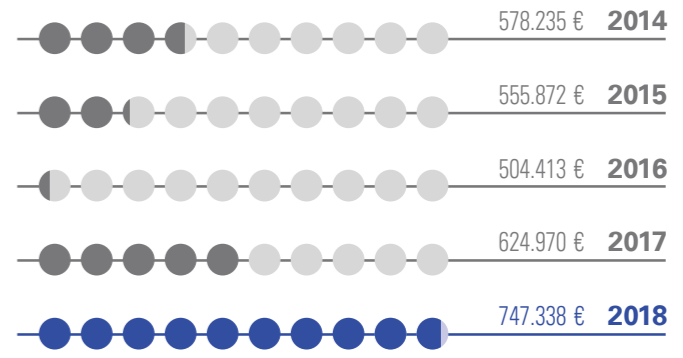
Chaque donateur reçoit automatiquement une attestation pour tout don ou montant à partir de 40 euros (cumulés ou non) versés à UNICEF Belgique.



87 % du personnel de l'UNICEF au niveau international travaille sur le terrain comme ce spécialiste de la logistique en République Dominicaine.



## ÉVOLUTION FINANCIÈRE



→ Les frais d'administration suivent l'évolution du nombre de collaborateurs employés au sein d'UNICEF Belgique.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018

## PRÉSIDENTE D'HONNEUR :

S.A.R. la Reine Mathilde

## PRÉSIDENT :

Eddy Boutmans  
*Avocat honoraire*

## VICE-PRÉSIDENTS :

Ria Heremans – Van Elslande  
*Sociologue, ancienne fonctionnaire des NU et membre d'honneur de la VVN (Vereniging voor de Verenigde Naties)*

Claude Katz  
*Avocat, professeur à l'ENSAV La Cambre*

Christine Verellen – Dumoulin  
*Professeure émérite – pédiatre, généticienne*

## ADMINISTRATEURS :

Jean-Paul Buess  
*Manager de JPB Consulting*

Béa Cantillon  
*Professeure, faculté des sciences sociales, Université d'Anvers*

Véronique Culliford  
*CEO IMPS sa*

Bart De Groote  
*Directeur Telco & Online services chez Medialaan*

Nathalie de 'T Serclaes  
*Sénatrice honoraire*

Hugo Devlieger  
*Pédiatre*

Isabelle Jortay  
*Responsable du groupe local des volontaires de Verviers*

Sophie Le Clercq  
*Administratrice déléguée JCX*

Geneviève Schamps  
*Professeure ordinaire UCL, Directrice du Centre de droit médical et biomédical*

Lieve Schueremans  
*Ancienne Directrice générale de l'Institut de Médecine Tropicale*

Roland Steisel  
*Directeur Juridique Europe de Deutsche Post DHL*


Wouter Van Bellingen  
*Directeur Integriepact*

Pierre Van Damme  
*Professeur, faculté de médecine et des sciences de la santé, Université d'Anvers*

Joannes Vanderhaeghe  
*Fonctionnaire*

Roland Van Malderghem  
*Ancien Directeur général Euler Hermes World Agency*

Christian Wiener  
*Ancien Président d'UNICEF Belgique*



« Les enfants devraient être les premiers à bénéficier des succès de l'humanité et les derniers à souffrir de ses échecs ... Car c'est dans la façon dont nous élevons nos enfants que notre degré de civilisation est mesuré, que notre humanité est testée et que notre avenir est façonné. »

James Grant Directeur général de l'UNICEF de 1980 à 1995

**Pour chaque enfant**

Qui qu'elle soit.

Où qu'il habite.

Chaque enfant mérite une enfance.

Un avenir.

Une vraie chance.

C'est pour cela que l'UNICEF est là.

Pour chaque enfant du monde entier.

Jour après jour.

Dans 189 pays et territoires.

Atteignant les enfants les plus difficiles à atteindre.

Les plus laissés pour compte.

Les plus exclus.

C'est pour cela que nous restons jusqu'au bout.

Et n'abandonnons jamais.



© UNICEF/Frank Dejongh

Deux petites filles montrent leur carnet de vaccination après avoir été vaccinées contre la méningite à Bouaké, en Côte d'Ivoire.

## BONNE GOUVERNANCE

### RGPD

Dans le contexte de la nouvelle réglementation européenne sur la protection de la vie privée entrée en vigueur en mai 2018 (RGPD), UNICEF Belgique a adapté sa politique de confidentialité. Vous pouvez consulter la version complète de ce document sur [www.unicef.be/fr/privacy](http://www.unicef.be/fr/privacy) ou nous en demander une version papier.



### Code éthique

UNICEF Belgique adhère au **Code éthique de l'AERF**. L'AERF est l'Association pour une Ethique dans la Récolte de Fonds. UNICEF Belgique en est l'un des membres fondateurs. L'adhésion au label AERF implique que les donateurs, collaborateurs et employés soient informés au moins annuellement de l'utilisation des fonds récoltés. Notre rapport annuel est une traduction concrète de ce droit. En savoir plus ? [www.vef.aerf.be](http://www.vef.aerf.be)

### Comité d'Audit

UNICEF Belgique dispose d'un **comité d'audit** composé de trois membres du Conseil d'administration et de deux personnes externes. Ce Comité d'audit remet au Conseil des avis indépendants et fournit une sécurité quant à l'adéquation et au bon fonctionnement des règles en matière de gestion des risques, de contrôle interne et du respect de la législation, des règles et des procédures internes.

### Comptes annuels 2018

Les comptes de résultat et le bilan 2018 d'UNICEF Belgique ont été rédigés par notre Conseil d'administration. Ils ont ensuite été audités et approuvés par le réviseur d'entreprises Deloitte et déposés à la Banque Nationale où ils peuvent être consultés.





**CIDE30** ANS

CONVENTION INTERNATIONALE  
DES DROITS DE L'ENFANT

En 2019, nous fêtons le **30<sup>e</sup> anniversaire**  
de la Convention Internationale  
des **Droits de l'Enfant**

**2018**

### Comité belge pour l'UNICEF

Fondation d'utilité publique  
📍 Boulevard de l'Impératrice, 66  
1000 Bruxelles  
☎ 02/230.59.70  
📞 02/230.34.62

✉ info@unicef.be  
🌐 www.unicef.be  
📘 unicefinbelgium  
🐦 unicefbelgique  
📷 unicefbelgium

Compte bancaire :  
IBAN : BE31 0000 0000 5555  
BIC : BPOTBEB1



Vous pouvez aussi consulter notre rapport sur [www.unicef.be/rapportannuel](http://www.unicef.be/rapportannuel)

Editeur responsable : Michel Lorge, UNICEF Belgique, Boulevard de l'Impératrice, 66 - 1000 Bruxelles